

Press Release Desainer JFW 2027

Teater Menjelma Aksesori: VOP Menampilkan Koleksi Aksesori Bordir untuk LPA 2026

JAKARTA, Indonesia — 26 Oktober 2026 — Viony Oktavia, Direktur Kreatif VOP, telah mengeksplorasi tekstil dan struktur modular sejak menempuh pendidikan desain di Hong Kong. Pendekatan khasnya mengaburkan batasan antara seni dan *fashion* melalui konstruksi pakaian yang inovatif serta interaktif. VOP menciptakan karya seni surealis yang dapat dikenakan: ketika tidak dipakai pada tubuh, setiap desain dapat menjadi karya seni yang berdiri sendiri.

Untuk LPA 2026, VOP mempersembahkan koleksi "The Theatre: Act No. 1"—sebuah teater diorama (*shadow-box*) yang dapat dikenakan, dimana setiap aksesori dapat berfungsi juga sebagai elemen panggung. Wayang tokoh-tokoh dapat bertransformasi menjadi kalung, bros, dan gelang, sementara latar belakang struktural dapat dikenakan sebagai topi, tas tangan, dan korset. Koleksi ini berawal dari ilustrasi yang digambar tangan, lalu dieksekusi dengan teknik bordir *couture* sehingga setiap karya bersifat unik dan tidak dapat dibuat sama persis. Detail manik-manik dengan gradasi serta kancing-kancing miniatur menambahkan dimensi pada koleksi ini.

Model pendatang baru Mary (Persona Management) akan membawakan seluruh koleksi VOP yang dipadukan menjadi satu *show stopper look*, berdampingan dengan sembilan model yang mempresentasikan karya dari sesama finalis LPA.

Ketersediaan Koleksi

Setelah peragaan busana selesai, koleksi aksesori ini dapat dilihat secara privat di *VOP's Studio* melalui janji temu, serta dapat juga dibeli secara *online* melalui Instagram (@vop.ov).

Menyongsong Jakarta Fashion Week (JFW) 2027, VOP bertujuan untuk menampilkan karya terbarunya kepada para tamu eksklusif dari industri mode, serta meningkatkan *brand awareness* sebagai label baru yang unik.

Latar Belakang VOP

Karya VOP sebelumnya pernah dipamerkan berdampingan dengan koleksi arsip dari China National Silk Museum, ahli *cheongsam* Hong Kong, serta desainer kontemporer Asia melalui program dari Hong Kong Design Institute. Meskipun brand VOP didirikan di Hong Kong, Viony menyadari bahwa ia sangat bangga dan terinspirasi oleh para pengrajin Indonesia. VOP kini berbasis di Indonesia, memadukan keahlian kerajinan *couture* lokal dengan desain struktural modern khas VOP.

Koleksi LPA 2026 menandai pencapaian penting dalam kolaborasi VOP dengan para pengrajin lokal, membuka peluang baru untuk kemitraan kreatif, peluang visibilitas industri, dan peluang inovasi di masa depan.

RSVP and Kontak media

Viony Oktavia

Telepon/ WhatsApp: +(62) 858 0266 1212

Email: Vionyoktavia.p@gmail.com

VOP's Studio

Sorrento Grande West Blok C, No.32,

Gading Serpong, Tangerang 15810

Instagram : @vop.ov

LINK TO DOCUMENTATION:

<https://www.flickr.com/photos/203697410@N04/albums/72177720336332375/>

Profil Desainer

1. Nama Desainer : Viony Oktavia Prasetya
2. Nama Brand : VOP
3. Tempat & tanggal lahir : Jakarta, 12 Oktober 2001
4. Pendidikan/sekolah/kursus (formal & informal dalam fashion)
 - (2019-2021) Hong Kong Design Institute (HKDI) – Higher Diploma in fashion Design
 - (2021-2022) Nottingham Trent University (Hong Kong) – Bachelor of Arts
5. Achievement & penghargaan
 - (2019) The 19th Footwear Design Competition Hong Kong – Kids Shoes Finalist
 - (2021) HKSAR Government Scholarship for Outstanding Performance
 - (2021) HKDI x Xstep shoes design competition – Top 10 Finalist
 - (2022) The Hong Kong, China-Asia-Pacific Economic Cooperation Scholarship
 - (2022) Self-financing Post-secondary Scholarship Scheme – Outstanding performance Scholarship
 - (2022) The Arts of Fashion Competition (Colombia) – Finalist
 - (2024) Works featured as the digital cover of ELLE JUNE ISSUE 2024 for Jakarta's 497th Anniversary
6. Show (dalam dan luar negeri, show tunggal)
 - HKDI Graduation show – new fashion force 2021 (Hong Kong)
 - HKDI Graduation show – new fashion force 2022 (Hong Kong)
 - Noom Noomi x VOP (bags collection) - plaza Indonesia fashion week 2024 (Indonesia)
 - L'Oréal Professionnel business forum 2024 (Indonesia)
7. Organisasi yang diikuti dan jabatan
 - Hong Kong Fashion Designer Association (HKFDA) – Junior member (2021-2022)
8. Deskripsi karakter desain dan koleksi yang menjadi ciri khas desainer

VOP adalah studio desain eksperimental yang mengeksplorasi aliran surealisme dan struktur *avant-garde*. Pendekatan khas VOP mengaburkan batasan antara seni dan busana melalui konstruksi pakaian yang inovatif serta interaktif. VOP menciptakan karya seni surealis yang saat dilepas dari tubuh dapat menjadi karya seni yang berdiri sendiri
9. Deskripsi tema, karakter, dan materi desain untuk JFW 2027

"The Theatre: Act No. 1" adalah teater diorama (*shadow-box*) yang dapat dikenakan. Koleksi Aksesoris ini dapat berfungsi sebagai elemen panggung naratif. Koleksi ini menginterpretasikan kisah penciptaan manusia—Adam dan Hawa—sebagai asal muasal dari seluruh kisah manusia yang akan datang—Act No. 1. Wayang-wayang berengsel dapat bertransformasi menjadi kalung, bros, dan gelang, sementara latar belakang skulptural dapat

dipakai menjadi topi, tas tangan, dan korset. Dimulai dari ilustrasi yang digambar tangan, setiap karakter dibuat dengan persona khusus yang mewakili Tuhan, Adam, Hawa, para malaikat, dan sang Ular. Melalui teknik bordir *couture*, detail manik-manik, serta kancing-kancing miniatur, setiap karya dibuat memiliki dimensi.

10. Contact:

Studio : **VOP's Studio**, Sorrento Grande West Blok C, No.32,
Gading Serpong, Kelapa Dua, Tangerang, 15810

Email : vionyoktavia.p@gmail.com

Phone: +62 85802661212

Instagram : @vop.ov

TikTok : @vop.ov

Threads : @vop.ov

Mohon lampirkan foto desainer:

- Format vertikal
- Close up atau medium shot
- High resolution (agar tidak pecah saat diunggah di website)



