

SAEYA Debut di JFW 2027 dengan Filosofi “Loving Yourself Is an Art”

Jakarta, 28 Oktober 2026 — Modinity memperkenalkan SAEYA, fashion house terbaru dalam portofolionya, melalui “Chapter I — The Beginning” di Jakarta Fashion Week 2027, Pondok Indah Mall 3. Mengusung filosofi “Loving Yourself Is an Art”, SAEYA menghadirkan signature printed collections dengan gaya kontemporer yang merayakan keunikan setiap perempuan.

SAEYA percaya bahwa mencintai diri sendiri berarti menghargai karakter, selera, dan pilihan personal. Dalam berpakaian, setiap perempuan memiliki caranya sendiri untuk merasa cantik dan mengekspresikan dirinya. Semangat stay true to yourself inilah yang menjadi dasar perjalanan kreatif SAEYA.

Kehadiran SAEYA melengkapi portofolio Modinity sekaligus menjadi bagian dari visi jangka panjang grup untuk memperluas jangkauan pasar.

“Sebagai grup modest fashion, Modinity memiliki visi untuk terus berkembang di pasar global. Kehadiran SAEYA melengkapi portofolio kami sekaligus membuka peluang untuk menjangkau segmen konsumen yang lebih luas. Kami ingin terus membangun brand Indonesia yang menjadi pilihan perempuan, baik di dalam negeri maupun di pasar internasional,” ujar Linda Anggrea, CEO Modinity.

Melalui koleksi perdananya, SAEYA menjadikan motif sebagai medium ekspresi diri. Ragam motif orisinal dan perpaduan warna menghadirkan karakter yang berbeda pada setiap desain, memberi ruang bagi perempuan untuk menemukan sesuatu yang terasa dekat dengan dirinya. Dipadukan dengan siluet elegan dan styling kontemporer, koleksi ini mengajak perempuan menikmati kebebasan dalam mengeksplorasi gaya.

“Bagi kami, mencintai diri sendiri berarti berani menjadi diri sendiri, termasuk dalam bergaya. Tidak ada satu standar gaya yang harus diikuti semua perempuan. Melalui ragam motif SAEYA, kami ingin mengajak perempuan mengekspresikan karakternya dan percaya diri dengan apa yang mereka sukai. Itulah makna ‘Loving Yourself Is an Art’: menghargai keunikan diri dan tetap setia pada siapa kita,” ujar Kanya Trihapsari, CMO SAEYA.

“Chapter I — The Beginning” menjadi awal perjalanan SAEYA membangun identitas yang mempertemukan desain dan ekspresi personal. Bersama Modinity, SAEYA membawa aspirasi untuk tumbuh dari Indonesia dan menjadi bagian dari pilihan fashion perempuan di berbagai negara.

Tentang SAEYA

SAEYA adalah fashion house di bawah naungan Modinity dengan filosofi “Loving Yourself Is an Art”. Melalui signature printed collections dan gaya kontemporer, SAEYA merayakan keunikan perempuan serta mendorong mereka untuk tetap menjadi diri sendiri dalam setiap pilihan gaya.

Kontak Media

Brand Marketing SAEYA | +62 812-9337-5570

LINK TO DOCUMENTATION:

<https://www.flickr.com/photos/203697410@N04/albums/72177720336397284/>