PRESS RELEASE

ELIZABETH HADIRKAN “BLOOM BENEATH THE SURFACE”, MERAYAKAN HARMONI KEKUATAN DAN KELEMBUTAN DI JAKARTA FASHION WEEK 2027

JAKARTA, INDONESIA. Elizabeth, brand fashion Indonesia yang telah hadir sejak 1963, kembali menampilkan eksplorasi desain terbarunya melalui Jakarta Fashion Week (JFW) 2027. Pada Kamis, 29 Oktober 2026, di City Hall, Pondok Indah Mall 3, Jakarta, brand Elizabeth mempersembahkan *Bloom Beneath the Surface*, sebuah koleksi yang mengeksplorasi pertemuan antara karakter kuat, struktur modern, dan keindahan feminin yang organik.

Deskripsi Koleksi

Terdiri dari 16 looks, *Bloom Beneath the Surface* mengangkat gagasan bahwa di balik permukaan yang terlihat kuat, terdapat proses transformasi yang berlangsung secara perlahan. Gagasan ini diterjemahkan melalui perpaduan struktur dan gerak, material berkarakter dan tekstur lembut, serta modernitas dan inspirasi dari alam.

Dikembangkan oleh **Vernalyn Subali, Director of Design Product, Elizabeth,** menempuh pendidikan **Merchandising Management & Apparel Design** di **Oregon State University,** koleksi ini menerjemahkan kekuatan dan kelembutan bukan sebagai dua hal yang saling bertentangan, melainkan sebagai karakter yang dapat tumbuh dan hadir berdampingan. Koleksi ini menjadi ruang eksplorasi bagi Elizabeth untuk menghadirkan interpretasi feminin yang lebih eksperimental, tanpa meninggalkan karakter elegan yang menjadi bagian dari identitas brand.

Diantaranya, mengeksplorasi material textured PU leather yang diolah menjadi busana dengan siluet sculpture modern dan sentuhan feminin. Teknik laser-cut floral menghadirkan detail organik yang berpadu dengan tekstur knit, katun, serta kilau lembut satin.

Pemilihan material leather ini merefleksikan identitas Elizabeth sebagai brand yang dikenal melalui produk tasnya, yang kemudian dikembangkan dengan material yang sama untuk produk busana.

Kemudian koleksi dengan palet warna yang memadukan nuansa alami seperti stone, clay, dan olive dengan aksen deep burgundy, blush pink, dan dusty blue. Perpaduan material, siluet, tekstur, dan warna tersebut membangun karakter koleksi yang memancarkan *quiet confidence*, kepercayaan diri yang tenang, serta keanggunan yang tidak lekang oleh waktu.

Tujuan

Partisipasi Elizabeth di Jakarta Fashion Week 2027 menjadi bagian dari perjalanan brand dalam mengembangkan desain yang relevan. Melalui koleksi ini, Elizabeth ingin memperkenalkan perspektif desain yang memadukan karakter material, eksplorasi detail, dan estetika modern, sekaligus memperluas evolusi brand.

“Kami ingin menunjukkan bahwa material yang selama ini identik dengan tas Elizabeth juga bisa dieksplorasi menjadi busana dengan sesuatu yang lebih kreatif. Kayak padu padan tekstur, floral, dan siluet modern, sehingga menunjukan identitas Elizabeth yang punya karakter kuat namun tetap menampilkan sentuhan feminin.

Kami berharap koleksi ini dapat mengajak masyarakat melihat Elizabeth dari perspektif yang baru, tanpa meninggalkan karakter elegan dan timeless yang telah menjadi identitas Elizabeth selama ini.” Ucap Vernalyn Subali, Director of Design Product, Elizabeth.

Melalui koleksi ini, Elizabeth terus mengembangkan interpretasi gaya modern yang relevan bagi perempuan Indonesia, tanpa meninggalkan nilai elegan dan fungsional yang menjadi karakter brand sejak lama. Sejalan dengan semangat *Empower Women with Style*, Elizabeth ingin menginspirasi perempuan untuk mengekspresikan diri dan melangkah dengan percaya diri melalui gaya personal mereka.

Lebih dari sekadar presentasi koleksi, ***Bloom Beneath the Surface*** **membuktikan dan merefleksikan komitmen brand Elizabeth untuk terus berinovasi dan membawa identitasnya ke dalam ekspresi desain yang berkembang mengikuti perubahan zaman**.

Tentang Elizabeth

Didirikan pada 1963, Elizabeth merupakan brand fashion berasal dari Bandung, Indonesia, dengan perjalanan lebih dari enam dekade. Berawal dari produksi tas travel, Elizabeth terus berkembang menghadirkan beragam kategori produk, termasuk tas berbagai model, pakaian, alas kaki, aksesori, jam tangan, eyewear, luggage, dan koleksi pria.

Dengan jaringan lebih dari 100 toko di Indonesia, Elizabeth terus memperluas kehadirannya melalui pengembangan produk, inovasi, dan pengalaman berbelanja yang mengikuti kebutuhan konsumen. Berlandaskan karakter elegan, modern, dan timeless, Elizabeth berupaya menghadirkan produk yang memadukan estetika dan fungsi untuk berbagai generasi.

Penutup

Melalui *Bloom Beneath the Surface*, Elizabeth berharap dapat menghadirkan pengalaman fashion yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga menyampaikan gagasan tentang proses, transformasi, dan perkembangan identitas. **Partisipasi ini menjadi salah satu langkah**

Elizabeth untuk terus mengeksplorasi potensi desain kontemporer sekaligus memperkuat kontribusinya dalam industri fashion Indonesia.

Koleksi Elizabeth JFW, *Bloom Beneath the Surface*, bisa didapatkan di toko offline Elizabeth dan melalui berbagai platform online resmi Elizabeth, termasuk website, aplikasi mobile, dan official store di marketplace. Kehadiran koleksi di kanal digital ini memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengenal dan mendapatkan produk Elizabeth, sekaligus menghadirkan pengalaman berbelanja yang praktis dan mudah diakses kapan saja.

Press Contact

Nanda Wiyatie
Brand Manager
Telepon/WhatsApp: +62 81222490063
Website: www.elizabeth.co.id
Instagram: @elizabeth_ez
TikTok: @elizabethbag

LINK TO DOCUMENTATION:
https://www.flickr.com/photos/203697410@N04/albums/72177720336397493/