JFW 2027 Jakarta Fashion Week

Press Release Desainer JFW 2027

PRESS RELEASE

RIANTY BATIK HADIR DI JAKARTA FASHION WEEK 2027 MELALUI "REKA — THE POETRY OF FORM"

Merayakan Pertemuan Batik, Seni Rupa, dan Eksplorasi Bentuk Pottery dalam Bahasa Mode Kontemporer, Berkolaborasi dengan VIVI NICI

Pembuka

Jakarta, 29 Oktober 2026 — Rianty Batik kembali mengukuhkan eksistensinya di panggung mode tanah air dengan menghadirkan interpretasi baru dari warisan batik Indonesia melalui koleksi bertajuk **"REKA — The Poetry of Form"** di panggung **Jakarta Fashion Week (JFW) 2027.**

Di bawah arahan tim kreatif Rianty Batik—jenama *ready-to-wear* asal Yogyakarta yang berpengalaman dalam memadukan tradisi dan mode modern—koleksi ini mengusung semangat eksperimentasi dan kebebasan berekspresi. "REKA" mengeksplorasi pertemuan antara batik, seni rupa dan Pottery, menghadirkan dialog antara tradisi dan modernitas melalui permainan motif, material, tekstur, serta konstruksi busana yang ekspresif.

Melalui REKA, Rianty Batik memandang batik tidak semata-mata sebagai motif dekoratif pada kain, tetapi sebagai medium artistik yang memiliki ruang luas untuk ditafsirkan kembali. Berangkat dari kekayaan motif tradisional, koleksi ini menerjemahkan warisan budaya ke dalam bahasa visual yang lebih bebas, kontemporer, dan dinamis, tanpa kehilangan keterhubungannya dengan akar tradisi.

Deskripsi Koleksi & Elemen Show

- **Tiga Bahasa Seni, Satu Puisi Tentang Jogja**

  "REKA", berangkat dari keinginan membawa kreativitas seni dari Yogyakarta ke dalam sebuah pengalaman mode. Batik menjadi akar dari Rianty Batik yang menghubungkan dengan tradisi dan seni. Seni lukis yang menjadi ruang ekspresif dan spontanitas yang tegas berpadu dengan Pottery yang merupakan salah satu seni yang berkembang di Yogyakarta untuk merepresentasi bentuk, tekstur dan ketangkasan.

  Ketiga bentuk seni yang berakar dari ketangkasan tangan sebagai medium ekspresif yang tidak hanya membentuk sebuah karya, tapi cerita yang membersamai setiap waktu, setiap ketrampilan serta detail kecil yang membentuk sebuah karakter.

Melalui “REKA”, Rianty Batik mengintepretasikan bagaimana seni saling berhubungan dan melengkapi dalam sebuah karya.

- **Linen Sebagai Medium Baru untuk Berekspresi**

  Untuk pertama kalinya, Rianty Batik menggunankan kain Linen sebagai medium dalam mengekspresikan batik. Memadukan tekstur serta serat Linen dengan ketrampilan seni Batik Cap dan Batik Lukis.

  Mengolah motif Kawung dan Truntum yang merupakan motif klasik menjadi titik awal eksplorasi. Divisualisasikan dalam Teknik Batik Lukis dengan sapuan garis dan komposisi abstrak. Menghadirkan harmonisasi dari setiap karater baik material dan Teknik membatik, “REKA” menandai langkah baru Rianty Batik untuk mengeksplorasi Batik menjadi bahasa seni dan juga Mode modern.

- **Ketika Tanah Liat Menjadi Bagian dari Eksplorasi Mode**

  Pottery yang merupakan lanskap kreativitas di Yogyakarta menjadi inspirasi dalam mengintepretasikan dimensi tiga rupa dalam koleksi “REKA”. Terbentuk menjadi compliment busana seperti korset, obi dan juga aksen kecil yang membuat “REKA” menjadi lebih hidup.
  Merepresentasikan kelembutan, Ketegasan dan titik Perhatian yang Bersatu dalam sebuah style busana yang menggabungkan 3 bahasa seni yaitu Batik, Lukis dan Pottery.

  Melalui kolaborasi ini, Rianty Batik memberikan ruang ekspresi seni dan ketrampilan pelaku seni kriya Pottery untuk menuju panggung mode.

- **Muse sebagai representasi Rianty Batik**

  Dalam peragaan ini, Rianty Batik berkolaborasi dengan **VIVI NICI** sebagai mitra *footwear* dari Bogor yang melengkapi keseluruhan interpretasi visual koleksi. Kolaborasi ini mempertemukan karakter busana berbasis batik dengan eksplorasi alas kaki kontemporer, menghadirkan kesatuan tampilan yang memperkuat gagasan REKA tentang kebebasan mengolah bentuk dan ekspresi personal.

  Hadir dalam16 Look Busana, Rianty Batik menyampaikan keyakinan bahwa warisan budaya akan terus hidup dengan berbagai macam ketrampilan serta eksplorasi pertemuan lintas seni yang menjadi medium untuk menjaga di masa kini.

- **Muse sebagai representasi Rianty Batik**

  Peragaan koleksi Reka menggandeng Public Figur yang diharapkan menjadi representasi dari Koleksi ini sehingga bisa tersampaikan dengan baik kepada seluruh undangan. Diantaranya

- Wilda Situngkir - Puteri Indonesia Pariwisata 2018
- Rita Nurmaliza – 1st Runner Up Miss Universe Indonesia 2025
- Widi Vierratale - Musisi
- Nada Ferlysia – TV Host & 4th Runner Up Miss Grand Indonesia 2018
- Kaemita Boediono – Aktress & Presenter
- Millen Cyrus – Influencer
- Endhita Wibisono – Actress
- Adith Hendart – Fashion Designer

"REKA" adalah cara Rianty Batik membawa eksplorasi seni ke panggung : Jejak Batik, Kebebasan Seni Rupa, dan Ketrampilan Pottery dirangkai baru menjadi Puisi indah dari Jogja

Tujuan Penampilan di JFW 2027

Melalui keikutsertaan dalam Jakarta Fashion Week 2027, Rianty Batik bertujuan untuk:

1. **Menerjemahkan Arah Tren Fashion 2027**: Memperkenalkan arah tren mode Indonesia yang lebih intuitif, artistik, dan lintas medium (*cross-medium craft*), di mana batas antara busana, pottery, dan seni lukis semakin melebur.
2. **Meningkatkan Brand Awareness & Market Reach**: Mengukuhkan citra Rianty Batik sebagai jenama batik kontemporer yang relevan bagi generasi muda dan pasar internasional.
3. **Mendorong Inovasi Pelestarian Budaya**: Menunjukkan bahwa pelestarian warisan budaya dapat dirawat melalui keberanian bereksperimen dan interpretasi baru tanpa menghilangkan identitas aslinya.

Keterangan & Profil Desainer / Brand

- **Tentang Rianty Batik**

  Rianty Batik merupakan brand *ready-to-wear* batik terkemuka asal Yogyakarta yang berfokus pada perpaduan modernitas mode dan kekayaan batik Nusantara. Didirikan dengan visi menjadikan batik sebagai bagian dari gaya hidup harian yang relevan, Rianty Batik rutin tampil di berbagai ajang mode bergengsi nasional serta aktif berorganisasi dalam wadah penikmat dan pelaku industri kreatif Indonesia. Melalui konsistensi kualitas material, pola potongan yang nyaman, dan inovasi desain, Rianty Batik telah meraih berbagai penghargaan industri kriya dan fashion sebagai jenama lokal inspiratif.

- **Tentang VIVI NICI**

  VIVI NICI merupakan brand *footwear* dari Bogor yang dikenal lewat pendekatan desain alas kaki yang modern, berkarakter, dan fungsional. VIVI NICI hadir sebagai mitra *footwear* resmi Rianty Batik untuk melengkapi interpretasi visual koleksi REKA di panggung Jakarta Fashion Week 2027.

Penutup

REKA — *The Poetry of Form* menjadi pernyataan tentang batik sebagai medium ekspresi yang terus hidup dan berkembang. Rianty Batik menyampaikan apresiasi dan terima kasih setinggi-tingginya kepada **Jakarta Fashion Week 2027**, VIVI NICI, serta seluruh tim yang mewujudkan peragaan ini. Diharapkan peragaan ini dapat membuka peluang kolaborasi lintas disiplin yang lebih luas di masa depan.

Kontak dan Informasi Media

Untuk pertanyaan lebih lanjut, wawancara khusus, atau kebutuhan materi pers (foto resolusi tinggi & *press kit*), silakan menghubungi:

- **Contact Person**: Myrna Christanto
- **Jabatan**: Public Relations Rianty Batik
- **Email**: myrnacreativerb@gmail.com
- **Telepon/WhatsApp**: +62 889 9998 9880
- **Website**: www.riantybatik.com
- **Instagram**: @riantybatik

- Workshop/toko/butik

JFW 2027 Jakarta Fashion Week

Profil Desainer

1. Nama Desainer
    - Paulina Koshan
2. Nama Brand
    - Rianty Batik
3. Tempat & tanggal lahir
    - Bandung, 31 Maret 1991
4. Pendidikan/sekolah/kursus (formal & informal dalam fashion)
    - S1 Global Marketing – Coventry University
5. Achievement & penghargaan
    - Global Sources Indonesia Top Retailer Awards 2025
6. Show (dalam dan luar negeri, show tunggal)
    - IMFWM Melburne 2024
    - Jogja Fashion Week 2024
    - Indonesia Now, New York Fashion Week Spring/ Summer 2025
    - Gold In Fest 2025
    - Indonesia Fashion Week 2025
    - Cultural Cushion Wedding Showcase 2025
    - Bali Fashion Celebration 2025
    - Jogja Fashion Week 2025
    - Jakarta Fashion Week 2026
    - Surabaya Fashion Parade 2025
    - Indonesia Fashion Week 2026
    - Jogja Fashion Week 2026
7. Organisasi yang diikuti dan jabatan
    - APPMI sebagai Anggota
8. Deskripsi karakter desain dan koleksi yang menjadi ciri khas desainer
    - Ready To Wear Batik
9. Deskripsi tema, karakter, dan materi desain untuk JFW 2027
    - Rianty Batik Present “REKA” The Poetry of Form. Merupakan eksplorasi tentang pertemuan batik dan seni rupa, ketika warisan tradisi diterjemahkan melalui bahasa visual yang lebih bebas, kontemporer, dan ekspresif. Motif Kawung dan Truntum diurai, ditafsirkan, dan disusun kembali melalui sapuan kuas, garis spontan, serta cipratan abstrak, menciptakan komposisi yang mempertemukan ketertiban motif tradisional dengan spontanitas seni rupa
10. Contact:

- Toko/Butik
  - Rianty Batik Malioboro – Jl Malioboro No 79 Yogyakarta
- Email
  - Riantybatik.web@gmail.com
- No. Telp/HP
  - 081222641938
- Instragram
  - @riantybatik
- Tiktok,
  - @riantybatik
  - @riantybatikofficial
- Facebook
  - Rianty Batik

LINK TO DOCUMENTATION:
https://www.flickr.com/photos/203697410@N04/albums/72177720336381005/