FOR IMMEDIATE RELEASE

URBAN PERSPECTIVE: Menyatukan Keahlian Desain Kulit dan Koleksi Ready-to-Wear Pertama ROUNN

JAKARTA, INDONESIA — 22 Oktober 2026 — Mengambil inspirasi dari ritme kehidupan *urban* yang dinamis, ROUNN secara resmi mempersembahkan koleksi *ready-to-wear* pertamanya yang bertajuk **"URBAN PERSPECTIVE."** Dirancang untuk melampaui batasan musim, koleksi ini lahir dari satu gagasan utama: bahwa tampil elegan dan modern dapat hadir melalui desain yang sederhana dan berkarakter.

Sebagai brand yang telah lama dikenal melalui keseriusan pengerjaan material kulit (*leather craftsmanship*), **"URBAN PERSPECTIVE"** menandai langkah baru bagi ROUNN dalam memperluas visi estetikanya ke ranah busana. Koleksi ini memadukan lini *clothing* perdana dengan koleksi tas ROUNN untuk musim **Fall/Winter 2026**, yang meliputi *Jennie Clutch, Mini Jennie, Bao City, Callie Messenger,* hingga *Kate*.

Pendekatan desain *URBAN PERSPECTIVE* mengedepankan keseimbangan antara kesederhanaan, karakter, dan gaya modern. Melalui siluet yang tegas, sentuhan klasik, dan detail yang diperhatikan dengan saksama, koleksi ini merepresentasikan perempuan urban yang mandiri dan percaya diri dalam mengekspresikan gaya personalnya. Setiap tampilan memancarkan karakter yang *polished* dan modern, selaras dengan semangat perempuan yang memiliki visi, menentukan pilihannya sendiri, dan melangkah dengan percaya diri.

Di bawah komitmen terhadap kualitas dan perhatian pada detail, ROUNN terus mengembangkan karya yang mencerminkan estetika *timeless* dan relevan dengan gaya hidup perempuan modern. Melalui koleksi ini, ROUNN tidak hanya memperluas kategori produknya, tetapi juga menegaskan visinya untuk menghadirkan produk lokal berkualitas yang membanggakan melalui desain dan keahlian kreatif Indonesia.

Tentang ROUNN

ROUNN adalah merek fesyen asal Indonesia yang dibangun di atas nilai-nilai desain *timeless*, estetika klasik, dan keahlian pengerjaan yang halus. Berawal dari koleksi tas dan aksesori kulit, ROUNN terus mengembangkan ekspresi desainnya melalui produk yang memadukan karakter, kualitas, dan estetika yang bertahan lama. Dengan dedikasi terhadap pengembangan produk lokal yang berkualitas, ROUNN berkomitmen untuk menghadirkan karya yang membanggakan dan memberikan nilai bagi para pelanggannya.

Kontak Media

- **Nama:** Tim Public Relations ROUNN
- **Jabatan:** Press & Media Relations Division
- **Email:** info@rounn.com
- **Website:** www.rounn.com
- **Instagram:** @rounnofficial

LINK TO DOCUMENTATION:
https://www.flickr.com/photos/203697410@N04/albums/72177720336400040/