

PROFIL DESAINER:

Didirikan pada 2015 oleh Cempaka Asriani dan Putri Andamdewi, SARE/studio menghadirkan #EverydayPajamas pertama di Indonesia untuk perempuan, laki-laki, dan anak-anak. Produk SARE/studio bervariasi dari piyama hingga pakaian rumah nan nyaman; sederhana, dan dibuat dengan baik. Latar belakang Cempaka di dunia Fashion Journalism & Media Business dari Universitas Indonesia dan University of Westminster London, ditambah pengalamannya selama satu dekade sebagai Fashion Editor di majalah Nasional, membangun pengetahuannya akan dunia bisnis mode. Sementara Andam datang dengan latar belakang Textile Design & Fashion Marketing dari ITB dan London College of Fashion dengan 10 tahun pengalaman sebagai *creative entrepreneur* mematangkan perspektifnya dalam membangun dan membentuk *brand* asal Jakarta ini melahirkan produk yang bisa menemani Anda tidur atau melakukan apapun.

PRESS RELEASE

Untuk dipublikasikan segera

Daywear Improved, Sleepwear Approved

Berkegiatan di rumah kini lebih nyaman bersama SARE/studio

Jakarta, 03 November 2020 - Tahun ini mengubah banyak perspektif dan cara-cara kita melakukan banyak hal. Termasuk pula tentang berpakaian. Kegiatan kerja, sekolah, *hang out*, hobi, hingga olahraga yang biasanya dilakukan di tempat-tempat berbeda, kini berpusat di rumah masing-masing.

Bagi SARE/studio, rumah sejak awal menjadi fondasi dalam mengembangkan produknya. Sehingga bagi siapapun yang telah mengenal brand lokal ini dari awal, sudah paham betul bahwa rangkaian produk SARE/studio dirancang dengan seksama untuk menyesuaikan kegiatan di rumah.

Cempaka Asriani, Co-Founder & CEO SARE/studio menyampaikan, “Yang utama dan terutama dari produk SARE/studio mestilah nyaman dikenakan untuk tidur. Ini merupakan tolok ukur kenyamanan yang jadi jaminan utama SARE/studio. Tak berhenti di tempat tidur, kenyamanan #EverydayPajamas SARE/studio juga bisa menemani Anda melakukan berbagai kegiatan di rumah, termasuk menopang kegiatan *work-at-home* yang masih akan berlangsung hingga beberapa waktu ke depan. Singkatnya, *Daywear improved, sleepwear approved.*”

SARE/studio kenalkan konsep *Work-at-Home Wear*

Cempaka melanjutkan bahwa seiring dengan meningkatnya keharusan untuk bekerja dan berkegiatan di dalam rumah, turut melambung pula kebutuhan serta pemain yang berfokus di pusat yang sama. “Memasuki bulan ke sepuluh dari masa pandemi berlangsung, kami menyadari bahwa *homewear* menjadi salah satu bisnis yang menguntungkan. Namun kami juga melihat bahwa kostumer mulai mencari merek yang menawarkan nilai lebih dari sekedar produk. Walaupun kenyamanan tetap nomor satu, nilai lainnya seperti *authenticity*, desain yang *timeless*, serta kualitas yang tahan lama turut mempengaruhi keputusan untuk membeli sebuah produk. *That’s why we called our products work-at-home wear.* Ini adalah pakaian yang akan menemani berbagai kegiatan Anda. Bekerja, belajar, berolahraga, apapun,” jelasnya.

Seiring dengan meningkatnya tren ini, inovasi menjadi salah satu hal yang esensial. **Putri Andamdewi, Co-Founder & Creative Director SARE/studio** menambahkan bahwa setiap

produk SARE/studio merupakan hasil dari riset mendalam, inovasi terus dilakukan guna menghadirkan pakaian rumah yang sesuai dengan pengguna setia SARE/studio.

“Koleksi terbaru SARE/studio dibalut dengan *exclusive prints* yang menyuarakan keunikan serta karakter dari si pengguna. Koleksi ini cukup berbeda dibandingkan dengan koleksi SARE/studio sebelumnya, dimana kami mengurangi permainan warna netral dan motif dedaunan dengan motif floral dan buah dalam warna-warna meriah serta motif kamuflase dengan warna lembut sebagai salah satu tren musiman yang kerap digemari.”

Selain permainan motif, Andam menjelaskan bahwa SARE/studio juga menghadirkan desain serta siluet baru nan segar yang menggabungkan detail feminin seperti *ruffle* sebagai salah satu interpretasi kami akan *loungewear* moderen.

Nyaman di Badan, Nyaman di Hati

Koleksi terbaru SARE/studio terasa semakin spesial dan memikirkan keberlanjutan secara mendalam, yaitu menggunakan bahan organik dari LENZING™ ECOVERO™.

“SARE/studio menggandeng LENZING™ ECOVERO™ untuk menghasilkan pakaian rumah paling nyaman untuk Anda. Setelah melalui riset yang cukup panjang, kami merasa bahwa rayon organik merupakan bahan yang tepat untuk produk kami. Selain lebih nyaman, teksturnya pun lebih halus, ringan dan sejuk. Selain itu rayon organik dari LENZING™ ECOVERO™ juga memiliki risiko alergi yang amat rendah. Sempurna untuk dikenakan oleh siapa pun. #EverydayPajamas *for everyone*,” ungkap Andam.

Tidak hanya nyaman di badan, sertifikasi ramah lingkungan yang dimiliki LENZING™ ECOVERO™ juga membuat produk SARE/studio nyaman di hati dan di pikiran penggunanya. Menjadikannya satu dari sedikit *affordable luxury* yang siap menemani hari-hari Anda di rumah.

“Seiring dengan berkembangnya SARE/studio kami ingin berkomitmen untuk terus menghadirkan produk yang selaras dengan nilai-nilai yang kami usung, yaitu kualitas yang baik dan *longevity*. Melalui produk SARE/studio kami mengajak Anda untuk berdiam sejenak dan menyadari bahwa berpakaian dengan baik (*dressing up*) merupakan salah satu bentuk menghargai diri sendiri. *We invite you to feel good, look good and embrace new values around self-care and eco-conscious mindsets*,” tutup Cempaka.

Tahun ini merupakan kali pertama SARE/studio ikut meramaikan perhelatan Jakarta Fashion Week (JFW) 2021 sebagai salah satu peraih penghargaan Fashion Force Award. Dalam acara ini SARE/studio akan menampilkan 12 look wanita dan 4 look pria, yang dipadukan dengan sandal rumah dari Tigah Home dan koleksi kursi dari Pineapple Furniture. Koleksi terbaru dari SARE/studio dimulai dari harga Rp 239,000 – Rp 499,000. Belanja dan pelajari lebih lanjut tentang SARE/studio di www.sarestudio.com.

SARE/ studio PR Team

Wafi Dirayati

081806927867

wafi.dirayati@gmail.com

COLLECTION NOTE:

As our lives revolve more around the home, everyday wear will embrace comfort and tactility while also addressing what it means. Meanwhile as the pandemic is entering its tenth months, the competition within this range is getting more lucrative. As consumers grow tired of a sea of sameness, SARE/ studio is shifting its focus for their #everydaypajamas on prints that scream individuality and feel unique or customized. Inspiration draws from unexpected settings as tropical prints become less cliché; think garden party rather than jungle safari. Forget tired palm prints and lush greenery, it's all about florals and fruit prints in joyous colors. Also expect hazy, soft-focus mid-tones for trans-seasonal prints of Camouflage that are believed to have longevity in- store. AS for the silhouette, expect to find classic design #everydaypajamas that instilled with soft feminine detail such as ruffles to create a modern interpretation of loungewear. This collection is also special for SARE/ studio as they keep sustainability at heart by using EcoVero™ an organic certified rayon. Moving forward, this Jakarta-based brand has start to swap their regular rayon to EcoVero™