

## **COTTONINK Merayakan Perjalanan 10 Tahun Temani Perempuan Indonesia dengan Pagelaran Busana Tunggal di Jakarta Fashion Week 2019**

**Jakarta, 24 Oktober 2019** – Memiliki tujuan untuk selalu menghadirkan koleksi pakaian yang dapat dipakai dengan penuh bangga oleh perempuan dengan segala bentuk tubuh dan kepribadian, selama satu dekade, perempuan telah menjadi inspirasi utama bagi COTTONINK.

Untuk merayakan perjalanan 10 tahun berkarya di industri mode Indonesia, COTTONINK mengadakan pagelaran busana tunggal di Jakarta Fashion Week 2019 dengan membawakan tema utama: *celebrating women, celebrating you*.

Pagelaran kali ini istimewa sebab COTTONINK tidak hanya menampilkan koleksi kolaborasi #COTTONINK10thAnniversary, melainkan juga menggandeng sejumlah nama perempuan inspiratif Indonesia untuk berjalan di runway seperti Tyna Kana Mirdad, Ayla Dimitri, Anastasia Siantar, Andra Alodita, Alike Islamadina, Salma dan Salwa Muchtar.

Untuk koleksi #COTTONINK10thAnniversary, kali ini COTTONINK menghadirkan 60 *look* dari lini *regular* dan *Studio*, yang termasuk di antaranya koleksi kolaborasi bersama Isyana Sarasvati, Dian Sastrowardoyo, Vanesha Prescilla dan Raisa Andriana. Masing-masing koleksi kolaborasi tersebut terinspirasi dari gaya dan kepribadian perempuan yang beragam. Koleksi #COTTONINKxIsyanaSarasvati dan #COTTONINKxVaneshaPrescilla, misalnya, hadir dengan spirit yang *adventurous* dan *playful* dengan aksentuasi motif grafis dan flora, yang merepresentasikan perempuan muda yang dinamis. Sedangkan koleksi #COTTONINKStudioxDianSastro dan #COTTONINKStudioxRaisa hadir dengan nuansa yang lebih feminin dan elegan, merepresentasikan gaya ala perempuan modern.

**Creative Director COTTONINK, Carline Darjanto**, menjelaskan bahwa pagelaran ini sepenuhnya untuk merayakan keberagaman perempuan Indonesia. "Kami menggandeng beberapa *muse* yang kami lihat memiliki gaya serupa dengan koleksi yang dibawa oleh masing-masing individu. Contohnya, meskipun Andra Alodita dan Ayla Dimitri sama-sama mengenakan koleksi dari #COTTONINKStudioxDianSastro, namun mereka mengenakan padu padan yang berbeda, yang juga menghasilkan tampilan akhir yang berbeda pula. Ini merupakan bentuk selebrasi kami terhadap karakter unik yang dimiliki oleh perempuan."

COTTONINK turut bekerja sama dengan Charles & Keith dalam ranah *footwear*, untuk lebih menghadirkan gaya busana perempuan modern nan dinamis.

Di akhir pagelaran, Dian Sastrowardoyo sebagai salah satu kolaborator, ikut berjalan di pagelaran dan kian menyemarakkan presentasi busana COTTONINK. Dengan balutan pakaian perpaduan dari koleksi kolaborasinya sendiri dan COTTONINK Studio, Dian tampil maksimal menunjukkan karakternya yang *edgy* nan *powerful*.

## **Tentang COTTONINK**

COTTONINK merupakan *fashion brand* lokal terkemuka di kalangan perempuan Indonesia masa kini. Bermula dari ambisi untuk menciptakan produk *fashion* yang berkualitas dan dapat digunakan oleh siapapun, kapanpun, dan di mana pun, dan dengan membawa konsep '*casual with a twist*', COTTONINK kini telah berkembang dan sukses menginspirasi lebih dari 750,000 wanita di Indonesia dengan beragam koleksi *casual* yang menginspirasi dan mendorong wanita masa kini untuk bangga menjadi diri sendiri. Selama 10 tahun menginspirasi wanita Indonesia, COTTONINK telah menerima berbagai penghargaan, diantaranya Most Innovative Brand dari Cleo Fashion Awards pada tahun 2010, Best Local Brand dari Free Magazine pada tahun 2010 dan pada tahun 2012 kembali menjadi Best Local Brand dari In Style Magazine. Koleksi fashion COTTONINK kini tersedia secara *offline* di Plaza Senayan, Pondok Indah Mall 2, dan Mall Kota Kasablanka, serta dapat diakses secara *online* di [www.cottonink.co.id](http://www.cottonink.co.id).

## **Kontak Media:**

### **Kenny Putri**

Junior Marketing Communications

COTTONINK

kenny.putri@cottonink.co.id