

Tampil Secara Virtual, Kami. dengan Bangga Mengangkat Pesona Keindahan Motif Indonesia ke Panggung Jakarta Fashion Week 2021

Kami menampilkan tiga belas look dari beragam inspirasi motif batik dan anyaman Dayak khas Indonesia

Jakarta 29 November 2020 — Kabar gembira bagi para pecinta fashion, panggung pagelaran Jakarta Fashion Week kembali menghadirkan hasil karya dari para desainer lokal dan internasional membawakan ragam koleksi menyambut tren fashion 2021. Berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, kali ini Kami akan hadir dengan konsep baru sebagai adaptasi terhadap gaya hidup di tengah pandemi Covid-19. Kami, salah satu brand modest fashion Indonesia, turut serta meramaikan JFW dengan membawakan koleksi terbarunya secara virtual. Disiarkan dalam platform digital, para fashion enthusiast dapat menyaksikan fashion show, talkshow, dan beragam konten menarik dari rangkaian JFW 2021 melalui livestream di microsite JFW.tv, serta semua kanal media sosial JFW.

“Sebagai salah satu brand di bawah naungan Indonesia Fashion Forward, Kami sangat senang bisa berpartisipasi kembali di Jakarta Fashion Week dengan konsep yang berbeda dimana kita masih belum bisa mengadakan pagelaran fashion show seperti biasanya. Namun konsep baru ini juga menjadi tantangan tersendiri bagi Kami. Mudah-mudahan keterbatasan ini bisa memberikan pengalaman baru bagi fashion enthusiast dalam menikmati fashion show Kami,” ungkap Istafiana Candarini, Direktur dan salah satu founder Kami.

Pada Jakarta Fashion Week tahun ini, Kami. juga membawakan koleksi yang berbeda. Setelah tahun-tahun sebelumnya Kami. membawakan koleksi yang terinspirasi dari budaya Korea, kali ini Kami. dengan bangga membawakan serangkaian koleksi yang terinspirasi dari seni dan kerajinan khas Indonesia, yakni batik dan anyaman. Koleksi yang diberi nama BANDHA ini, terinspirasi dari gagasan tentang bagaimana batik, sebagai salah satu teknik pembuatan tekstil yang dilestarikan secara turun temurun, membuat batik layak disebut sebagai harta nasional. Penamaan BANDHA sendiri diambil dari bahasa Jawa yang berarti ‘harta karun’. “Koleksi ini menonjolkan beberapa motif batik ternama yang dibalut dengan desain yang disederhanakan, diantaranya motif Kawung dan Parang Klitik. Selain itu ada juga motif yang terinspirasi dari anyaman dari Suku Dayak, Kalimantan. Kami menggabungkan kedua motif tersebut menjadi satu koleksi,” ungkap Nadya Karina, Creative Director dan salah satu founder Kami. Motif kawung memiliki makna yang dalam, yakni mengontrol keinginan diri dan mengingatkan kita kepada Sang Pencipta. Sementara motif Parang Klitik mengandung makna perilaku yang halus dan bijaksana. “Koleksi ini juga membawa Kami. untuk menciptakan desain karya khas Kami. dengan motif yang terinspirasi oleh visual dari batik. "BANDHA" adalah tentang apresiasi yang sederhana namun besar atas kebanggaan yang kami bawa untuk Indonesia,” tambah Karin.

Koleksi BANDHA dibawakan dalam tiga belas look yang terdiri dari atasan, celana, rok, luaran serta dress. Dalam koleksi ini, Kami. mengeluarkan looks yang flowy, dengan siluet lebar dan pemakaian material bahan yang ringan. Koleksi yang memiliki siluet oversized ini, menciptakan look yg bervolume untuk setiap modelnya. Koleksi BANDHA menggunakan bahan premium, dihiasi dengan pleats dan embroidery untuk detailnya. “Kami. mencoba menggabungkan motif yang terinspirasi dari batik dan

anyaman khas Indonesia, ke dalam koleksi dengan tampilan yang modern, hal ini memberikan kesan dari koleksi sebagai fashion kontemporer,” jelas Karin.

“Bagi kebanyakan orang Indonesia, mengenakan batik memiliki rasa kebanggaan tersendiri, di mana mungkin tidak bisa sepenuhnya didapatkan kecuali mereka yang menyukainya dengan sepenuh hati. Karena batik telah lama menjadi identitas dan budaya Indonesia yang sangat melekat di hati penikmatnya,” ungkap Irin. Melalui koleksi ini, Kami ingin mengungkapkan kebanggaan atas seni budaya dan desain asli Indonesia, sebagaimana Kami bangga akan pencapaian dari brand Kami dalam sebelas tahun perjalanan. Pemilihan dua motif batik yakni batik Kawung dan batik Parang Klitik yang menjadi inspirasi dalam koleksi ini juga sarat makna. “Di mana koleksi ini membawa pesan tentang bagaimana dalam hidup kita harus mampu mengontrol diri. Serta dalam kondisi apapun yang kita hadapi dan kita jalankan, selalu ingat akan Sang Pencipta agar kita bisa selalu berhati-hati dan belajar menjadi pribadi yang bijaksana,” tambah Karin.

Semoga koleksi BANDHA persembahkan dari Kami ini dapat diterima oleh semua penikmat fashion khususnya para pecinta kesenian batik. “Kami berharap tidak hanya model dan koleksinya yang sampai kepada audiens tetapi juga pesan dan makna yang disampaikan melalui cerita di balik koleksi ini,” sambung Irin.

-Selesai-

Tentang KAMI

Kami adalah label Indonesia untuk pakaian modest yang diperuntukkan bagi wanita. Ide besar label ini adalah menampilkan kesan wanita cantik dan cerdas, yang menekankan orisinalitas dan kenyamanan dalam setiap kesempatan. Pada tahun 2009, Kami didirikan oleh Istafiana Candarini, Nadya Karina, dan Afina Candarini dengan nama Kami Idea. Di tahun 2017 lalu, Kami melakukan sedikit perubahan pada nama labelnya dan menyederhanakannya menjadi Kami.

Penggunaan material dengan corak berupa motif cetak (printed design) unik yang dirancang oleh Kami, sehingga tidak akan ditemukan pada produk lain, menjadi salah satu keunggulan dari label ini.

Setelah sukses di pasar online, pada tahun 2015 Kami memutuskan untuk melakukan ekspansi ke pasar offline di jantung Jakarta Selatan, Kawasan Kemang. Dan kemudian mengikuti kota-kota lain seperti Yogyakarta, Jambi, Aceh, Medan, Padang, Palembang, Balikpapan, Lombok. Selain itu, Kami juga mulai mengembangkan pasarnya ke negara tetangga, Singapura, dan Brunei Darussalam. Saat ini Kami menjalin kemitraan dengan Twenty2 Boutique, Malaysia.

Pada tahun 2016, Kami mulai bekerja sama dengan beberapa department store seperti Gallerie Lafayette, Central Department Store, Fashionlink X BLCKVNU di Senayan City, Sogo Department Store, dan Metro Department Store. Hal ini semakin menguatkan Kami untuk bersaing di pasar yang lebih besar.