



PIDATO PEMBUKAAN

Svida Alisjahbana

Direktur Utama GCM Group

Ketua Umum Jakarta Fashion Week

Selamat datang di Jakarta Fashion Week 2020.

Yang pertama, terimalah permohonan maaf kami atas mundurnya Jakarta Fashion Week. Sebagai tradisi, kami selalu mulai hari Sabtu sampai dengan Jumat yang terakhir dibulan Oktober. Namun kami merasa lebih baik untuk mengundurkan acara ini 3 hari demi memberi kesempatan kepada masyarakat Indonesia menyambut dan merayakan momen dilantiknya pemimpin baru kita, Presiden dan Wakil Presiden RI, Ir. Joko Widodo dan KH Ma'ruf Amien, 20 Oktober lalu. Terima kasih yang terhingga kepada para desainer dan timnya, sponsor, partner, dan semua yang bekerja untuk Jakarta Fashion Week edisi 12 ini untuk kerja samanya dan bisa mengakomidir pergantian ini dengan mulus.

Tentu kita semua berharap, di bawah kepemimpinan beliau berdua, Indonesia akan menjadi negara yang makin diperhitungkan di tingkat internasional, termasuk (tentunya) di bidang fashion.

Tahun ini JFW telah memasuki tahun ke-12. Dan kami bangga menyebutkan bahwa di tahun yang masih relatif muda ini JFW sudah mampu menjadi katalisator yang sangat diandalkan bagi industri *fashion* Tanah Air, baik untuk level nasional maupun global.

JFW berhasil membangun sebuah ekosistem bagi pertumbuhan industri *fashion* Indonesia. Dimulai dengan Lomba Perancang Mode, yang sekarang merayakan tahun ke-40, Lomba Perancang Aksesori, dan kini ditambah dengan Lomba Perancang Mode Menswear. Dengan Jakarta Fashion Week, pertemuan lintas generasi dari alumni Lomba Perancang Mode terus terjaga. Kreativitas pun terus berkembang.

Beyond a week of fashion adalah kehadiran sejumlah retail store kami dengan total luas lebih dari 1200m² di dua shopping mall. Sepanjang tahun kami memberikan retail space kepada para desainer muda berbakat untuk masuk ke dunia retail. Lebih dari itu, fashionlink sebagai tempat mentorship dan berbagai workshop dengan para senior designer atau para profesor dari Institute fashion ternama dari berbagai belahan dunia untuk membagi ilmunya.

Dari Jakarta Fashion Week pun, kita bisa melihat langkah gerak para alumni Indonesia Fashion Forward yang beberapa sudah mendunia. Beberapa memiliki online dan offline stores yang terus berkembang. Mereka pun sekarang menjadi mentor bagi generasi berikutnya.

Kompetisi Model kami pun, JFW Model Search, sudah melangkah mendunia. Proses seleksi berlangsung secara ketat di beberapa kota utama, seperti Medina, Yogyakarta, Surabaya dan Jakarta. Tahun ini kami membuat reality show webseries dari final the The Search for JFW 2020 Icons, di mana peserta terbaiknya terbang ke Seoul melanjutkan kompetisi di Face of Asia. Tahun ini juga dengan bangga kami sampaikan bahwa penghargaan tertinggi, sebagai the Grand Prize dari Asian Face telah diraih oleh finalis dari Indonesia.



Satu kerja sama yang menarik yang perlu dicatat di sini adalah memasuki tahun kedua kerja sama Matahari Department Store dengan kami. Kami sebagai katalisator antara para desainer Indonesia Fashion Forward dengan Matahari Dept Store, sehingga koleksi dari desainer Indonesia tersebar ke lebih dari 100 department store di seluruh Indonesia. Satu kolaborasi yang sungguh indah.

Izinkan saya juga untuk berbagi bahwa, setelah melakukan restrukturisasi besar di awal tahun, inilah tahun pertama kami dari GCM Group untuk menjalankan Jakarta Fashion Week. Sebagai sebuah content factory – GCM meyakini THE POWER OF UNDERSTANDING sebagai sumber kekuatan kami untuk bekerja di berbagai media platform dan terus berkolaborasi dan bersinergi menuju sebuah kemajuan bersama.

Selain JFW, GCM Group juga sudah sukses menggelar berbagai *event* besar seperti Jakarta Eat Festival, Jakarta Youth Meet Up, BeautyParty dan terus melanjutkan menerbitkan media gaya hidup seperti majalah Dewi, pesona.co.id, Primarasa digital dan buku, dan yang akan kami launch sebentar lagi Wanita.Network dengan event besarnya the LEAP (moving forward Indonesian Women) sebuah kongres wanita yang akan diadakan di Hari Wanita Internasional awal Maret 2020..

Tentu kolaborasi yang kami bangun di JFW ini akan terus berlanjut berkesinambungan. Ke depan kami masih akan terus membentangkan tangan menyambut berbagai peluang kolaborasi dengan pihak-pihak lain yang potensial bagi kemajuan bersama.

Di kesempatan ini pula kami mengucapkan terima kasih kepada Senayan City, Lazada, Wardah, Make Over, L'oreal Professionel, UBS Gold, Tinkerlust, Matahari Department Store, Daliatex, Danone Aqua, Strongbow, Epson, KFC, dan Aqua Japan.

Seagram's Vodka, Imperial Black, Sweet Escape, RSGM YARSI, CBN Fiber, Caffino, Artisan Pro, Century Park Hotel, Santika Hotel Indonesia, Aston Kartika Grogol, Sunpride, Gouw Heritage, Wondernuts, Indofood, Boga Group, Studio 47, Moonlay Technologies, Ohana, Accoustic Pro, Savana Furnitures, Studio Hendrohadinoto, Gambo Muba, dan Taco.

British Council, Japan Fashion Week Organization, Korea Model Association, Korea Creative Content Agency, Kementerian Pariwisata, dan Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan, Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan DKI Jakarta, Enjoy Jakarta, Kedutaan Besar Republik Indonesia Tunisia, dan Kedutaan Besar Republik Indonesia Vienna.

Terima kasih untuk tak pernah lelah membantu, mendukung, dan mendampingi perjalanan kami dalam mewujudkan **FashionIndonesiaMendunia** sehingga akhirnya kita semua bisa **MerayakanIndonesia**.

Salam