



Pidato Pembukaan

**Kepada yang terhormat, duta-duta besar, dan tamu-tamu yang kami hormati,
Kepada semua pecinta fashion,**

Selamat datang ke Jakarta Fashion Week 2019, pekan mode yang telah menjadi simbol terpenting dalam dunia fashion dalam negeri, dan kebanggaan Kota Jakarta.

Harapan kami adalah perjalanan satu minggu yang kaya akan pengalaman untuk mengembangkan ekosistem penuh warna, trend, kemajuan untuk Indonesia, serta inspirasi untuk dunia. Perjalanan ini bukan hanya untuk menelusuri akar budaya kita melalui “songket” atau pun “ikat”, namun juga lebih jauh untuk berkolaborasi dengan sejumlah negara seperti Inggris, Jepang, Korea Selatan, Australia, Pakistan, India, dan Prancis, demi masa depan dunia fashion.

Percakapan dan kerja sama yang berkesinambungan adalah bahan utama dalam penciptaan trend dan inovasi baru. Inilah yang kami pelajari melalui bertahun-tahun pengalaman, dan pemahaman ini akan membantu kami tumbuh lebih pesat dan lebih kuat melalui bergabungnya tiga badan kreatif terbesar di Indonesia, yaitu Jakarta Fashion Week yang kesebelas, Brightspot Market tahun kesembilan di bawah kepemimpinan Anton Wirjono, serta IdeaFest tahun ketujuh bersama Ben Subioakto. Ini adalah permulaan ID Creative Week edisi pertama.

Tiga acara penting ini akan terus merayakan kreativitas Indonesia dari tanggal 20 hingga 28 Oktober 2018. Creative Week akan menghadirkan lebih dari 110,000 pengunjung dan lebih dari 600 pekerja kreatif termasuk desainer, pemikir, dan pemimpi yang akan unjuk gigi di lebih dari 200 acara. Secara keseluruhan, ini akan menjadi minggu perayaan industri kreatif di Indonesia.

Penghargaan khusus kami sampaikan kepada para mitra dan sponsor, karena acara ini tidak akan bisa terjadi tanpa dukungan penuh Senayan City yang memiliki visi yang sama dengan Jakarta Fashion Week untuk menjadi penyalur mode Indonesia. Kami juga berterima kasih kepada Make Over, L’Oreal Professionel, UBS Gold, Blibli.com, Ponds, Style Theory, Matahari Department Store, Wardah, dan Philips Garment Care.

Juga kepada Ultra Sari Kacang Ijo, Intercontinental Jakarta Pondok Indah, Century Park Hotel, Orang Tua Group, Chroma Project, Energi Sembilan Perkasa, CBN Fiber, Cape Discovery.

Yang terakhir dan terpenting, Femina Group yang tanpa henti berupaya untuk mendukung industri fashion. Karenanya, rekan-rekan dan pimpinan senior Femina Group, saya berterima kasih atas kegigihan dan kerja keras yang Anda sekalian tumpahkan demi menjadikan acara Jakarta Fashion Week ini.

Sekali lagi, kita mulai perjalanan, kali ini untuk tahun 2019. Mari mulai pekan mode kebanggaan kita.

Silakan menikmati minggu ini.

Svida Alisjahbana

Ketua Umum Jakarta Fashion Week