

# GAGNÉ

## La Route Colorée Jakarta Fashion Week 2022

### **About the collection**

#### **La Route Colorée**

La Route Colorée merupakan tema yang diambil oleh Gagné dalam event Jakarta Fashion Week 2022. Ini merupakan undangan pertama bagi Gagné untuk tampil dalam Jakarta Fashion Week.

Koleksi dalam JFW 2022 ini bertema “La Route Colorée” yang artinya Jalan Berwarna.

Koleksi dalam Gagné La Route Colorée, terinspirasi dari situasi saat ini dimana kita masih beradaptasi dengan adanya Covid-19 menuju new normal.

Banyak perubahan yang terjadi, banyak hal yang baru ketika munculnya wabah ini, kemudian memberikan warna yang berbeda di dalam kehidupan kita dibandingkan dengan sebelum adanya pandemic.

Motif yang di gunakan dalam koleksi Gagné La Route Colorée yaitu bloc colour atau beberapa warna yang dikombinasikan dengan genre street-wear.

Warna – warna dalam koleksi ini adalah kombinasi dari berbagai warna dan berbagai bahan yang di aplikasikan pada 16 Looks yang terdiri dari 6 one set collection dan 10 koleksi t-shirt serta outwear. Untuk pairing penampilan Gagné La Route Colorée juga menggunakan aksesoris seperti scarf/bandana, gelang, kalung, cincin, travel bag, transparent tote bag, waist bag, dan bucket hat.

La Route Colorée Collection by Gagné akan tayang secara virtual di Jakarta Fashion Week 2022 pada 25 November 2021 pukul 19.00 WIB

## About Designer Aldi Wijaya



Dimulai dari passion nya dalam dunia fashion, Aldi Wijaya meniti karir dalam dunia fashion, dan melepaskan pekerjaan sebelumnya sebagai Human Resources Manager di salah satu perusahaan kurir terbesar di Indonesia.

Aldi Wijaya mendirikan Gagné pada 2019. Dalam Gagné La Route Colorée, Aldi Wijaya ingin mengubah stigma fashion pria yang selalu beririkan warna gelap dan mono chrome. Gagné La Route Colorée menghadirkan bahwa fashion pria tetap stunning dengan warna yang beragam.

Aldi Wijaya mendirikan Gagné untuk menjadi trend setter dalam dunia fashion pria. Dengan konsep life-style wear yang iconic. Dengan makna

Gagné yaitu “juara”, diharapkan dapat menjadi trend setter mode fashion pria untuk lebih berani, tampil berbeda, tetap nyaman, dan tentu menjadi juara dihati pemakainya.

## About the Brand Gagné

Gagné diambil dari kata bahasa Perancis “Gagner” yang artinya memenangkan/berhasil/menjuarai.

Gagné didirikan oleh Aldi Wijaya pada bulan Juli tahun 2018. Namun sempat vakum selama 8 bulan dan mulai kembali di awal tahun 2019. Mempunyai tagline Life-Style Wear, yang artinya Gagné memiliki genre fashion daily wear atau pakaian yang bisa digunakan sehari-hari namun tetap mempunyai style dan ciri khasnya tersendiri, sehingga ketika memakainya tidak akan banyak pakaian serupa yang ditemukan diluaran. 90% outfit Gagné ditujukan untuk male dan sisanya unisex.

Outfit yang tersedia di Gagné terdiri dari beberapa genre, mulai sari semi formal, casual, dan street-wear