

2020
JFW Jakarta
Fashion
Week

af
k

K.L.A.M.B.Y

Colonial Series

— PRESS RELEASE —

20. 10. 19.

SENAYAN CITY HALL 8TH FLOOR

JAKARTA

WEARING KLAMBY

FILOSOFI INDONESIA DALAM READY TO WEAR

Pagelaran Jakarta Fashion Week (JFW) selalu tampil meriah dengan hadirnya berbagai desainer dan brand lokal senior maupun baru. Di tahun 2019 ini, brand WearingKlamby adalah salah satu nama yang patut dinantikan.

Siapakah WearingKlamby?

Wearingklamby merupakan Modest Fashion Brand Local yang konsisten mengusung tema Indonesia dalam setiap helai karyanya.

Duo dibaliknya yaitu Nadine Gaus dan Ridho Jufri adalah pasangan muda yang ingin membuat lebih banyak orang mencintai Indonesia melalui pakaian yang dikenakan sehari-hari.

Brand yang dimulai tahun 2013 ini selalu menyajikan koleksi modest ready to wear bertema Nusantara baik dalam bentuk print, filosofi maupun visual foto dan video.

"Melalui WearingKlamby, kami ingin semua orang selalu mengingat Indonesia. Bahwa negara ini begitu patut dicintai dengan segala kelebihan dan kekurangannya" jelas Nadine yang berusia 26 tahun ini.

"Kami ingin menyebar semangat mencintai Indonesia ini dengan lebih luas, karena itu desain yang kami hadirkan adalah ready to wear yang bisa dipakai sehari-hari, dengan harga yang terjangkau." ujar wanita yang banyak memberdayakan anak-anak muda ini.

"Ternyata kita bisa menarik minat dengan mengangkat konten lokal. Kami melakukan riset yang mendalam tentang desain dan print seperti

apa yang mampu disukai kalangan luas. Kami juga menempatkan kepuasan konsumen sebagai prioritas kami. Hal ini lah yang saya rasa menjadi salah satu kekuatan Klamby," jelas Ridho Jufri- Managing Director WearingKlamby yang lulusan teknik mesin ini.

Franka Soeria, pengamat modest fashion global-berpendapat bahwa WearingKlamby adalah salah satu contoh baik bagaimana sebuah brand lokal dapat memikat pasar dalam negeri dengan konten yang sangat Indonesia.

"Wearing Klamby menyajikan koleksi yang terinspirasi dari kekayaan Indonesia dengan cara yang ringan; bisa dikenakan sehari-hari, kapan saja di mana saja.

East Meet West; cultural tapi modern dan universal. Memasarkan Indonesia dengan cara yang pop" ujar co-founder Modest Fashion Weeks Global & #Markamarie ini.

Di event Jakarta Fashion Week,

tepatnya pada hari Sabtu tanggal 26 Oktober pukul 14.30 WIB - 15.00 WIB di area Fashion Tent, WearingKlamby untuk pertama kalinya menggelar debut fashion show dengan tema **Colonial Series** yang menampilkan Indonesia di jaman Kolonialisme.

Mereka berharap melalui karya "Colonial Series" ini dapat mengingatkan kita kembali akan apa yang kita punya & pernah diperjuangkan oleh para pahlawan kita, yaitu kekayaan Alam & Budaya yang begitu berlimpah ruah. Rempah-rempah yang tumbuh subur, serta budaya-budaya di Indonesia yang begitu memikat hati.

Kita akan menyaksikan print, detail dan bentuk yang menampilkan bulir-bulir rempah, pulau, kerajaan serta tampilan noni Belanda dan female heroes yang akan menghiasi koleksi spesial ini.

"Kami mengangkat cerita bahwa Indonesia adalah negeri yang begitu berkilau di masa lampau.

Berlimpahnya beragam rempah-rempah yang tersebar dari Sabang hingga Merauke, membuat siapapun tergoda untuk memetikinya. Kerajaan-kerajaan yang dulu berjaya pun kemudian terkalahkan dengan sistem yang dibuat penjajah. Namun, Indonesia berjuang & bangkit untuk memerdekakan bangsanya dengan perjuangan para pahlawan," jelas Nadine.

"Kemerdekaan ini harus selalu kita rayakan dengan berusaha memberikan yang terbaik untuk negara kita. Menjadi The Next Heroes yang mampu membuat Indonesia menjadi lebih baik lagi," ujar ibu dua anak ini.

Detail yang Terinspirasi Sejarah

Untuk membuat debut show ini tampil lebih spesial, Wearing Klamby juga berkolaborasi dengan brand aksesoris LECIEL STUDIO dan brand sepatu VAIA di show ini.

LECIEL STUDIO yang dimiliki oleh Yuling Hoo ini membuat deretan aksesoris unik berbentuk rempah, peta Indonesia dalam bentuk pulau, bentuk ukiran kerajaan Sriwijaya dan Majapahit serta bunga yang melambungkan Indonesian heroes dalam berbagai bentuk bros, kalung, ikat pinggang dan bando berwarna logam hingga gold plated dengan taburan synthetic diamond.

Nadine juga menggandeng 3 muse modest fashion influencer lokal yang selama ini telah berkembang bersama Klamby yaitu Hamidah Rachmayanti, Mega Iskanti dan Dwi Handa Ikon wanita Indonesia yaitu Maudy Koesnaedi, juga didaulat sebagai muse spesial yang melengkapi show ini.

"Show Colonial Series sangat spesial bagi kami karena ini pertama kalinya kami menampilkan koleksi Wearing Klamby dalam satu show yang utuh. Show ini adalah show yang bercerita tentang 1001 alasan mencintai Indonesia yang diterjemahkan dalam setiap helai busana yang memiliki nilai dan filosofi. Kami berharap Wearing Klamby dapat menjadi lifestyle untuk menunjukkan rasa cinta Indonesia melalui sebuah pakaian sehari-hari."

Semua koleksi Wearing Klamby Colonial Series bisa didapatkan pada Bulan Desember di www.klamby.id

Untuk Keterangan Lebih Lanjut:

Website : www.klamby.id

Instagram : @wearingklamby

PR Contact : #MARKAMARIE

Phone : 0878-7163-3733 & 0822-1029-1628

Email : gokhansemin@markamarie.com & frankasoeria@gmail.com