

Montasa, RiaMiranda Signature for Jakarta Fashion Week 2022

Montasa, tentang makna sebuah karya seni yang disusun dari berbagai ornamen alam, komposisi artistic dan ragam teknik yang dituangkan dalam koleksi ini menjadi satu kesatuan. Inspirasi cerita dilatarbelakangi oleh proses realita, peran Wanita yang dilalui memberikan banyak pelajaran, untuk dapat mengambil hal baik dan merefleksikan kembali di masa depan. Tampilan pattern dari susunan pixel membentuk tumbuhan dan pixelate rose sebagai lambang cinta. Koleksi ini merupakan proses penyusunan berbagai ornamen menjadi suatu bentuk karya seni yang baru. Mengajarkan kita untuk mencoba suatu hal yang baru, bisa menerima serta menyatukan berbagai insight yang kita terima dari berbagai pihak. Montasa membuat kita melihat suatu hal dengan sudut pandang yang baru. Bekerja sama dengan Rumah Jahit Srengenge yang di dirikan oleh Retno Suminaringtyas , memiliki langkah inspiratif menggerakkan program pemberdayaan wanita. Dengan keterampilan yang dimiliki, koleksi Montasa ini dikerjakan oleh sosok-sosok Wanita dengan berbagai latar belakang, mimpi, harapan untuk berkembang demi keberlangsungan keluarga dimasa depan.

Inspirasi ini muncul dari sebuah karya seni dan cerita sosok wanita yang selalu memberikan banyak pembelajaran untuk refleksi diri . Ornamen alam membentuk tumbuhan, susunan pattern membentuk pixel, dan bunga rose yang menjadi highlight pattern koleksi ini, memiliki makna sebagai lambang cinta. Koleksi montasa, persembahan RiaMiranda Signature dibuat sangat special. koleksi yang ditampilkan 16 looks pada pagelaran JFW 2021 ini memiliki banyak aplikasi teknik baru yang dituangkan, sehingga menjadi satu kesatuan, antara lain manual embroidery, velvet embossed, handmade beading, manual french embroidery, 3D embroidery, pleated fabric dan printing. Ada teknik baru, ada tantangan baru juga yang harus dilalui. Dalam koleksi ini, terlihat jelas bagaimana cara pandang kita menghargai sebuah proses. pembuatan detail secara handmade, cukup memakan waktu yang panjang, namun terasa semakin special, karena dibuat dengan rasa cinta oleh sosok-sosok wanita tangguh dari Rumah Jahit Srengenge.

Montasa membuat kita melihat suatu hal dengan sudut pandang yang baru. Teman-teman dari Rumah Jahit Srengenge juga memberikan semangat baru untuk terus berkarya. Rasa optimis, rasa cinta, mimpi dan harapan. Dengan mendukung koleksi Montasa ini, kamu juga turut mendukung berkembangnya program pemberdayaan wanita di Rumah Jahit Srengenge. Saling support membuat kita semakin kuat, membangun hangat nya kebahagiaan untuk bisa menebarkan inspirasi kebaikan .

--Selesai--

Tentang Designer

Ria Miranda merupakan lulusan dari ESMOD Fashion School, dan lini Riamiranda dimulai pada tahun 2009, dan sekarang berkembang menjadi brand modest fashion dengan mengusung lifestyle brand. Sebagai anggota dari Asosiasi Perancang Pengusaha Mode Indonesia (APPMI) Jakarta dan Indonesia Fashion Forward Generation, Ria Miranda fokus mendesain pakaian wanita dan produk pendukung kebutuhan muslimah yang memiliki kekuatan di femininitas dan pilihan warna soft pastel. Ria Miranda percaya bahwa hijab harus menggambarkan kesederhanaan, sekaligus memancarkan kecantikan dari dalam diri dan kepercayaan diri. Pada 2010, peminat dari modest fashion menjadi sangat kuat dan Ria Miranda menjadi salah satu pendiri dari Hijabers Community, dan merubah paradigma mengenai modest fashion untuk menjadi lebih fashionable dan unik.

Tentang Brand

PT miranda moda indonesia, menaungi beragam lini bisnis, dengan membawa misi untuk berkreasi menghasilkan produk gaya hidup yang menginspirasi nilai-nilai kebaikan. Lini bisnisnya yaitu brand RiaMiranda, RiaMiranda signature, RiaMiranda Essentials, Daily by RiaMiranda, Luna by RiaMiranda, MIND, RiaMiranda Living dan RiaMiranda Activ. Setiap produk yang dihasilkan memiliki cerita yang diambil dari nilai-nilai dalam kisah hidup. Desain dan produk nya selalu punya karakter dan keistimewaannya masing-masing untuk kenyamanan dalam beraktifitas. Proses kreatif dari brand modest fashion RiaMiranda selalu di iringi oleh makna tentang perjalanan kehidupan. Produk-produk terdistribusikan ke 31 toko seluruh Indonesia, SOGO department stores network, Galeries Lafayette Jakarta dan e-commerce di Indonesia. Selain itu, Riamiranda juga memiliki webstore www.riamiranda.com sebagai salah satu channel distribusi dan branding. Riamiranda juga memiliki 120.000 loyal customer yang terdaftar sebagai Riamiranda Loyal Community (RMLC).

Informasi Lebih Lanjut :

Mutia (Public Relations)

+62 81220249551

meutia@riamiranda.com