



AQUA Japan Turut Memeriahkan Event JFW 2020

Jakarta: Produsen Elektronik rumah tangga AQUA Japan untuk pertama kalinya akan turut memeriahkan event fashion show Jakarta Fashion Week (JFW) 2020. Sebagai salah satu sponsor JFW 2020, AQUA Japan berkolaborasi dengan Batik Chic by Novita Yunus akan menggelar *fashion show* dengan mengangkat tema “mix and match style with hijab”. Acara berlangsung pada 25 Oktober 2019, di Mall Senayan City.

“Ini merupakan salah satu bentuk dukungan dari AQUA Japan terhadap dunia *fashion* di tanah air. Karena seperti kita ketahui, dunia *fashion* di Indonesia saat ini sudah sangat maju, beberapa desainer karyanya bahkan sudah mampu menembus pasar internasional. Jadi kami berharap, partisipasi kami dalam acara ini akan mampu memberi kontribusi positif pada dunia *fashion* di Indonesia,” tutur President Director AQUA Japan Indonesia, Kenji Sadayuki.

Lebih lanjut Sadayuki mengatakan, sebagai *event fashion mode* yang bergengsi JFW juga menjadi ajang yang tepat untuk semakin mendekatkan produk AQUA Japan kepada konsumen. Terlebih saat ini AQUA Japan tengah fokus menyasar pasar menengah atas.

Hal tersebut seirama dengan pernyataan Glenn Manengkei selaku Head of Marketing Department AQUA Japan Indonesia. Menurut Glenn, memasuki 2018 AQUA Japan sudah mulai memperkuat *line up* produknya untuk melakukan penetrasi ke pasar menengah atas.

“Di tahun 2019 ini, melalui produk-produk inovatif terbaru yang kami hadirkan, kami tengah fokus untuk terus memperkuat penetrasi ke pasar menengah atas. Tentu ada berbagai strategi yang kami terapkan untuk dapat menjadi *leading brand* di pasar produk elektronik rumah tangga Indonesia. Salah satunya seperti ikut mendukung ajang JFW 2020 ini,” papar Glenn.

Lebih lanjut Glenn menjelaskan, dari sisi pemasaran strategi memperkuat pasar *Mid-High* melalui produk-produk inovatif, pada kuartal pertama 2019 terbukti sukses mendongkrak angka penjualan produk AQUA Japan. Di kuartal pertama 2019 angka penjualan produk AQUA Japan meningkat 29,4% dibanding kuartal yang sama pada 2018. Secara keseluruhan, tahun ini AQUA Japan mengusung target *growth* sebesar 28% dari 2018.

Terkait kolaborasi dengan Batik Chic by Novita Yunus, Glenn mengatakan kerja sama terjalin karena AQUA Japan melihat karya-karya Novita banyak mengangkat nuansa



Batik Chic

AQUA
JAPAN
Know You Better

budaya lokal, seperti halnya batik. "Kami sangat mengapresiasi hal tersebut. Selain itu, Novita juga banyak mengangkat karya dengan tema hijab, di mana hal tersebut selaras dengan teknologi unggulan produk mesin cuci kami, yaitu *Hijab Mode* dan juga *Batik Mode*," jelas Glenn.

Di satu sisi, Novita Yunus selaku *fashion designer* menambahkan, bahwa dirinya pun sangat mengapresiasi kerja sama yang terjalin dengan AQUA Japan. Lebih lanjut ia mengatakan, dalam *fashion show* bertajuk "Batik Chic by Novita Yunus", ia akan menghadirkan beragam padu padan batik dan hijab pada karya-karyanya.

"Secara pribadi tentu saya sangat mengapresiasi kolaborasi ini, dan berharap akan semakin banyak perusahaan di Indonesia yang peduli dengan dunia *fashion* di Tanah Air. Untuk karya, saya akan menghadirkan perpaduan antara batik dan hijab," kata Novita.

Novita Yunus selama ini memang dikenal sebagai seorang desainer yang sangat mencintai wastra nusantara, utamanya batik. Kecintaannya terhadap batiklah yang kemudian mendorong dirinya untuk menekuni profesi sebagai seorang *fashion designer*.

"Berkerjasama dengan Novita Yunus tentu menjadi sebuah kebanggaan tersendiri bagi kami. Karena karya-karya Novita Adalah karya yang menggunakan motif atau corak yang sangat menggambarkan kekayaan Indonesia seperti batik, motif bordir, dan sebagainya," kata Glenn.

Hadirkan Booth Produk Mesin Cuci Inovatif

Selain menggelar *fashion show*, sebagai salah satu sponsor JFW 2020, AQUA Japan juga menghadirkan *booth* yang akan menampilkan produk-produk mesin cuci AQUA Japan. Produk-produk mesin cuci tersebut mengusung teknologi *Hijab Mode* dan *Batik Mode*.

"Produk mesin cuci kami sudah dilengkapi dengan teknologi unggulan seperti *Hijab Mode* dan *Batik Mode*. Untuk teknologi *Hijab Mode*, dengan teknologi tersebut mesin cuci akan mampu memberi perawatan menyeluruh pada bahan hijab yang halus. Begitu juga untuk *Batik Mode*, yang mampu memberi perawatan menyeluruh pada kain serta warna pada batik," kata Head of Product planning Department AQUA Japan Indonesia Meiriano Ullman, atau juga akrab disapa Rian.



Batik Chic

AQUA
JAPAN
Know You Better

Menurut Rian, karena bahan hijab bersifat lembut dan ringan, pada dasarnya akan sulit mendapatkan hasil maksimal jika mencucinya dengan menggunakan mesin cuci standar. Bahkan bisa berakibat pada rusaknya bahan halus hijab.

"Kalau pakai mode standar untuk kain yang halus, saat dicuci hijab akan melayang di bagian atas, sehingga pencuciannya tidak akan maksimal dan tidak bersih. Sedangkan kalau pakai mode untuk kain yang tebal, hijab akan berada di bawah, bergesekan dengan *pulsator*. Hal tersebut, tidak perlu terjadi jika menggunakan teknologi Hijab Mode. Karena teknologi Hijab Mode akan memastikan hijab berada di tengah saat proses pencucian, sehingga proses pencucian akan lebih menyeluruh dan pastinya lebih aman," papar Rian.

Begitu juga dengan fitur Batik Mode, menurut Rian dengan teknologi ini mesin cuci dapat memberikan perawatan maksimal kepada bahan halus serta warna pada batik. Sehingga bahan serta warna batik akan selalu terjaga.

Seperti kita ketahui, untuk *mode fashion* saat ini hijab dan batik masih menjadi *trend fashion* yang terus dikembangkan oleh para designer di tanah air. Seakan tak lekang waktu, hijab dan batik terus dieksplorasi untuk menghadirkan trend atau gaya *fashion* terbaru. Bahkan untuk hijab, Indonesia saat ini tengah terus mengembangkan diri untuk dapat menjadi kiblat fashion muslim dunia.

"Untuk batik, pecintanya dari kalangan mancanegara juga semakin meluas. Jadi tentu sangat tepat AQUA Japan menghadirkan produk mesin cuci dengan fitur Batik Mode dan Hijab Mode di acara ini. Karena hal tersebut juga selaras dengan tema *fashion show* kami, yaitu 'mix and match style with hijab'," jelas Glenn Manengkei.

Fashion show "mix and match style with hijab" akan menghadirkan padu padan antara batik dan hijab. Tema ini seirama dengan teknologi mesin cuci yang dihadirkan di booth AQUA Japan. "Jadi silakan datang ke *fashion show* dan booth kami. Kami yakinkan, akan ada banyak hal menarik yang Anda temui," tutur Glenn.

Hadirkan Ragam Program Menarik

Menghadirkan *booth* dengan beragam produk mesin cuci berteknologi modern selama *event* berlangsung, AQUA Japan juga menghadirkan berbagai aktivitas menarik khusus bagi para pengunjung *booth*.



Batik Chic

AQUA
JAPAN
Know You Better

"Di antaranya, akan ada kontes foto berhadiah, dan akan tersedia hadiah menarik bagi seluruh peserta kontes. Selain itu dari sisi penjualan, kami akan mengadakan program penjualan mesin cuci berhadiah dan *cashback up to Rp 500 ribu* untuk setiap pembelian produk mesin cuci," jelas Glenn.

Glenn menambahkan, untuk pembelian produk mesin cuci juga tersedia hadiah *blender* dan *vacuum cleaner*. "Jadi bagi yang datang ke JFW 2020, sebaiknya juga menyambangi *booth* kami. Karena akan ada berbagai aktivitas dan program menarik yang kami hadirkan," tutur Glenn.

Tentang AQUA Japan

AQUA Japan adalah *Multi Nasional Brand Home Appliances*, dan sesuai dengan namanya, AQUA Japan menghadirkan berbagai produk inovasi terkini dengan teknologi dan kualitas dari Jepang. Produk-produk yang kami miliki khususnya *big appliances* yaitu, Mesin Cuci, Kulkas, TV, AC, *Beverage Cooler* dan juga *Freezer*, serta *small home appliances*, seperti *Blender, Juicer, Microwave, Vacuum Cleaner*.

Dengan dukungan lebih dari 440 karyawan berkualitas yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia sehingga AQUA Japan memiliki jaringan distribusi yang sangat luas, yakni 18 kantor cabang dan *sole agent*, serta 216 kantor pelayanan *service* resmi. Distribusi AQUA Japan telah didukung dengan adanya lebih dari 3.500 *outlet* penjualan sehingga jaringan distribusi serta pelayanan telah menyebar secara nasional.

AQUA Japan kini melebarkan sayapnya dengan membidik target pasar kelas atas dengan tetap memperhatikan market saat ini di kelas menengah.

Tentang Jakarta Fashion Week

Jakarta Fashion Week merupakan pekan mode utama di Indonesia sejak 2007. Didaulat sebagai platform penggerak industri mode Indonesia, Jakarta Fashion Week memberikan arahan bagi penggiat mode dan menyediakan arena prestisius untuk unjuk talenta serta kreativitas dunia fashion dalam negeri. Sepanjang tahun, Jakarta Fashion Week juga menggelar beragam program peningkatan kapasitas para pelaku industri internasional. Jakarta Fashion Week diselenggarakan oleh GCM Group.



Batik Chic

AQUA
JAPAN
Know You Better

Kontak media:

Zea Zabrizkie

Head of Media and Public Relation Jakarta Fashion Week

Tel. : (62 21) 526 6666 Ext. 106

Instagram : @jfwofficial. Facebook : Jakarta Fashion Week

Alamat Surel : press@jakartafashionweek.co.id

Twitter : @JKTfashion

Situs Resmi : www.jakartafashionweek.co.id

YouTube : JakartaFashionWeekOfficial

JFW 2020
Jakarta
Fashion
Week



Batik Chic

AQUA
JAPAN
Know You Better

Batik Chic x Aqua Japan

“BC FLOWING”

Jakarta Fashion Week 2020

Koleksi “BC Flowing” spesial dibuat dalam kolaborasi Batik Chic Bersama Aqua Japan yang dipertunjukkan di Jakarta Fashion Week 2020. Konsep dari koleksi ini adalah memperkenalkan fitur produk dari Aqua Japan terbaru yaitu “hijab mode” yang cocok untuk bahan yang “delicate” (halus, dan lembut).



Koleksi BC Flowing merupakan *modest wear* dengan material dari berbagai wastra yaitu tenun garutan, batik Cirebonan, batik pewarna alam, sutra garutan, kombinasi bahan linen, dan tenun troso dari Jepara yang kemudian ditambahkan dengan aksan bordir dengan motif yang terinspirasi dari tenun troso tersebut. Material ini dituangkan kedalam model kaftan, blouse manset, kimono, coat, long-coat, two pieces, dress, kimono modification of boxing scissors model, jaket, dan celana yang kemudian dipadukan dengan hijab model *simply elegant*

dan modifikasi turban modern. Aksesori yang dipilih sebagai penunjang koleksi ini adalah kalung, tas, clutch dengan bahan dari wastra Indonesia juga serta bordir dengan motif wastra.

Color palette dari koleksi ini adalah dominasi warna putih dan biru berdasarkan inspirasi dari *the idea of clean, delicate, and as brand color from Aqua Japan itself.*

Di tahun 2009, Novita Yunus membuat Batik Chic setelah sebelumnya 13 tahun berkarir sebagai Banker. Berawal dari memposting Tas Batik hasil desainnya di *facebook* nya yang kemudian mendapatkan respon positif dan teman dan koleganya. Novita Yunus kemudian mantap mendirikan Batik Chic sebagai wujud kecintaannya pada wastra Indonesia yang sangat kaya dan beragam. Dengan visi "***keep the heritage alive***" untuk meningkatkan popularitas wastra Indonesia di kalangan masyarakat Indonesia terutama generasi penerus dengan mendesain produk yang modern, muda, dan *chic* untuk menghilangkan kesan tradisional dan kuno dari wastra Indonesia. Dalam 10 tahun Batik Chic ini, koleksi-koleksi Batik Chic sudah dipasarkan baik dalam ajang dalam negeri maupun diperkenalkan di pasar luar negeri. Untuk profil lebih lengkap silahkan kunjungi website kami di www.novitayunus.com atau Instagram kami @batik_chic

Koleksi "BC Flowing" yang merupakan hasil dari kolaborasi ini akan dipertunjukkan pada tanggal 25 Oktober 2019 pukul 20.00 di Fashion Atrium, Senayan City Jakarta, Indonesia.