



Batik Chic

**BC Peacock
Jakarta Fashion Week 2021**

About The Collection BC Peacock

BC Peacock merupakan tema yang dipilih untuk Jakarta Fashion Week 2021. Ini merupakan tahun ke 8 bagi Batik Chic diundang dalam Jakarta Fashion Week.

Kali ini Batik Chic akan mengangkat tema yang di beri nama BC Peacock. Koleksi ini terinspirasi dari batik lawas yang berasal dari pekalongan. Filosofi dari batik ini adalah lambang eksotis dari burung merak. Selain itu juga melambangkan burung yang ulet dan pantang menyerah, juga tidak ingin dipandang rendah oleh lawannya. Dari burung merak ini kita di ajarkan bagaimana menjadi orang yang tangguh tapi tetap elegan.

Motif yang di gunakan dalam koleksi BC Peacock yaitu perpaduan antara batik brush stroke dengan embroidery. Materi yang digunakan dalam BC Peacock adalah sutra voile, linen, rayon, katun dan sutra tenun garut.

Warna – warna dalam koleksi ini aka dominan dengan biru tua, biru muda, cream, lime, merah, coklat yang akan di aplikasikan ke dalam 16 Looks yang terdiri dari 4 Koleksi pria dan 12 koleksi wanita.

Koleksi wanita yang akan di tampilkan pada BC Peacock diantaranya adalah Cape bernuansa cream dan biru, Dress lipit coklat, dress asimetris, rok klok yang di padukan dengan bolero bordir, jumpsuit, dan blouse kimono. Sedangkan untuk koleksi Pria, BC Peacock akan menampilkan kimono, jaket, kemeja dan coat. Untuk menyempurnakan penampilan BC Peacock juga akan menggunakan aksesoris seperti Head Piece, Choker, Gelang, tas pinggang, shopping bag, dan masker.

Acara ini akan di tampilan secara virtual pada Minggu, 29 November 2020.

About The Designer Novita Yunus



Dimulai dari cintanya pada tas buatan tangan, Novita Yunus melangkah ke industri fashion dan meninggalkan pekerjaannya dari bank. Novita memposting foto-foto "tas batik desainer" pertamanya di halaman Facebook-nya, yang menghasilkan pesanan mengalir dari teman-teman dan kenalannya. Menanggapi permintaan yang tidak terduga ini, ia memulai perusahaannya pada tahun 2009.

Novita mendirikan Batik Chic karena cinta akan tradisi dan perlunya melestarikan budaya, seperti yang diwakili oleh motto perusahaan "Keep the Heritage Alive!". Dia ingin meningkatkan kesadaran dan menumbuhkan popularitas Batik dan kain tradisional Indonesia lainnya. Sejak awal, ia berkomitmen untuk membuat barang-barang Batik modis

untuk segala usia, sementara pada saat yang sama mempromosikan kain Batik vintage dan desain yang perlahan-lahan menghilang. Novita sangat percaya bahwa keberhasilan Batik Chic dan NY by Novita Yunus disebabkan oleh dua faktor utama keahlian luar biasa Indonesia, dan budaya Indonesia yang kaya.

About The Brand

Batik Chic by Novita Yunus

Novita Yunus adalah Pendiri dan Direktur Kreatif Batik Chic yang didirikan pada tahun 2009. NY by Novita Yunus adalah merek premium Batik Chic yang dibuat berdasarkan kerangka kerja pada 2013 dalam program Indonesia Fashion Forward di Jakarta Fashion Week 2014. "Hat Geometry" (2014) dan "Ocean" (2016) diluncurkan untuk seri Jakarta Fashion Week. Novita Yunus juga mengibarkan bendera Indonesia lebih lebar ketika meluncurkan "Bumi Langit" (2017) sebagai Koleksi Musim Gugur / Musim Dingin di Amazon India Fashion Week dan juga membawanya ke Italia pada September lalu 2017. Koleksi terbaru NY oleh Novita Yunus diluncurkan pada Jakarta Fashion Week 2018 berjudul WARNA sebagai proyek kolaborasi dengan Aeshanee oleh Neesha Amrish, seorang desainer Hindi, yang menampilkan desain eco-fashion.

Novita Yunus telah menorehkan banyak prestasi sejak 2013, terdaftar sebagai Penghargaan Indonesia Fashion Forward (2nd generation), penghargaan yang diberikan kepada desainer yang dianggap mampu memperluas persaingan pasar global pada 2013. Penghargaan dari Asean Japan Center untuk Produk Terbaik dan Mitsukoshi in-store juga di 2013. Anugerah Perempuan Indonesia dianugerahkan sebagai Perempuan Kohesif pada tahun 2014. Penghargaan Ernst & Young Winning Women pada tahun 2014. Beasiswa Australia untuk mempelajari tentang Fashion dan Tekstil pada tahun 2015. Penghargaan Kartini dan Galeries Lafayette Bravo Woman Award pada tahun 2016. Selama periode dalam 10 tahun dari dua merek di bawah Novita Yunus, ia berhasil mendirikan dua galeri dan juga lima belas gerai yang tersebar di Jakarta dan Surabaya, Indonesia. Novita Yunus terus memperluas pasar internasional ke Asia, Eropa, Australia dan Amerika.