



**PANDUAN DAN PERATURAN
MEDIA AND PUBLIC RELATION
JFW 2019**

Terima kasih Anda dan media Anda telah bersedia meliput **Jakarta Fashion Week 2019**, selanjutnya disebut **JFW 2019**. Konferensi Pers pembukaan Jakarta Fashion Week 2019 akan dilaksanakan pada tanggal 20 Oktober 2018, pukul 12.30 WIB, di **Atrium Senayan City**.

Pihak panitia menyediakan **Media Center** sebagai pusat informasi dan data untuk kemudahan bagi para rekan media yang meliput. Media Center ini digawangi oleh para editor dan tim *support IT* dari Femina Group. Sebagai sesama wartawan, kami mengetahui tanggung jawab yang Anda miliki dalam tugas ini, oleh karena itu kami membuatkan panduan berikut untuk kemudahan dan kelancaran kerja bersama. Harap Anda baca dengan baik. Dengan menerima Press ID, maka Anda telah menyetujui dan akan mematuhi panduan berikut ini.

MEDIA CENTER

1. **Konferensi Pers** akan berlangsung di Media Center JFW 2019 dan Atrium Senayan City setiap hari. Jadwal lengkap Konferensi Pers akan dipampangkan di Media Center setiap hari.
2. Setiap hari, rekan media **wajib** melaporkan diri (Registrasi Harian) di Media Center sebelum melakukan liputan. Tim Registrasi dari Media Center akan menandai Press ID sebagai tanda sudah melapor. Rekan media yang belum melapor tidak diperbolehkan meliput.
3. Rekan media yang telah memiliki Press ID yang dikeluarkan oleh panitia JFW 2019 dapat menghadiri semua konferensi pers.
4. Setiap rekan media peliput JFW dapat menggunakan fasilitas yang tersedia di Media Center, sesuai syarat dan ketentuan yang berlaku. Pada waktu tertentu, Media Center menyediakan makanan kecil dan minuman (air putih, kopi, dan teh) demi kenyamanan para rekan media.
5. Panitia memiliki fotografer resmi yang mengambil foto setiap *show* untuk memenuhi kebutuhan media yang tidak membawa fotografer sendiri. Foto-foto tersebut dapat Anda unduh melalui **www.image.net** dengan terlebih dahulu melakukan *log in* atau *register* (bagi yang belum memiliki akun).
6. Kecuali di konferensi pers Pembukaan JFW 2019 kami hanya menyediakan 50 (lima puluh) rilis pers setiap konferensi. Bagi rekan yang belum sempat hadir atau lebih memilih format digital, silakan unduh rilis di website kami dengan alamat <https://www.jakartafashionweek.co.id/press-release/>.

7. Undangan Konferensi Pers dikirimkan oleh penyelenggara acara (seperti desainer, pemilik *brand*, dan media). Tim Media Center **tidak** menyediakan undangan konferensi pers tertentu. Jika Anda berminat mendapatkan undangan konferensi pers, Anda dapat langsung menghubungi pihak penyelenggara tersebut.
8. Pihak panitia berhak menarik kembali Press ID, bila terjadi pelanggaran yang dilakukan oleh media yang bersangkutan. Bila terjadi pelanggaran, pihak Media Relations JFW 2019 akan menghubungi Pemimpin Redaksi media yang bersangkutan, dan wartawan tersebut mungkin tidak dapat meliput JFW lagi.
9. Rekan Media dimohon memberikan informasi liputan, baik berupa tanggal penerbitan/tanggal tayang/edisi, berikut bukti liputan kepada panitia JFW. Bukti liputan bisa dikirimkan melalui e-mail kepada **press@jakartafashionweek.co.id**; atau ke Gedung Femina, Jl. Rasuna Said Kav. B 32-33 Jakarta Selatan, up. Zea Zabrizkie, telp. 525 3816 atau 526 6666.

PENDAFTARAN MEDIA

1. Setiap rekan media yang akan meliput kegiatan JFW 2019 wajib mengenakan Press ID sesuai nama dan foto yang tertera. Press ID berfungsi sebagai tanda masuk dan tanda pengenalan selama acara, dan **tidak dapat dipindahtangankan**.
2. Setiap media partner wajib mendaftarkan reporter dan/atau fotografer dan camera person yang ditugaskan untuk melakukan peliputan **Jakarta Fashion Week** kepada panitia dengan mengisi data lengkap untuk keperluan Press ID. Tanpa foto, aplikasi tidak akan diproses. Harap infokan kepada Zahra via e-mail: **anandaazhar.jfw@gmail.com**, nama-nama reporter dan/atau fotografer dan camera person yang ditugaskan untuk melakukan peliputan JFW 2019, untuk mempercepat proses persetujuan aplikasi.
3. Cara pendaftaran media:
 - 1) Kunjungi situs fashionlinkme.com/ext-comm/
 - 2) Gunakan *username* **press** (tanpa huruf kapital) dan *password* **12345**, beserta kode captcha yang terpampang.
 - 3) Klik ADD (lihat gambar).

Isi semua data dengan lengkap.

Untuk kolom *reference*, mohon isikan dengan format: **[NAMA MEDIA] - [JABATAN]**, contohnya: **FEMINA - Reporter**.

Untuk kolom Photo URL, isikan dengan link ke foto profil / avatar dari media sosial / website Anda. Pastikan fotonya menunjukkan wajah Anda dengan jelas dan link diakhiri dengan “.jpg” atau “.jpeg” atau “.png”. Aplikasi tidak akan disetujui jika Anda tidak mencantumkan foto. Cara mendapatkan Photo URL:

- a) Komputer
 - i. Buka profil Anda di media sosial atau website perusahaan.
 - ii. Klik kanan pada gambar foto profil Anda.
 - iii. Bergantung pada sistem yang Anda gunakan, pilih URL gambar dengan mengklik salah satu dari yang berikut:
 - Chrome: Salin URL gambar
 - Safari: Salin alamat gambar
 - Internet Explorer: Properties > Salin alamat URL yang ditampilkan
 - Firefox: Salin lokasi gambar
- b) Browser seluler
 - i. Buka profil Anda di media sosial atau website perusahaan.
 - ii. Sentuh dan tahan gambar.
 - iii. Bergantung pada browser yang digunakan, pilih URL gambar dengan menyentuh link di bawah:
 - Chrome: Salin alamat link
 - Safari: Salin

4) Pastikan semua data Anda benar. Anda tidak dapat menyunting data yang sudah ada simpan. Jika Anda melakukan kesalahan pengisian data, maka Anda harus mengulang kembali prosesnya.

5) Klik **SAVE**.

4. Press ID dapat diambil mulai tanggal **20 Oktober 2018 (pukul 09.00 – 21.00 WIB) sampai dengan 26 Oktober 2018 (pukul 10.00 – 21.00 WIB)** di Media Center JFW – Senayan City, Jakarta.
5. Setiap rekan media yang akan meliput kegiatan **Jakarta Fashion Week** wajib mengenakan Press ID sesuai nama dan foto yang tertera. Press ID berfungsi sebagai tanda masuk dan tanda pengenal selama acara, dan **tidak dapat dipindahtangankan**.
6. Rekan media yang telah memiliki Press ID yang dikeluarkan oleh panitia **Jakarta Fashion Week** dapat menghadiri semua konferensi pers dan melakukan peliputan di semua show yang ada di **Jakarta Fashion Week**.
7. Pihak panitia berhak menarik kembali Press ID, bila terjadi pelanggaran yang dilakukan oleh media yang bersangkutan. Bila terjadi pelanggaran, pihak Media Relations **Jakarta Fashion Week** akan menghubungi Pemimpin Redaksi media yang bersangkutan, dan wartawan tersebut mungkin tidak dapat meliput JFW lagi.

PANDUAN PELIPUTAN

1. Untuk membantu publik, maka acara ini disebutkan sebagai **Jakarta Fashion Week 2019**, atau bila disingkat menjadi **JFW 2019**.

2. Rekan media yang akan meliput atau mengambil gambar diimbau melakukan tugasnya tanpa mengganggu jalannya *show*.
3. Tersedia area khusus untuk peliputan: **Press Area**, dan pengambilan foto: **Photographer Pit**.
4. Untuk kenyamanan kerja dari seluruh rekan media yang meliput JFW 2019, penggunaan kamera/kamera video profesional dengan *tele/zoom* hanya dapat digunakan di area Photographer Pit. Penggunaan kamera *pocket/semi pro* di Press Area diperbolehkan, selama tidak mengganggu rekan media lain.
5. Panitia berhak mereservasi sejumlah tempat di Press Area dan Photographer Pit untuk kebutuhan media internal dan media partner resmi. Diharapkan rekan media dapat memahami dan menghormati hal ini. Di luar area tersebut, penempatan media tergantung kepada ketersediaan tempat (*first come, first served*).
6. Rekan media tidak diperkenankan memasuki *restricted area* (*backstage, green room, FOH, dan panggung*). Pelanggaran akan menyebabkan penarikan Press ID.
7. Rekan Media yang ingin mewawancarai perancang mode dapat menggunakan Media Center sebagai lokasi wawancara. Permohonan wawancara dengan perancang mode bisa diajukan kepada press@jakartafashionweek.co.id. Anda akan diminta mengisi Formulir Permohonan Wawancara terlebih dahulu.
8. Setiap berita atau foto mengenai JFW, atau yang diambil di area JFW, harus menyebutkan/mencantumkan "**Jakarta Fashion Week 2019**" sebagai akreditasi acara.
9. Seluruh materi yang diambil selama Jakarta Fashion Week 2019 harus memiliki akreditasi Jakarta Fashion Week 2019. Materi dan informasi yang didapat selama acara tersebut hanya boleh digunakan sebagai bahan liputan dari media yang bersangkutan. Penggunaan lain, khususnya modifikasi, pengunduhan, publikasi, reproduksi untuk keperluan promosi atau komersial, tidak diperkenankan tanpa izin tertulis dari panitia Jakarta Fashion Week 2019 atau Azura Activation.