



Siaran Pers: Untuk Diterbitkan Segera

## **Pencarian Bakat Baru Untuk Industri Mode Indonesia**

**Jakarta, 23 Oktober 2018** – Sudah empat dekade Femina Group menyelenggarakan Lomba Perancang Mode untuk banyak bakat-bakat baru yang belum diangkat. Tahun ini, pekan mode akbar Jakarta Fashion Week 2019 menjadi wadah bagi dua kompetisi turunan dari kompetisi legendaris yang sudah banyak mencetak nama-nama masyhur tersebut.

Lomba Perancang Aksesori yang diinisiasi di tahun 2008 ini telah memilih insan berbakat dengan karya terbaik yang disaring dari 204 peserta. Dengan tema Tropical Vibes, dewan juri yang terdiri atas Erwin Suganda (Creative Director UBS Gold), Rinaldi Yunardi (desainer aksesori), Cinthya Wirjono (Co-founder The Goods Dept dan Brightspot Market), Lisa Malonda (perwakilan Istituto Marangoni), dan Petty S. Fatimah (CCO Majalah Femina), menentukan tiga pemenang yang diumumkan di Fashion Tent.

Sepuluh finalis menampilkan karya mereka, dikenakan para model yang berbalut karya serba-putih dari Anthony Tandiono, alumni Lomba Perancang Mode 2017. Parade aksesori ini disambut dengan sesi yang menampilkan karya Yosep Sinudarsono dengan arahan gaya dari *celebrity stylist*, Caren Delano. Perhiasan model terbaru UBS Gold berpadu dengan elegan di atas koleksi yang mengusung warna hitam dan sentuhan batik sogan.

Pemenang ketiga adalah **Windra Pramanda Siregar, 23, Tangerang**, dengan koleksi berjudul “Waikiki” yang terinspirasi garis pantai dan bebatuannya. Koleksi ini tampil dengan *craftsmanship* yang tak terbantahkan. Pemenang kedua adalah **Hilma Sophia, 26, Bandung**, dengan koleksinya, “After “Frida”. Terinspirasi dari Frida Kahlo, Hilma mendobrak definisi tema lomba dengan celupan warna tembaga yang elegan.

Akhirnya, pemenang pertama yang mendapatkan beasiswa Fashion Accessories Short Course di Istituto Marangoni di Firenze, Italia, adalah **Adhe Vita Phianti, 38, Kuta Bali**. Terumbu karang diterjemahkan menjadi aksesori nan *chunky* dengan warna cerah khas moluska bawah laut. Sementara itu, **Shafanissa Ganefiani, 18, Sukabumi**, dengan koleksinya, “Sunny Beach”, menyabet gelar juara favorit kompetisi yang didukung UBS Gold ini melalui sistem penghitungan *likes* di Instagram.

Sama halnya dengan Lomba Perancang Mode Menswear yang baru menginjak tahun keduanya. Dalam malam final yang menampilkan sepuluh finalis, para dewan juri akhirnya memilih tiga pemenang, ditambah satu juara favorit yang ditentukan melalui *likes* di Instagram. Diselingi penampilan dari Riana Sovany, masing-masing finalis telah mewujudkan enam karya mereka, disambut dengan koleksi terbaru dari tiga alumni LPM Menswear 2017, yaitu Rhy Suryo, Dede Ananta, dan Prasetyo Nugroho.

Dewan juri yang terdiri atas Misan Kopaka (desainer), Lisa Malonda (perwakilan Istituto Marangoni), Rama Antono (*Merchandising Manager of Menswear Division Sogo Department Store*), Zoey Rasjid (*publisher The Folio Indonesia*), dan Ai Syarif (*Creative Advisor Jakarta Fashion Week*), akhirnya mengumumkan tiga pemenang.

Pemenang favorit adalah **Elsa, 22, Jakarta**, dengan koleksi “**Modern Marine**” yang mengambil inspirasi dari kapal Phinisi ala Bugis. **Anita Nyotosetiadi, 26, Surabaya**, jadi juara ketiga dengan judul koleksi “**Memoir of a Bygone Era**” yang terinspirasi dari masa kecil sang desainer.

Sementara itu, **Temma Prasetio, 37, Jakarta**, menyabet juara kedua dengan koleksinya, “**Flame**”, yang terinspirasi dari aura pria yang panas selaksana api berwarna biru.

Juara pertama dianugerahkan pada **Eleska Sutanto, 25, Jakarta**, dengan judul koleksi “**Stripe Tribe**”. Paduan salur dan kasmir jadi fusi nan harmonis dalam koleksi yang dibuat dengan teknik jahitan yang luar biasa. Eleska tentunya mendapatkan kesempatan untuk semakin mengasah bakatnya melalui short course di Istituto Marangoni, Milan.

Selamat bagi para pemenang!

#### **Tentang Jakarta Fashion Week**

Jakarta Fashion Week merupakan pekan mode utama di Indonesia sejak 2007. Didaulat sebagai *platform* penggerak industri mode Indonesia, Jakarta Fashion Week memberikan arahan bagi penggiat mode dan menyediakan arena prestisius untuk unjuk talenta serta kreativitas dunia fashion dalam negeri. Sepanjang tahun, Jakarta Fashion Week juga menggelar beragam program peningkatan kapasitas para pelaku industri internasional. Jakarta Fashion Week diselenggarakan oleh Azura Activation, bagian dari Femina Group.

#### **Kontak media:**

**Zea Zabrizkie**

#### **Head of Media and Public Relation Jakarta Fashion Week**

Tel. : (62 21) 526 6666  
(62 21) 520 9370  
(62 21) 525 3816

Alamat Surel : [press@jakartafashionweek.co.id](mailto:press@jakartafashionweek.co.id)

Situs Resmi : [www.jakartafashionweek.co.id](http://www.jakartafashionweek.co.id)

#### **Media Sosial**

Instagram : @jfwofficial

Facebook : Jakarta Fashion Week

Twitter : @JKTfashion

YouTube : JakartaFashionWeekOfficial

#### **Tentang UBS Gold**

Berdiri sejak 1981 di Surabaya, PT. UBS dikenal sebagai UBS Pusat Emas Model Baru yang Terbaik, Terlengkap & Terpercaya di kalangan industri dan para pebisnis perhiasan emas di Indonesia dan dunia selama 36 tahun. UBS telah menjadi leader di pasar perhiasan emas di Indonesia dan sebagai perusahaan perhiasan emas yang terpandang di dunia internasional.