

Sejauh Mata Memandang

Sejauh Mata Memandang Luncurkan Koleksi untuk Dewi Fashion Knights di Jakarta Fashion Week 2021

Jakarta, 29 November 2020 – Sejauh Mata Memandang (SMM) untuk kedua kalinya terpilih sebagai salah satu Dewi Fashion Knights (DFK) di ajang pekan mode terbesar Indonesia, Jakarta Fashion Week 2021. Kali ini SMM mengusung koleksi yang terinspirasi dari proses daur dan memberi nafas baru untuk bahan kain yang tidak terpakai dan terbuang, koleksi ini juga sejalan dengan kampanye SMM sebelumnya yang konsisten dan fokus pada pelestarian lingkungan hidup.

Koleksi SMM kali ini menggunakan bahan-bahan dari: daur sisa bahan produksi SMM sebelumnya, pemakaian bahan dari kain yang tidak terpakai (*deadstock*), limbah pra konsumsi kain sisa konveksi yang tidak terpakai, dan ditambahkan detail - detail yang merupakan ciri khas SMM. Terdapat belasan *look* yang terdiri dari kebaya, rok lilit, celana, kemeja, serta beberapa aksesoris dan tas kain multi fungsi yang dapat diubah menjadi selendang, tas selempang dan tas pinggang. Koleksi kali ini juga disesuaikan dengan kondisi alam dan menjawab permintaan pasar ritel di masa pandemi.

Chitra Subyakto, Founder & Creative Director SMM menjelaskan "Ini merupakan kali kedua kami terpilih oleh DFK dan kami sangat mengapresiasi kesempatan ini. Sudah saatnya pelaku industri fashion di tanah air dan konsumen memahami dan menerapkan praktek keseharian yang lebih bertanggungjawab terhadap lingkungan, termasuk dalam memilih bahan dan berpakaian sehari-hari, supaya kita tidak menambah sampah dan mengotori bumi tempat kita tinggal."

Dalam peluncuran koleksi ini, SMM juga bermitra dengan PT Daur Langkah Bersama, yang dikenal juga sebagai **Pable**, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pengolahan limbah tekstil pra produksi menjadi bahan yang bisa dipakai kembali. "Harapan kami, dengan diluncurkannya koleksi ini dan bekerja sama dengan Mitra Kerja, kami dapat mengedukasi masyarakat bahwa saat ini tersedia bahan baru dari daur ulang yang ramah lingkungan dan dapat dipakai kembali," tambah Chitra, "Ini bukan tentang menyelamatkan bumi, tapi menyelamatkan kita dan generasi mendatang."

Koleksi SMM terbaru ini segera tersedia dan dapat dibeli di laman www.sejauh.com.

###

Tentang Sejauh Mata Memandang

Hasil karya Sejauh Mata Memandang adalah hasil karya tangan yang sarat cerita tentang Indonesia. Didirikan oleh Chitra Subyakto di akhir tahun 2014, Sejauh Mata Memandang (SMM) adalah label tekstil yang mengusung konsep *slow dan circular fashion* dan terinspirasi kekayaan alam dan budaya Indonesia. SMM ingin menjadi agen perubahan dan berusaha membuat produk yang ramah lingkungan, dan tetap indah serta dapat dipakai sehari-hari sepanjang tahun. Dalam produksinya, SMM menggunakan bahan-bahan seperti katun, linen dan *Tencel* serta tekstil daur ulang yang terbuat dari limbah pra-konsumsi yang diproses menjadi bahan baru. SMM juga terlibat dalam pemberdayaan masyarakat dan bekerja sama dengan para artisan dan perajin di berbagai tempat di Indonesia, antara

Townhouse Dua at Kemang, Jl. Kemang Barat no. 6, Unit I, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan 12720
+62 812 1287 0072

Sejauh.com | @sejauh_mata_memandang

Sejauh Mata Memandang

lain Jawa, Sumatera, Bali, Sumba, dan lain-lain. Produk Sejauh Mata Memandang meliputi kain, aksesoris, dan pakaian siap pakai untuk wanita, pria, dan anak-anak, serta produk *home and living*, dan dapat ditemui di butik-butik ternama Indonesia serta toko-toko online dan laman www.sejauh.com.

Untuk informasi lebih lanjut dan korespondensi media dapat menghubungi:

Talitha Kandou

Sejauh Mata Memandang

Mobile : 0858-9489-9295

E-mail : Talitha@sejauh.com

Shanty Soekowati

Magnifique PR & Communication Consultant

Phone : 021 – 5790 5955

Mobile : 0896-3584-3286.

E-mail : ssoekowati@magnifique.co.id

Townhouse Dua at Kemang, Jl. Kemang Barat no. 6, Unit I, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan 12720

+62 812 1287 0072

Sejauh.com | [@sejauh_mata_memandang](https://www.instagram.com/sejauh_mata_memandang)