



Press release

Tampil Perdana, Jenama Lokal Nona Hadirkan Koleksi *Autumn Sonnet* di JFW 2022

Jakarta, 25 November 2021 - Jenama lokal untuk fesyen wanita, Nona, tampil di Jakarta Fashion Week 2022, yang diselenggarakan secara virtual pada tanggal 25-28 November 2021. Ini adalah kali pertamanya jenama lokal Nona berpartisipasi dalam gelaran mode terbesar di Indonesia tersebut. Pada gelaran ini, Nona menghadirkan koleksi yang terinspirasi dari keindahan dan romantisme senja di musim gugur dengan gaya retro vintage. Koleksi yang diberi nama *Autumn Sonnet* ini dijual eksklusif di Lazada, sebagai sponsor resmi dari JFW 2021.

“Kami sangat bangga mendapatkan kesempatan untuk menampilkan karya kami mewakili desainer lokal Indonesia di Jakarta Fashion Week 2022. Dalam penyelenggaraan perdana ini, kami ingin menunjukkan keunikan dan keistimewaan Nona dalam koleksi yang kami bawakan. Semoga koleksi ini dapat dinikmati dan membawa inspirasi baru bagi para penikmat mode.” ungkap **Andani Agni Putri, Founder Nona Loose Fashion**

Koleksi *Autumn Sonnet* ini menggandeng penyanyi Alika Islamadina (@alikaislamadina) dan influencer Dewisya (@peonyandherself) sebagai *muse* Nona di gelaran JFW 2022. Karakter dari dua publik figur ini dinilai dapat merepresentasikan ciri khas dan identitas Nona yang *timeless, versatile, dan stylish*.

Selain terinspirasi dari keindahan musim gugur, koleksi Nona kali ini juga terilhami dari Soneta, sastra puisi klasik dari sastrawan Italia yang terdiri dari 14 bait yang mengekspresikan ketulusan dan kesopanan cinta. Ke empat belas bait yang ada di soneta ini pun tercerminkan dalam 14 warna dasar yang dihadirkan pada Koleksi *Autumn Sonnet* ini. Warna-warna yang dipilih mewakili warna musim gugur seperti hijau, emas, dan merah tua.

Untuk koleksi *Autumn Sonnet* ini nona berkolaborasi dengan ilustrator lokal, Meisaroh, untuk menciptakan motif-motif yang sesuai dengan tema dan ciri khas nona. Motif-motif yang dihasilkan dalam desain ini merupakan motif perulangan yang diharapkan dapat merepresentasikan sebuah ritme dalam puisi soneta.

“Melalui inspirasi ini, Nona menciptakan rangkaian koleksi yang romantis, fun dan fresh untuk JFW 2020. Kami berusaha untuk menyuguhkan inovasi dan kreatifitas tak terbatas dengan memadukan material yang digunakan serta permainan warna dan motif pada koleksi kali ini”, ujar **Andani Agni Putri, Brand Founder Nona**.

Koleksi *Autumn Sonnet* hadir dalam 27 produk dengan 16 *look*, yang terdiri dari produk rajutan, *housewear*, jaket, gaun, gaun kemeja, atasan satin, atasan dan gaun katun, celana/denim dan rok edgy. Tidak hanya itu, Nona juga memperkenalkan sedikit gaya *streetwear* untuk membuat keseluruhan koleksi lebih menarik dan beragam. Semua koleksi

nona.

ini pun cocok digunakan untuk berbagai kegiatan baik formal maupun saat bersantai. Koleksi sudah bisa didapatkan pada 25 November 2021 hanya di marketplace Lazada.

Tentang Nona

Nona adalah brand lokal fashion wanita yang dibentuk pada tahun 2017. Dikenal sebagai *loose fashion wear*, Nona menyediakan pakaian multifungsi dan stylish yang nyaman digunakan untuk semua bentuk tubuh dan usia. Dengan konsep *Timeless, Versatile, Stylish*, Nona telah mengeluarkan koleksi-koleksi pakaian wanita yang dapat memenuhi gaya setiap individu yang unik, mulai dari koleksi yang simpel, feminin, hingga bergaya urban bahkan koleksi yang dapat menjadi sebuah *fashion statement*. Pada tahun 2020, Nona telah melakukan ekspansi pasar ke Singapura.

Nona memiliki *webstore* di <https://nona.id/>, serta beberapa *marketplace* ternama di Indonesia, yakni:

- Shopee <https://shopee.co.id/nona.ind>,
- Tokopedia <https://www.tokopedia.com/nonaind>,
- Zalora <http://zalora.co.id/nona>, dan
- Blibli <https://www.blibli.com/merchant/nona/NOA-60048>
- Hijub <https://www.hijup.com/id/brands/nona1>
- Lazada <https://www.lazada.co.id/shop/nona-ind>

Selain itu, Nona juga dapat ditemukan di Central Grand Indonesia East Mall, Lantai UG, Art & Science East Mall, Lantai LG, The Goods Dept Pondok Indah Mall 2, Lantai 3, Happy Go Lucky Bandung, dan Local strunk PIM, Plaza Senayan, Grand Indonesia dan MOI.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi Instagram [@nona.ind](https://www.instagram.com/nona.ind).

Contact media relation:

Vinda Karuna Mudita

PR Manager Hypefast

vinda@hypefast.id

Raisah Cintya

Corporate Communication Hypefast

raisah@hypefast.id

Info Hypefast

media [@hypefast.id](mailto:media@hypefast.id)