



Siaran Pers: Untuk Diterbitkan Segera

Jakarta Fashion Week 2019 Akan Menampilkan Koleksi Terbaru dari 200 Desainer

Jakarta, 17 Oktober 2018 – Tinggal menghitung hari hingga Jakarta Fashion Week 2019 berlangsung sepanjang tanggal 20-26 Oktober 2018 di Senayan City.

Lebih dari 200 desainer dan label, baik nasional maupun internasional, siap menampilkan koleksi terbaru mereka untuk memeriahkan pesta fashion akbar Tanah Air ini.

Tahun ini, Jakarta Fashion Week didukung oleh Senayan City, Make Over, L'Oréal Professionnel, Matahari Department Store, UBS Gold, Blibli.com, POND'S Age Miracle, Wardah Cosmetics, Style Theory, dan Royal Philips.

Jakarta Fashion Week 2019 juga didukung oleh Sari Kacang Ijo, Intercontinental Jakarta Pondok Indah, Century Park Hotel, Orang Tua Group, Chroma Project, Energi Sembilan Perkasa, CBN Fiber, dan Cape Discovery.

Jakarta Fashion Week 2019 menjanjikan penampilan lebih dari 2.600 koleksi terbaru karya 204 desainer dan label, baik nasional maupun internasional—termasuk desainer Indonesia Fashion Forward.

Partner internasional yang turut memperkaya konten Jakarta Fashion Week tahun ini adalah Australian Embassy, British Council, Emerging Pakistan, Fashion Design Council of India, Institute Français Indonesia, Japan Fashion Week Organization, Korea Content Creative Agency (KOCCA), Korea Foundation for International Culture Exchange (KOFICE), dan Young Creator Indonesia Fashion Institute (YCIFI).

Di tahun ke-11, Jakarta Fashion Week 2019 tampil lebih berwarna dan kaya kolaborasi, termasuk kolaborasi partner internasional dengan desainer Indonesia Fashion Forward.

Sebut saja Australian Embassy yang memadukan karya desainer Aboriginal Art Centre dengan Novita Yunus, atau British Council yang menghadirkan desainer Teatum Jones bersama Sean Sheila.

Para partner internasional yang lain juga akan menyemarakkan Jakarta Fashion Week 2019 dengan desainer-desainer berprestasi asal negeri mereka. Ada Elendeek, UN3D, Tategami, dan Yoakeh dari Jepang, SYZ dan Royal Layor dari Korea Selatan, Zuria Dor dari Pakistan, serta Vaishali S dari India.

Jakarta Fashion Week 2019 akan menjadi selebrasi dari pencapaian para desainer Indonesia Fashion Forward yang bersinar di panggung fashion internasional sepanjang 2018.

Contohnya, beberapa desainer Indonesia Fashion Forward, yaitu Toton, Sean Sheila, Etterette, dan Peggy Hartanto turut berpartisipasi dalam Paris Trade Show di bulan Februari dan Maret 2018.

Di bulan Maret 2018, kami. dan Bateeq tampil di Seoul Fashion Kode, disusul I.K.Y.K dan NY by Novita Yunus yang memukau penonton Amazon Fashion Week Tokyo.

Jakarta Fashion Week 2019 juga dimeriahkan Fashionlink Showroom & Market, program retail yang dilaksanakan berbarengan Jakarta Fashion Week pada 22-26 Oktober 2018 di The Hall, lantai 8 Senayan City. Area tersebut juga akan diisi beragam kegiatan menarik seperti *trunk show* dan *talk show* dari para mitra komunitas dari berbagai bidang, mulai dari lingkungan, fotografi, hingga *wellness*.

Memanjakan pengunjung, lebih dari 100 label fashion, aksesoris, gaya hidup, serta food and beverages akan berpartisipasi di area Fashionlink Showroom & Market.

Jakarta Fashion Week 2019 juga bangga menjadi bagian dari ID Creative Week (20-28 Oktober 2018) bersama Brightspot di Pacific Place, serta IdeaFest di Jakarta Convention Center.

Jadwal lengkap dan tiket fashion show dan talk show di Jakarta Fashion Week 2019 bisa didapat di situs resmi Jakarta Fashion Week, dan tersedia untuk dipesan secara terbatas,

Tentang Jakarta Fashion Week

Jakarta Fashion Week merupakan pekan mode utama di Indonesia sejak 2007. Didaulat sebagai *platform* penggerak industri mode Indonesia, Jakarta Fashion Week memberikan arahan bagi penFashionggiat mode dan menyediakan arena prestisius untuk unjuk talenta serta kreativitas dunia fashion dalam negeri. Sepanjang tahun, Jakarta Fashion Week juga menggelar beragam program peningkatan kapasitas para pelaku industri internasional. Jakarta Fashion Week diselenggarakan oleh Azura Activation, bagian dari Femina Group.

Tentang Indonesia Fashion Forward

Indonesia Fashion Forward adalah proyek kolaborasi antara Jakarta Fashion Week, Badan Ekonomi Kreatif, The British Council, dan Center for Fashion Enterprise (CFE) London yang diprakarsai pada tahun 2012. Program intensif dan kuratif ini merupakan program pengembangan kapasitas dengan visi untuk mengasah kemampuan desainer-desainer Indonesia untuk dapat memasuki pasar regional dan internasional dengan memberikan pengarahan serta pelatihan yang mencakup strategi bisnis dan branding. Kini, Indonesia Fashion Forward telah menghasilkan enam generasi dengan beranggotakan lima puluh dua label nasional.

Kontak media:

Zea Zabrizkie

Head of Media and Public Relation Jakarta Fashion Week

Tel.	:	(62 21) 526 6666 (62 21) 520 9370 (62 21) 525 3816	Media Sosial	:	
			Instagram	:	@jfwofficial
			Facebook	:	Jakarta Fashion Week
Alamat Surel	:	press@jakartafashionweek.co.id	Twitter	:	@JKTfashion
Situs Resmi	:	www.jakartafashionweek.co.id	YouTube	:	JakartaFashionWeekOfficial

Tentang Senayan City

Senayan City menginjak usianya yang ke-12 di tahun 2018, tetap berfokus untuk menjadi pusat pembelanjaan favorit dengan memberikan pelayanan dan *shopping experience* terbaik bagi pengunjung setianya.

Dalam visi dan misinya untuk menjadi pusat pembelanjaan modern berskala Asia Pasifik, Senayan City telah menghadirkan deretan premium brand dan flagship stores seperti the biggest ZARA in Southeast Asia, Stradivarius, Bershka, Masimmo Dutti, Sephora, PUMA concept store dan lainnya yang didedikasikan untuk para pecinta lifestyle dan fashion. Pilihan kuliner terbaik dari Barat hingga Asia pun dapat ditemukan hanya di Senayan City.

Berkolaborasi dengan Jakarta Fashion Week untuk yang ke 6 kalinya, Senayan City menjadi sebuah wadah yang secara konsisten mendukung pekan industri mode tanah air dan para designer lokal untuk terus berkarya dan berkreasi.

Welcome to a year of refinement at Senayan City!

Kontak Media:

CRM & Media Communications Department Senayan City

Leonardo | CRM & Media Communications Head

Olyvia Yosephine | Public Relations Spv

Annestya Samputry | Public Relations Sr. Officer

Tel.	:	(62 21) 723 – 7979	Media Sosial (#SenayanCity #AYearOfRefinement)	:	
Faks.	:	(62 21) 723 – 3399	Instagram	:	@senayancity
Alamat Surel	:	pr@senayancity.com	Facebook	:	SenayanCityMall
Situs Resmi	:	www.senayancity.com	Twitter	:	@senayancity

Tentang Make Over

Make Over adalah leading professional cosmetics brand di Indonesia yang berdiri sejak 2010 dengan komitmen selalu menghadirkan produk berkualitas tinggi. Make Over mampu memberikan tampilan bold dan edgy dengan pilihan ragam warna yang intens, menegaskan statement "Beauty Beyond Rules". Make Over percaya bahwa setiap pribadi bebas berekspresi dan menampilkan keunikan pribadi melalui make-up dan fashion, seperti tertuang pada perhelatan Jakarta Fashion Week 2017 kali ini.

Pekan mode terbesar di Indonesia ini akan menjadi ajang pertemuan tren Make Over Spring Summer 2016/2017 dan koleksi fashion para desainer yang menggambarkan kebebasan mewujudkan kecantikan berdasarkan keunikan karakter setiap pribadi. Melalui Jakarta Fashion Week 2017 kali ini, Make Over akan semakin mengukuhkan diri sebagai brand make-up profesional yang konsisten menciptakan tren selaras fashion untuk memperkaya industri fashion dan kecantikan tanah air.

Kontak Media:

Lucia Carolina

Public Relations Make Over

Tel.	:	(62 21) 584 9070	Media Sosial	:	
Faks.	:	(62 21) 585 2439	Instagram	:	@makeoverid
Alamat Surel	:	lucia.ch@pti-cosmetics.com	Situs Resmi	:	www.makeoverforall.com

Tentang L'Oréal Professionnel

L'Oréal Professionnel, divisi khusus L'Oréal Group yang memfokuskan diri pada produk-produk khusus rambut untuk digunakan oleh hairdresser profesional menjadi servis dalam salon yang berkualitas tinggi, telah menghimpun berbagai teknologi dari serapan ilmu pengetahuan sehingga tercipta keindahan yang di dukung teknologi sempurna. Teknologi ini kemudian dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan spesifik servis dalam salon, mulai dari pewarnaan, pelurusan, pengeritingan, hingga penataan dan perawatan khusus. Untuk produk pewarnaan, L'Oréal Professionnel memiliki rangkaian INOA, Majirel, dan DIA. Untuk produk perawatan rambut, L'Oréal Professionnel memiliki rangkaian Serie Expert, Hair Spa, dan Serioxyl. Untuk pengeritingan dan pelurusan, L'Oréal Professionnel memiliki rangkaian X-Tenso dan Curlia. Kini L'Oréal Professionnel juga menghadirkan Smartbond untuk memberikan perlindungan total pada rambut saat proses kimia. Produk-produk ini telah dipasarkan secara eksklusif di salon-salon profesional. Saat ini, L'Oréal Professionnel telah dipasarkan pada lebih dari 2,000 salon sejak lebih dari 30 tahun lamanya di Indonesia. L'Oréal Professionnel memiliki misi untuk selalu menjadi mitra terbaik dalam menghasilkan bintang dunia hairdressing melalui tiga pilar utama inovasi, inspirasi dan edukasi.

Tentang PT Matahari Department Store Tbk

Matahari Department Store adalah *department store* pertama dan terbesar di Indonesia, yang saat ini mengoperasikan 146 gerai dengan luas ruang usaha sebesar kurang-lebih 948.200 meter persegi yang tersebar di 68 kota di seluruh Indonesia. Matahari memberikan fashion trend terkini untuk kategori pakaian dan mode, serta produk-produk kecantikan dan barang-barang keperluan rumah tangga lainnya. MDS sangat bangga atas dukungannya terhadap perekonomian Indonesia dengan mempekerjakan lebih dari 40.000 karyawan dan bermitra dengan 850 vendor lokal.

Kontak Media:

Sonya Louise - Public Relations Officer

PT Matahari Department Store Tbk

Alamat Surel	:	sonya.louise.tulaar@matahari.co.id	Menara Matahari	:	
Tel.	:	(021) 547 5333	Jl. Bulevar Palem Raya No. 7	:	
			Lippo Karawaci 1200	:	
			Tangerang 15811	:	

Tentang UBS Gold

Berdiri sejak 1981 di Surabaya, PT. UBS dikenal sebagai UBS Pusat Emas Model Baru yang Terbaik, Terlengkap & Terpercaya di kalangan industri dan para pebisnis perhiasan emas di Indonesia dan dunia selama 36 tahun. UBS telah menjadi leader di pasar perhiasan emas di Indonesia dan sebagai perusahaan perhiasan emas yang terpendang di dunia internasional.

Tentang Blibli.com

Nama **Blibli.com** di dunia *fashion* (fesyen) sudah tidak asing lagi, dengan kehadirannya di panggung fesyen terkemuka Indonesia seperti Jakarta Fashion Week (JFW), Muslim Fashion Festival (MUFFEST), dan Ramadhan Fashion Festival yang menjadi salah satu kiblat dunia fesyen Indonesia. Selain itu Blibli.com berkolaborasi dengan para perancang mode tanah air dan *brand* fesyen lokal menghadirkan koleksi-koleksi eksklusifnya di Blibli.com sebagai bentuk mendukung kreatifitas lokal, serta menawarkan fesyen *ready to wear* melalui koleksi *private label brand* Blibli.com yaitu **Papercut**.

Blibli.com adalah perusahaan e-Commerce karya anak bangsa dengan model bisnis B2B2C (Business to Business to Consumer), berkonsep mal online dengan variasi produk yang cukup besar, menyediakan berbagai produk mulai dari kebutuhan dasar hingga penunjang gaya hidup konsumen, yang bisa diperoleh melalui **Fashion Wanita, Fashion Pria, Kesehatan & Kecantikan**, dan **Galeri Indonesia**. Secara total ada 15 kategori produk tersedia di website Blibli.com, bekerjasama dengan lebih dari 50.000 mitra usaha (*merchant partners*).

Blibli.com didukung oleh tim logistik internal yaitu Blibli Express Service serta 15 mitra logistik lainnya dalam melakukan pengiriman produk ke seluruh Indonesia, 5 gudang dan 14 *hub* yang dioperasikan sehingga membantu pengiriman produk dapat lebih cepat.

Kontak Media:

Dewi Retno Siregar

Sr. Media Relations Blibli.com

Tel.	:	+62 817 75 1011	Christine Lie Hartati	:	
Alamat Surel	:	dewi.r.l.siregar@gdn-commerce.com	Public Relations & Community Manager Blibli.com	:	
Blog	:	Blibli.com/friends	Tel.	:	+62 8960 129 7897
Instagram	:	@blibliidotcom	Alamat Surel	:	christine.hartati@gdn-commerce.com
		@blibli.fashion	Twitter	:	@blibliidotcom
			Facebook	:	Blibli.com
			YouTube	:	Blibli.com

Tentang POND'S

Pond's Age Miracle adalah anti-aging care brand produksi PT Unilever Indonesia Tbk yang sudah mulai menjaga keremajaan kulit perempuan Indonesia sejak tahun 2008. Sebagai market leader pasar anti-aging di Indonesia, Pond's Age Miracle percaya bahwa setiap perempuan berhak untuk "Never Stop Glowing" dan terus memancarkan cahaya muda yang dapat membuat mereka tampil maksimal dalam menjalani berbagai perannya setiap hari dan menjadi inspirasi bagi dunia sekitarnya, baik melalui kecantikannya maupun karyanya.

Perhelatan pekan mode ternama di Indonesia ini merupakan ajang yang tepat bagi Pond's Age Miracle untuk mengajak para perempuan Indonesia agar selalu memancarkan cahayanya terutama dalam berekspresi dan berkarya. Pond's Age Miracle senantiasa mendukung majunya industri fashion & beauty di Indonesia melalui Jakarta Fashion Week 2019 yang disemarakkan oleh begitu banyak fashion designer wanita kebanggaan tanah air yang secara konsisten memancarkan cahaya mereka lewat karya-karya gemilangnya.

Situs Resmi : www.ponds.co.id/agemiracle Facebook : Ponds Indonesia
YouTube : Ponds Indonesia Instagram : @pondsindonesia

Tentang Wardah

Wardah adalah *brand* kosmetik yang telah berdiri sejak tahun 1995 dan berada di bawah naungan PT Paragon Technology and Innovation (PT PTI). Didirikan oleh Nurhayati Subakat yang saat ini menjabat sebagai komisaris PT PTI, *brand* kosmetik halal ini juga selalu berusaha mengedepankan kualitas dalam mendukung wanita tampil cantik sesuai karakternya masing-masing. Hal ini sejalan dengan *tagline* Wardah "Inspiring Beauty" yang mendasari kegiatan Wardah. Diluar itu, Wardah juga selalu berusaha menerapkan filosofi Earth, Love, Life dalam setiap aktivitas mereka. Hal tersebut diwujudkan Wardah dengan cara memberikan kontribusi pada lingkungan (Earth), peduli pada sesama makhluk hidup (Love) dan menjalani kehidupan yang memberikan makna bagi orang lain (Life). Berusaha mewujudkan kepedulian dalam berbagai elemen kehidupan membuat Wardah Cosmetics juga memiliki perhatian besar pada dunia fashion dan seni. Hal tersebut terlihat dari peran serta dan dukungan Wardah dalam beberapa event fashion besar di Tanah Air, seperti misalnya Fashion Nation dan Jakarta Fashion Week. Sementara kepedulian Wardah dalam dunia seni terlihat dari dukungan mereka pada beberapa film Indonesia seperti Habibie & Ainun, 99 Cahaya di Langit Eropa, Surga yang Tak Dirindukan, Air Mata Surga, Negeri Van Oranje, I Am Hope serta Ketika Mas Gagah Pergi.

Selain itu, Wardah juga berusaha untuk merangkul semua orang sebagai bagian dari konsumennya. Itulah sebabnya, *brand ambassador* Wardah berasal dari beragam profesi dan latar belakang kehidupan. Ineke Koesherawati yang memancarkan karakter kuat dan menginspirasi. Dian Pelangi, Ria Miranda, dan Zaskia Sungkar yang berprofesi sebagai desainer *fashion*. Dewi Sandra dan Tulus yang memiliki latar belakang sebagai seorang penyanyi. Tatjana Saphira, *brand ambassador* termuda dari Wardah, serta Natasha Rizki, yang berprofesi sebagai aktris. Ke delapan sosok ini diajak berkolaborasi untuk menunjukkan bahwa produk-produk Wardah memang sesuai untuk semua perempuan dari berbagai usia dan latar belakang profesi.

Kontak Media :

Suci Hendrina

Wardah

Alamat Surel : suci.hendrina@pti-cosmetics.com
Website : www.wardahbeauty.com
Instagram : @wardahbeauty
Twitter : @wardahbeauty

Jaka Darwis

Magnifique PR & Communication Consultant

Tel. : +62 859 5925 7534
Alamat Surel : jdawis@magnifique.co.id
Facebook : Wardah Cosmetics
YouTube : Wardahbeauty

Tentang Style Theory

Style Theory adalah perusahaan teknologi berbasis aplikasi yang menyediakan jasa penyewaan baju desainer dengan cara berlangganan (*subscription*). Didirikan pada tahun 2016 di Singapura, Style Theory meluncurkan layanannya di Indonesia pada bulan November 2017 lalu dan menawarkan lebih dari 5,000 pakaian yang berasal dari 160 desainer lokal dan juga internasional. Style Theory merupakan solusi berpakaian yang lebih pintar dan praktis untuk wanita Indonesia, dimana pakaian yang disewakan sangat terjaga kebersihan dan kondisinya. Style Theory bekerja sama dengan GO-SEND dari GO-JEK sebagai mitra pengiriman pakaian dan Pressto sebagai mitra laundry premium. Pengguna Style Theory dapat menyewa pakaian tak terbatas mulai dari atasan, bawahan, *outer*, celana sampai dengan *jumpsuit* yang dapat dipakai untuk semua acara, hanya dengan berlangganan sebesar Rp. 590.000 perbulan dengan biaya laundry dan pengiriman gratis. Saat ini, Style Theory merupakan platform aplikasi penyewaan baju berlangganan pertama dan terbesar di kawasan Asia Tenggara.

Kontak Media :

Yaumi Fauziah

Indonesia Marketing Lead

Alamat Surel : yaumi@styletheory.co
Tel. : +62 878 0004 2204
Situs Resmi : www.id.styletheory.co
Aplikasi iOS / Android : Style Theory

Dannisa Azzahra

PR & Brand Partnership Associate

Alamat Surel : dannisa@styletheory.co
YouTube : Style Theory
Facebook : Style Theory ID
Instagram : @styletheoryid

Tentang Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) merupakan perusahaan teknologi kesehatan terkemuka yang berfokus pada peningkatan kesehatan masyarakat dan memungkinkan hasil yang lebih baik di sepanjang rangkaian layanan kesehatan, mulai dari gaya hidup sehat dan pencegahan, diagnosis, pengobatan hingga perawatan di rumah. Philips memanfaatkan teknologi canggih serta pemahaman mendalam secara klinis maupun mengenai konsumen untuk memberikan solusi yang terintegrasi. Perusahaan ini adalah pemimpin dalam pencitraan diagnostik, terapi dipandu citra, pemantauan pasien dan informatika kesehatan, serta kesehatan konsumen dan perawatan di rumah. Berkantor pusat di Belanda, Philips mencapai penjualan pada tahun 2016 sebesar EUR 17,4 miliar dan mempekerjakan sekitar 71.000 karyawan dengan penjualan dan layanan pada lebih dari 100 negara.

Berita tentang Philips dapat ditemukan di www.philips.com/newscenter.