

# DE AN ∫

## THE BOUNDARY OF FREEDOME JAKARTA FASHION WEEK 2022

THE BOUNDARY OF FREEDOME yang memiliki arti kebebasan dalam keterbatasan adalah tema dari koleksi brand Deans signature yang pertama di gelar di acara Jakarta Fashion Week 2022 di jakarta.koleksi ini terdiri dari 3 look dengan style casual edge yang terdiri dari item pants, skirt, dress, outer dan top dengan memakai warna abu yang memiliki arti kenyamanan, warna coklat yang memiliki arti netral, silhoute yang di gunakan adalah H line dan A line dengan detaile rapple, pleats, quilt dan layering. Inspirasi ini di dapat dari rasa kenyamanan selama berkegiatan di rumah. karena selama ini sedang dalam situasi Covid 19.

Meskipun dalam situasi keterbatasan namun tetap berkreasi untuk menciptakan beberapa koleksi lainnya sambil berharaf pandemi segera berakhir dan dapat berjalan secara normal kembali sehingga ekonomi pun berjalan dengan baik sehingga para pecinta fashion khususnya dapat menikmati design dari para designer.

Deans signature adalah second brand karya dari designer yang bernama Ai Rischa Indrawati lulusan Islamic Fashion Institute tahun 2021 di kota Bandung. koleksi brand ini di harapkan bisa dinikmati oleh pecinta fashion di indonesia khususnya dan negara tetangga dan menjadi trend fashion di tahun 2022.

Deans signature adalah second brand dari Deans collection yaitu brand local Bandung yang telah tersedia di beberapa marketplace dan tersedia di beberapa toko offline dan sering mengikuti beberapa event bazaar di beberapa mall di kota besar di indonesia, dan lebih fokus ke style basic dan target market wanita muda usia 20 tahun sampe 35 tahun. sedangkan pada Brand Deans signature designer lebih pokus ke detaile dan material sehingga peminatnya dapat menikmati sesuai dengan yang diharapkan dan memberi rasa kenyamanan bagi pemakainya.

Deans signature di harapkan bisa menjadi pilihan alternatif berikutnya bagi para pecinta brand deans yang selama ini sudah mengenal nya.  
sekian

About Designer  
Ai Rischa Indrawati



Melihat perkembangan dunia fashion yang semakin pesat dan munculnya design design baru membuat saya semakin tertarik untuk lebih mempelajari dan meningkatkan kualitas desain sehingga tidak tertinggal dalam menciptakan trend fashion yang mempunyai ciri khas.

Berawal dari didirikanya brand deans collection pada tahun 2010 dengan style basic dengan pemasaran lebih ke offline seperti membuka toko dan mengikuti berbagai event bazaar, saya lebih sering berinteraksi dengan customer secara langsung sehingga bisa lebih memahami minat customer seperti size, design, dan trend,

Seiring dengan perkembangan fashion maka saya berusaha untuk meningkatkan dan mempelajari ilmu tentang fashion dengan bergabung di Islamic Fashion Institute pada

tahun 2019.

Islamic fashion Institute adalah sekolah desain pertama yang mengajarkan cara mendesain busana muslim sesuai dengan kaidah kaidah islam, sehingga para lulusan dari sekolah ini lebih memahami dan mengerti apa yang harus diciptakannya.

Berbekal pengalaman dan ilmu tentang design yang di dapat dari Islamic fashion Institute dan bimbingan para instrukturinya maka berdirilah second brand yaitu Deans signature dan untuk pertama kalinya Deans signature hadir pada acara Jakarta Fashion Week 2022 yang di gelar secara online pada tanggal 28 November 2021 di Jakarta.

Bukan hal yang mudah tentunya untuk lebih memperkenalkan brand baru pada sa'at ini karena banyak nya brand brand lain yang telah lama berkecimpung.

Semoga dengan mengikuti pagelaran Jakarta Fashion week 2022 yang pertama ini menjadi jembatan baru untuk lebih memperkenalkan brand Deans Signature.