

Dapat disiarkan segera

Pond's Age Miracle Double Action Serum Hadirkan Koleksi Desain Maroon Nan Elegan di Nonstop Glow Runway

Jakarta, 23 Oktober 2018 – POND'S Age Miracle sebuah *brand anti-aging* terpercaya yang menjadi bagian PT Unilever Indonesia Tbk., terus mendukung perempuan Indonesia untuk senantiasa memancarkan cahaya, baik melalui karya ataupun paras cantiknya. Kali ini, POND'S Age Miracle berkolaborasi dengan dua *designer* perempuan, yaitu Jenahara dan Andhita Siswandi, untuk menghadirkan koleksi desain maroon nan elegan. Karya *fashion* rancangan mereka akan diperagakan di POND'S Age Miracle Nonstop Glow Runway pada ajang pekan mode terbesar dan paling berpengaruh se-Asia Tenggara, Jakarta Fashion Week (JFW) 2019. Melalui kesempatan ini, juga diluncurkan POND'S Age Miracle Serum, yang telah disempurnakan menjadi **POND'S Age Miracle Double Action Serum**.

Amaryllis Esti Wijono selaku Head of Marketing Face Care Unilever Indonesia, menjelaskan "JFW merupakan ajang yang tepat bagi POND'S Age Miracle untuk menunjukkan dukungannya kepada perempuan Indonesia dalam bidang *fashion*. Hal ini semakin memperkuat komitmen POND'S Age Miracle yang senantiasa mendampingi perempuan Indonesia dalam memancarkan cahayanya dalam berekspresi dan berkarya. Lewat kolaborasi dengan dua desainer perempuan inspiratif, Jenahara dan Andhita Siswandi diharapkan dapat menginspirasi perempuan Indonesia, bahwa bertambahnya usia bukan menjadi penghalang bagi seorang perempuan untuk terus berkarya menciptakan desain dan karya gemilang," ujar Amaryllis pada press conference POND'S Age Miracle Nonstop Glow Runway di JFW 2019 (23/10).

Jenahara, sebagai salah satu *trendsetter fashion* muslim di Indonesia, sangat bersemangat dalam berkolaborasi dengan POND'S Age Miracle, "Buat saya, POND'S lebih dari sekedar *brand* perawatan wajah yang berperan menjaga kulit wajah saya senantiasa cantik bercahaya di usia yang semakin dewasa. Melainkan sebagai inspirasi yang selalu mendukung perempuan Indonesia untuk terus memancarkan cahayanya, baik lewat sebuah karya atau pun melalui peran mereka dalam kehidupan sosial dan keluarga."

Di ajang JFW 2019, Jenahara memancarkan cahaya cantiknya lewat koleksi bertema **Rarissime**. Lewat koleksinya ini, Jenahara mencoba menceritakan mengenai tiga karakteristiknya, yaitu Lennox (*bold character*), Kira (*boyish character*) dan Chloe (*feminine character*), yang kemudian dikemas dengan konsep *street wear*. Koleksi ini juga terinspirasi dari teknik fotografi x-ray milik Steven N Mayers yang kemudian diaplikasikan dalam ke desain busana. Jenahara memberikan sentuhan warna *maroon* yang terinspirasi dari POND'S Age Miracle dan ciri khas warna Jenahara yaitu *monochrome* seperti hitam, abu-abu dan putih.



Sedangkan **Andhita Siswandi** mempersembahkan koleksi *Spring Summer* bertajuk **ATYPICAL**, dengan menjelaskan “Lewat koleksi ini, aku mencoba menangkap esensi perempuan dari sifat individu mereka yang unik. Perempuan bisa menjadi tangguh, keras dan berani tetapi pada saat yang bersamaan bisa memperlihatkan sosok lembutnya.” Andhita menampilkan garis desain yang tegas, *structured with touch of softness*, permainan warna dan manipulasi bahan akan menjadi hal yang ditonjolkan. Andhita mempersembahkan *look* dengan mengambil warna merah *maroon* yang elegan.

Jenahara & Andhita menjadi bukti bahwa saat memasuki usia 30 tahun, perempuan Indonesia dapat terus memancarkan dan melahirkan karya yang menginspirasi. Keberhasilan mereka dalam melahirkan karya desain yang disukai perempuan Indonesia, juga diiringi dengan kegemilangan mereka dalam menjalani peran sebagai seorang istri dan ibu. Keduanya percaya bahwa seiring dengan bertambahnya usia, penting bagi setiap perempuan untuk menjaga kecantikan dan kesehatan kulit wajah dengan memilih produk perawatan wajah yang tepat, serta memaksimalkan *beauty regime* mereka dengan serum *anti-aging* terpercaya yang bisa menjadikan wajah tampak muda bercahaya.

Karena seiring dengan bertambahnya usia, kemampuan regenerasi sel kulit wajah akan menurun sebesar 35% dan elastisitas kulit juga berkurang sebesar 0,55% setiap tahun. Tanda-tanda penuaan dini pada wajah biasanya terlihat semakin nyata dengan munculnya garis halus, kerutan lebih terlihat, pori tampak lebih besar hingga noda hitam.

“Memahami kebutuhan setiap perempuan untuk senantiasa memiliki wajah cantik bercahaya, POND’S Age Miracle Double Action Serum hadir dengan teknologi *anti-aging* terdepan yang ditemukan oleh The POND’S Institute” tambah Amaryllis. Serum terbaru ini menggabungkan Next Generation of Anti-Aging Technology, **Retinol-C Complex** dan New Skin Lightening Technology, **Hexylresorcinol**.

Retinol-C Complex berperan dalam menggabungkan tiga *anti-aging actives* dan *boosters* yang bekerja secara sinergis untuk menyamarkan garis-garis halus, kerutan, dan membuat kulit terasa lebih elastis dengan cara yang efektif. Teknologi Retinol-C complex dapat masuk ke dalam lapisan epidermis kulit paling dalam dan bekerja selama 24 jam *non-stop*. Hexylresorcinol bekerja 40 kali lebih efektif¹ mencerahkan kulit kusam dan noda hitam dengan cara menghambat produksi melanin.

POND’S Age Miracle Double Action Serum telah teruji secara klinis menjadikan kulit wajah tampak lebih muda bercahaya hanya dalam tiga hari. Double Action Serum bekerja cepat menyamarkan pori, membuat warna kulit wajah lebih merata, membuat wajah lebih bersinar dan meningkatkan kelembaban kulit. Pada penggunaan di minggu pertama, kulit akan terasa lebih elastis, kulit terasa lebih kencang, menyamarkan dan membantu kurangi kerutan dan garis halus.

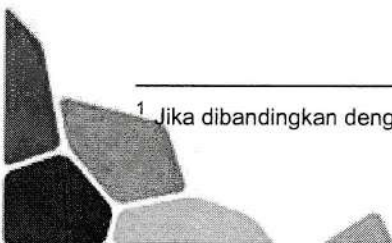
“Semoga Nonstop Glow Runway bisa memberikan inspirasi dan mengajak perempuan Indonesia, untuk terus memancarkan cahayanya disetiap hal yang mereka lakukan, baik lewat karya gemilang ataupun peranannya sebagai ibu dan istri,” Amaryllis menyimpulkan.

-selesai-

Tentang PT Unilever Indonesia Tbk

PT Unilever Indonesia Tbk telah beroperasi sejak tahun 1933 dan telah menjadi perusahaan fast moving consumer goods terdepan di pasar Indonesia. Unilever Indonesia memiliki 42 brand yang terbagi dalam 2 segmen usaha; Home & Personal

¹ Jika dibandingkan dengan Arbutin.





POND'S
age miracle



Care dan Food & Refreshment. Unilever Indonesia telah 'go public' pada tahun 1982 dan saham-sahamnya tercatat dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia.

Unilever berkomitmen tinggi untuk tetap melaju dan maju bersama Indonesia. Per 30 Juni 2018, penjualan bersih Unilever Indonesia mencapai Rp 21,2 triliun di mana penjualan HPC dan FNR masing-masing sebesar Rp 14,1 triliun dan Rp 7,1 triliun. Di kuartal dua 2018, Unilever mencatatkan pertumbuhan Perseroan 0,2% dengan laba bersih yang meningkat 1,7% dibandingkan periode yang sama tahun lalu.

Unilever memiliki sembilan pabrik yang berada di Cikarang dan Rungkut. Pada tahun 2016, seluruh pabriknya telah mendapatkan sertifikasi halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI).

Secara global, pada tahun 2010 Unilever meluncurkan Unilever Sustainable Living Plan, strategi untuk terus mengembangkan bisnisnya seraya mengurangi setengah dampak lingkungan yang ditimbulkan dan meningkatkan dampak sosial bagi masyarakat. USLP memiliki tiga tujuan utama:

1. Meningkatkan kesehatan 1 milyar orang pada 2020 ;
2. Mengurangi setengah dari dampak lingkungan yang dihasilkan dari operasi bisnisnya pada 2030
3. Meningkatkan penghidupan jutaan orang pada 2020

Untuk mengetahui lebih jauh mengenai capaian USLP silahkan kunjungi : <https://www.unilever.co.id/sustainable-living/> dan untuk informasi lainnya tentang Unilever Indonesia dan brand, silahkan kunjungi www.unilever.co.id dan aset sosial media kami, Twitter dan Instagram @UnileverIDN, Facebook Unilever ID dan Youtube Unilever Indonesia

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi:

PT Unilever Indonesia, Tbk.

Adisty Nilasari

Media Relations Manager

Tel : (62-21) 526 2112

Fax: (62-21) 526 2046

E-mail: media-relations.indonesia@unilever.com

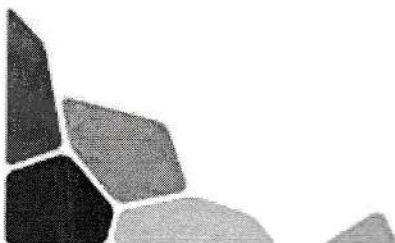
Fabulo PR

Anang Samsudin

Account Manager

Tel: 0818 0808 1095

E-mail: anang.samsudin@fabulo-pr.com



POND'S AGE MIRACLE DOUBLE ACTION SERUM

Tentang Pond's Age Miracle Double Action Serum

Double Action Serum merupakan teknologi pertama dari produk anti-aging* yang menggabungkan Next Generation of Anti-Aging Technology, **Retinol-C Complex**, yang telah dipatenkan dan New Skin Lightening Technology, **Hexyresorcinol**.

- Next Generation of Anti-Aging Technology, **Retinol-C Complex**: Menggabungkan **3 anti-aging actives & boosters** yang bekerja sinergis untuk lebih efektif samarkan garis-garis halus, kerutan, & membuat kulit terasa lebih elastis. Teknologi Retinol-C complex dapat masuk ke dalam **lapisan epidermis kulit yang paling dalam dan bekerja selama 24 jam non-stop****
- New Skin Lightening Technology, **Hexyresorcinol** : Yang 40X lebih *powerful**** mencerahkan kulit kusam dan noda hitam dengan cara menghambat rute sintesis / produksi melanin.

Tentang Skin Aging

1. Berkurangnya regenerasi sel kulit baru
 - Setiap menit, 30,000 – 40,000 sel kulit mati dan digantikan dengan sel kulit baru.
 - Seiring dengan pertambahan usia, regenerasi sel kulit pun menurun sebesar 35%****.
2. Berkurangnya elastisitas kulit
 - Ketika menginjak usia 18 tahun, produksi kolagen berkurang 1% tiap tahun
 - Ketika menginjak usia 30 tahun, tanda-tanda penuaan terlihat semakin nyata dengan berkurangnya elastisitas kulit sebesar 0.55% per tahun.
3. Gaya hidup yang tidak sehat: Stress & Kurang Tidur
4. Polusi dan sinar matahari memicu penuaan dini dan berkurangnya elastisitas kulit.

Beauty Regime yang disarankan



Facial Wash, Double Action Serum, Day Cream atau Night Cream, Eye Cream, Intense Wrinkle Cream

*dari Pond's

**berdasarkan invitro test

***dibandingkan dengan Arbutin

****produksi kolagen pada kulit yang telah menua