

Dapat disiarkan segera

L'Oréal Professionnel Luncurkan Koleksi Tren Warna Rambut "Parisian Cool Balayage" di Jakarta Fashion Week 2019

Tren Parisian Cool Balayage menghadirkan warna-warna rambut bernuansa dingin dengan teknik Balayage yang dipersembahkan bersama dengan kreasi dari 5 L'Oréal Professionnel Hairdresser Ambassador.

Jakarta, 24 Oktober 2018 – L'Oréal Professionnel meluncurkan tren warna dan tatanan rambut terkini: **Parisian Cool Balayage** - dengan dominasi warna rambut bernuansa dingin pada panggung **Jakarta Fashion Week 2019** sekaligus untuk ketujuh kalinya memberikan dukungan sebagai **Official Backstage Partner** di **Jakarta Fashion Week (JFW) 2019** yang berlangsung pada 20-26 Oktober 2018.

"Jakarta Fashion Week selalu menjadi ajang yang paling ditunggu dalam perhelatan mode Indonesia. Kami percaya bahwa kemajuan industri tata rambut juga tidak terlepas dari kemajuan industri mode. Karenanya, sebagai brand *hairstyling* terdepan, tentunya kami tidak ingin melewatkan memberikan dukungan secara keseluruhan dengan menurunkan ke-55 *backstage hairstylist* terpilih selama ajang JFW 2019, sekaligus mempersembahkan koleksi tren warna terbaru yang paling ditunggu, **Parisian Cool Balayage**. Hal ini pun juga sebagai bentuk perwujudan dari komitmen kami pada tiga pilar L'Oréal Professionnel untuk selalu memberikan inovasi, inspirasi dan edukasi," jelas **Hendra Purjaka** selaku **Brand General Manager L'Oréal Professionnel**.

Sesuai dengan namanya, **Parisian Cool Balayage** terinspirasi dari warna-warna berpantulan dingin dengan nuansa *Ash*, *Silver* dan cokelat keunguan, sehingga menghasilkan warna-warna *cool tone* seperti *Ash brown*, *Metallic*, dan *Chocolate Mauve*. Warna-warna ini dipilih karena warna cokelat masih menjadi warna rambut yang paling dicari sepanjang dua tahun terakhir^[1]. Sementara warna rambut *metallic* adalah salah satu tren warna rambut di tahun 2018^[2]. Penggabungan keduanya menghasilkan warna coklat keabu-abuan yang menghasilkan padu padan berani, *modern* dan *fashionable*.

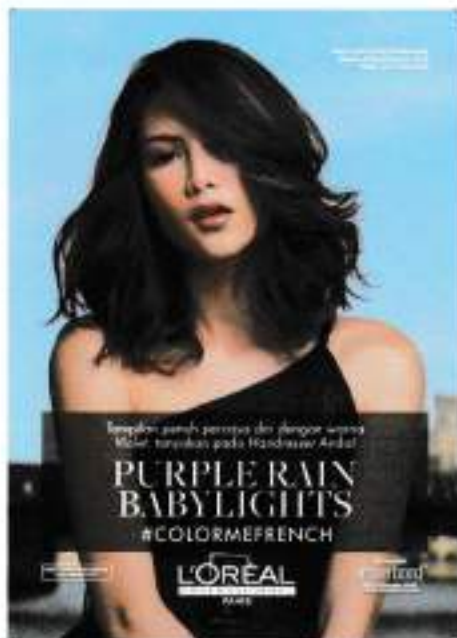
"Kami pun menghadirkan kembali teknik balayage karena antusiasme konsumen pada teknik tersebut masih tinggi. Teknik balayage dirasa mampu mempresentasikan warna yang *fashionable* namun tetap bisa diaplikasikan untuk sehari-hari. Salah satu warna yang ditampilkan dalam **Parisian Cool Balayage** adalah *Chocolate Mauve*, di mana warna ini juga dikenal dengan sebutan warna pelangi versi cokelat brunette. Perpaduan warna coklat brunette yang *playful* dengan gradasi warna ungu dan teknik balayage, cocok untuk segala *skintone*, baik yang memiliki *cool* maupun *warm skintone*," ujar **Indra Tanudarma**, **Head of Education L'Oréal Professionnel**.

Parisian Cool Balayage dihadirkan dengan 9 *shades* warna baru dari Majirel Metal, Majirel Shimmer dan 3 warna baru dari DIA Richesse yang diaplikasikan dengan teknik balayage. Bersama dengan 5 *hairstylist* *ambassador*-nya, Alfons, Andy Lie, Arie Hidayat, Irwan Rovani, dan Lie Kuang; L'Oréal Professionnel menampilkan 5 koleksi Parisian Cool Balayage yang juga dipresentasikan oleh 5 *muse*: Kezia, Reina, Nara, Deasy dan Yosie dengan menggunakan busana dari desainer Natalia Kiantoro dan SOE.

"Melalui peluncuran tren Parisian Cool Balayage di ajang JFW 2019 ini, L'Oréal Professionnel dapat memberikan inovasi, inspirasi dan edukasi bukan hanya bagi para pecinta dan pelaku dunia *hairstyling* Indonesia, tetapi juga dapat memajukan industri mode yang secara langsung memiliki keterkaitan kuat dengan industri tata rambut." tutup Hendra.

Koleksi Tren "Parisian Cool Balayage" L'Oréal Professionnel

1. PURPLE RAIN BABYLIGHTS oleh Alfons



Merupakan hasil kreasi *hairstylist* *ambassador* Alfons dengan *muse* Kezia. Tampilan yang memanfaatkan kekayaan warna Majirel .20 dan diikuti dengan Majirel .22 untuk menciptakan *babylights*, menghasilkan dominasi warna ungu pada rambut dengan kesan elegan dan *fashionable*.

2. DUSTY LAVENDER PIXIE oleh Andy Lie



Merupakan hasil kreasi *hairdresser* **ambassador Andy Lie** dengan *muse* **Reina**. Memanfaatkan teknologi **Majirel .22 dan 10** pada batang dan ujung rambut. Tampilan ini didominasi warna ungu muda dan silver memukau dengan potongan rambut bergaya Pixie memberikan tampilan *ready-to-go* yang berani, cocok bagi wanita dinamis.

3. MYSTIQUE-ASH BOB oleh Arie Hidayat



Merupakan representasi karya *hairdresser* **ambassador Arie Hidayat** dengan *muse* **Nara**. Ia memanfaatkan teknologi **Majirel .11 dan 10** pada bagian akar, diikuti dengan **DIA Richeesse .11** pada batang dan ujung rambut. Warna rambut ini dipadukan dengan potongan rambut Bob, menghasilkan tampilan misterius, *stand out* tapi tetapi bisa diaplikasikan untuk tampilan sehari-hari.

4. SMOKEY BEIGE BALAYAGE oleh Irwan Rovani



Merupakan karya *hairdresser ambassador* **Irwan Rovani** dengan *muse* **Deasy**. Sapan warna **Ash Brown** sangat cocok untuk wanita muda yang berani, dinamis, namun ingin tampil natural.

5. CHOCOLATE MAUVE BALAYAGE oleh Lie Kuang



Merupakan representasi karya *hairdresser ambassador* **Lie Kuang** dengan *muse* **Yosie**. Menggunakan teknologi **DIA Richesse .20 & Majirel .22** dengan teknik Balayage, menghasilkan tampilan **Chocolate Mauve** dengan warna brunette yang *subtle* namun *stylish*.

L'Oréal Professionnel melakukan kampanye digital dengan tagar **#ParisianCoolBalayage** melalui kanal **Instagram @hairtrends** dan **Facebook Fan Page L'Oréal Professionnel Indonesia (@lorealprofessionnel.id)**.

L'Oréal Professionnel juga telah meluncurkan aplikasi **Style My Hair** – aplikasi 3D hair color try on pertama untuk mencoba tampilan warna rambut, yang tersedia di **Google Play Store & App store**.

###

Tentang L'Oréal Professionnel

L'Oréal Professionnel, divisi khusus L'Oréal Group yang memfokuskan diri pada produk-produk khusus rambut untuk digunakan oleh hairdresser profesional menjadi servis dalam salon yang berkualitas tinggi, telah menghimpun berbagai teknologi dari serapan ilmu pengetahuan sehingga tercipta keindahan yang di dukung teknologi sempurna. Teknologi ini kemudian dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan spesifik servis dalam salon, mulai dari pewarnaan, pelurusan, pengeritingan, hingga penataan dan perawatan khusus. Untuk produk pewarnaan, L'Oréal Professionnel memiliki rangkaian INOA, Majirel, dan DIA. Untuk produk perawatan rambut, L'Oréal Professionnel memiliki rangkaian Serie Expert, Hair Spa, dan Serioxyl. Untuk pengeritingan dan pelurusan, L'Oréal Professionnel memiliki rangkaian X-Tenso dan Curlia. Kini L'Oréal Professionnel juga menghadirkan Smartbond untuk memberikan perlindungan total pada rambut saat proses kimia. Produk-produk ini telah dipasarkan secara eksklusif di salon-salon profesional. Saat ini, L'Oréal Professionnel telah dipasarkan pada lebih dari 2.000 salon sejak lebih dari 30 tahun lamanya di Indonesia. L'Oréal Professionnel memiliki misi untuk selalu menjadi mitra terbaik dalam menghasilkan bintang dunia hairdressing melalui tiga pilar utama inovasi, inspirasi dan edukasi.

Tentang L'Oréal Group

L'Oréal sebagai perusahaan kecantikan terkemuka di dunia, telah mengabdikan dirinya untuk pengembangan segala bentuk kecantikan di dunia selama lebih dari 100 tahun melalui portfolio unik yang terdiri dari 34 brand internasional yang berbeda dan saling melengkapi. Dengan penjualan sebesar 25,84 milyar Euro di tahun 2016, L'Oréal mempekerjakan 89.300 karyawan di seluruh dunia.

Di Indonesia, L'Oréal hadir sejak tahun 1979 dan dikelola melalui dua entitas hukum yaitu: PT L'Oréal Indonesia, yang menangani aktivitas pemasaran dan distribusi, serta PT Yasulor Indonesia, yang berkonsentrasi di bidang manufaktur. Merek-merek Grup L'Oréal yang hadir di Indonesia termasuk L'Oréal Professionnel; Kerastase Paris; Matrix; L'Oréal Paris; Maybelline New York; Garnier; NYX; Lancôme; Shu Uemura; Yves Saint Laurent; Klehl's; Urban Decay; parfum-parfum Giorgio Armani, Ralph Lauren dan Viktor & Rolf; dan The Body Shop yang didistribusikan melalui pihak ketiga.

*Catatan: L'Oréal berasal dari kata l'or atau 'emas' dalam bahasa Perancis dan dapat ditulis sebagai berikut: L'ORÉAL atau L'Oréal (dengan huruf O besar).

Tentang Jakarta Fashion Week

Jakarta Fashion Week merupakan platform penggerak industri mode Indonesia. Sebagai fashion week utama di Indonesia, Jakarta Fashion Week memberikan arahan fashion Indonesia dan memeragakan bakat serta kreativitas dunia fashion dalam negeri. Sepanjang tahun, Jakarta Fashion Week juga menggelar beragam program peningkatan kapasitas para pelaku industri fashion agar dapat mengembangkan kreativitas dan bisnis dan siap menembus pasar internasional. Jakarta Fashion Week 2019 diselenggarakan oleh Azura Activation, bagian dari Femina Group.

Facebook : www.facebook.com/lorealprofessionnel.id
Instagram : www.instagram.com/lorealpro
Youtube : www.youtube.com/LOréalProID

Untuk informasi lebih lanjut mengenai L'Oréal Professionnel Indonesia, silakan hubungi :

Anindhita Indira
Digital & PR Executive
L'Oréal Professionnel, PT L'Oréal Indonesia,
Mobile : 0811899067
E : Anindhita.indira@loreal.com

Heidel Tiffany
Account Manager
Fabulo PR
E: Heidel.Tiffany@fabulo-pr.com