



## Untuk Ditayangkan Segera

### **Salshabilla Adriani & Shirin Bicara Tentang Fashion di JFW 2019**

**Jakarta, 30 Oktober 2018**—Pada hari pertama dan keempat Jakarta Fashion Week 2019 yang berlangsung pada tanggal 20 dan 23 Oktober kemarin, Gushcloud bersama salah satu anak perusahaannya, Eksis Banget untuk berpartisipasi dalam Jakarta Fashion Week 2019 yang berlangsung pada minggu lalu.

Kali ini, Eksis Banget membawa semangat baru untuk Jakarta Fashion Week 2019 dengan hadirnya generasi Z ke dalam beberapa program. Hanggini, sebagai salah satu talent dari Eksis Banget, menyumbangkan suaranya di Malam Final Gadis Sampul 2018. Dalam acara tersebut, Hanggini menyanyikan 3 buah lagu berjudul “Bicara” dari Overtunes, “Sampaikan Sayang” dari Iqbal ex- CJR, dan juga single baru milik Hanggini, “Lebih Darinya”.

Berbeda lagi dengan talent Eksis Banget lainnya, Salshabilla dan Shirin Al Athrus, yang berperan serta dalam *talkshow* bertajuk “Gen Z and Their Fashion Perspective” (Generasi Z dan Perspektif Mereka Terhadap Industri Fashion). Pada *talkshow* yang diadakan di Fashionlink Showroom dan Market ini, Salshabilla dan Shirin Al Athrus mengulas perkembangan dunia *fashion* di mata influencer muda dalam Generasi Z.

Dengan segala kesibukan menghadiri event, syuting, dan *manggung* di berbagai acara, fashion telah menjadi hal yang penting untuk hidup Salshabilla dan Shirin di setiap harinya. Dalam *talkshow* ini, keduanya menyatakan bahwa *passion* untuk fashion sudah ada di dalam diri mereka sejak masih belia.

Terlahir dan besar di generasi yang sudah menikmati kecanggihan teknologi, untuk persoalan fashion, Salshabilla dan Shirin mengakui bahwa mereka selalu mencari referensi gaya mereka melalui sosial media. Masing-masing dari mereka pun mempunyai *fashion muse* yang selalu dijadikan panutan dalam bergaya.

“Aku senang melihat artis favorit aku, seperti Kylie Jenner ketika posting outfit of the day-nya dan itu membuat aku terinspirasi. Aku senang untuk menjadi fashionable. Instagram membuat aku jadi fashionable, karena aku mau selalu terlihat rapi dan into fashion.” ujar Shirin Al Athrus.

Bisa dibilang, para generasi Z ini sering memakai barang atau pakaian berdasarkan tren pasar yang sedang diminati dan diekspose di sosial media. Berkembangnya sebuah tren fashion di kalangan generasi Z, tidak luput dari peran penting teknologi.

Di dalam perbincangan *talkshow*, Shirin menganggap bahwa tren fashion itu seperti sebuah siklus yang seringkali mengulang dari tren mode di zaman sebelumnya. Namun, menurut Salshabilla, tren mode yang *comeback* ke zaman sekarang itu sudah ditambahi beberapa perubahan yang sudah dimodifikasi sedemikian rupa sehingga tetap dinamis mengikuti perkembangan zaman.

Melalui fashion, Salshabilla dan Shirin merasa bahwa disitulah saatnya mereka bisa mengekspresikan diri dan menunjukkan kepribadian mereka ke ruang publik. Kecintaannya pada dunia fashion membuat mereka ingin tetap berada di industri fashion untuk masa depan.

“Aku berharap nanti suatu saat bisa diundang untuk fashion week di negara lain, seperti di Paris ataupun New York.” ucap Shirin Al Athrus.

Lain dengan Salshabilla Adriani, ia mengatakan, “Kalau untuk aku, sempat kepikiran untuk membuat fashion line. Tapi untuk sekarang, aku ingin membuat tren baru dan menjadi seorang trendsetter untuk orang banyak.”

Di penghujung acara talkshow, Salshabilla dan Shirin menekankan kepada fans mereka yang telah datang bahwa bagaimanapun berubahnya tren mode, kenakan sesuatu yang membuat diri nyaman dan selalu *be true to yourself*.

##

### **Tentang Jakarta Fashion Week**

Jakarta Fashion Week merupakan pekan mode utama di Indonesia sejak 2007. Didaulat sebagai platform penggerak industri mode Indonesia, Jakarta Fashion Week memberikan arahan bagi penggiat mode dan menyediakan arena prestisius untuk unjuk talenta serta kreativitas dunia fashion dalam negeri. Sepanjang tahun, Jakarta Fashion Week juga menggelar beragam program peningkatan kapasitas para pelaku industri internasional. Jakarta Fashion Week diselenggarakan oleh Azura Activation, bagian dari Femina Group.

### **Tentang Gushcloud**

Gushcloud adalah media & digital agency dengan spesialisasi Influencer Marketing. Berdiri di sejak 2011, Gushcloud telah diakuisisi dan didukung oleh beberapa perusahaan digital media terbesar seperti Yello Digital Marketing dan YG Entertaiment dari Korea. Saat ini Gushcloud beroperasi di 9 negara Asia dan Amerika yaitu Indonesia, Malaysia, Singapura, Vietnam, Thailand, Filipina, Korea Selatan, Jepang dan Amerika Serikat. Memasuki tahun ke 6, Gushcloud Indonesia semakin mantap menjajaki dunia digital dengan pertumbuhan perusahaan yang semakin naik secara signifikan dengan menguasai market Indonesia melebihi 4 juta dollar di tahun ini. Bukan tanpa sebab bahwa Gushcloud Indonesia berhasil meraup market yang cukup besar, mengingat kolaborasi yang dilakukan Gushcloud saat ini terbilang cukup besar seperti Tokopedia, Dua Kelinci, beberapa perusahaan FMCG multinasional hingga perusahaan game terbesar dari cina yang mulai masuk ke pasar Indonesia dengan strategi influencer marketing seperti YY.inc.

Menciptakan industri Influencer yang berkelanjutan dan dipercaya oleh masyarakat adalah tugas utama Gushcloud bersama-sama dengan para Influencer dan brand owner atau praktisi marketing di Indonesia.

### **Kontak Media:**

**Amira Nabila Qatrunnada – Marketing Communications Spv.**

Phone : +62 21 2791473

Mobile : +62 812 9160 3518

Alamat Surel : [amira@gushcloud.co.id](mailto:amira@gushcloud.co.id)

### **Media Sosial**

Instagram : [@gushcloud\\_id](https://www.instagram.com/@gushcloud_id)

Situs Resmi : <http://gushcloud.com/>

### **Tentang Eksis Banget**

Eksis Banget adalah perusahaan yang bergerak di bidang entertainment dan talent management. Berdiri sejak tahun 2016, Eksis Banget yang menjadi bagian dari Gushcloud Entertainment saat ini beberapa artis yang secara eksklusif bekerjasama untuk membuat konten-konten berkualitas seperti Salshabilla Adriani (@salshabillaadr), Hanggini Purinda Retto (@hanggini), Amel Carla (@amelcarla), Shirin Al Athrus (@shireenz), Darin Al Athrus (@darieenz) serta Aldy Maldini (@aldymldni).

Dengan target para ‘Gen Z’ yang selalu update di media sosial, Eksis Banget tak hanya mengelola artis dan *influencer* muda yang telah memiliki banyak followers di akun media sosial. Eksis Banget juga kerap mengasah skill bermusik, video editing, serta membantu pemasaran untuk bisnis mereka. “Eksis Banget masih akan terus mencari talenta-talenta muda dan berbakat untuk dapat bergabung bersama kami. Kami juga telah menyusun banyak rencana untuk artis-artis kami ke depannya” ujar Business Director EksisBanget, Ismi Pricilla.

### **Kontak Media**

#### **Ismi Priscilla – Business Director**

Phone : +62 21 22784115  
Mobile : +62 821-1421-1788  
Alamat Surel : [ismi@eksisbanget.com](mailto:ismi@eksisbanget.com)

#### Media Sosial

Instagram : [@eksisbangetcom](https://www.instagram.com/eksisbangetcom)  
Situs : <http://eksisbanget.com/>