

Kembali Tampil Secara Virtual di Jakarta Fashion Week 2022, Kami Menghadirkan Koleksi yang Mengangkat Seni *Pressed Flower* di Era tahun 1800-an

Koleksi yang ditampilkan dalam enam belas look ini memiliki pesan cerita tentang indahny menyimpan kenangan sebagai penghargaan hidup

Jakarta 20 November 2021 — Kabar baik bagi pencinta fashion Indonesia, panggung pagelaran fashion terbesar di tanah air, Jakarta Fashion Week (JFW) 2022 kembali hadir. Seperti halnya tahun lalu, Jakarta Fashion Week 2022 kali ini juga diselenggarakan secara virtual. Menggandeng sejumlah brand dan desainer lokal, serta para partner, salah satunya yakni Kami., brand *modest fashion* Indonesia yang juga merupakan salah satu bagian dari desainer jebolan Indonesia Fashion Forward (IFF). Pada Jakarta Fashion Week 2022 ini, para pecinta *fashion* khususnya *modest*, dapat menyaksikan secara virtual ke-enam belas *look* dari koleksi terbaru yang dibawakan oleh Kami.

“Pastinya Kami senang sekali bisa kembali berkesempatan untuk meramaikan Jakarta Fashion Week 2022 ini. Sebagai salah satu ajang fashion tahunan terbesar di Indonesia, Kami bangga bisa terus hadir di acara ini untuk membawakan koleksi *modest* kepada para pecinta fashion. Meskipun tahun ini kembali diadakan secara virtual, namun semoga tetap dapat menikmati koleksi yang kami bawakan dengan baik,” ungkap Istafiana Candarini, CEO dan salah satu dari founder Kami.

Pada Jakarta Fashion Week tahun ini, kami. akan membawakan koleksi yang juga sejalan dengan tema dan tren fashion yang digadangkan oleh JFW yakni pilihan fashion yang lebih praktis dan fungsional. Sebagaimana tren fashion global yang saat ini mengedepankan kenyamanan dan praktikalitas. “Koleksi yang diberi nama KATIRA ini, terinspirasi dari seni *pressed flower* di abad 1800-an, di mana pada masa itu, kreasi seni *pressed flower* cukup menarik wanita Victoria yang sedang mencari cara baru untuk mengekspresikan diri secara artistik dan berinteraksi dengan alam,” jelas Nadya Karina, atau yang biasa disapa Karin, Creative Director dan salah satu Founder Kami. Selama periode ini, *pressed flower* berkembang menjadi lebih dari sekadar bentuk seni. Kreasi seni ini kemudian menjadi cara untuk mendokumentasikan dan menyimpan tanaman baru atau yang belum pernah terlihat, juga sebagai metode menyimpan kenangan khusus. Pemberian nama KATIRA sendiri diambil dari Bahasa Persia yakni ‘Khatereh’ yang berarti ‘ingatan’. Lebih lanjut, Karin menjelaskan bahwa koleksi ini terinspirasi dari ide untuk menyimpan kenangan dengan cara melestarikan tanaman dan bunga yang dipetik dari tempat khusus atau diberikan oleh seseorang yang penting. Dan di masa-masa yang menantang ini, menyimpan kenangan adalah cara yang baik untuk menghargai hidup, tidak peduli seberapa sulitnya.

“Koleksi KATIRA dibuat dengan paduan motif kotak-kotak serta motif bunga, serta dihiasi dengan bunga yang dibuat dengan kain bordir dan *patch*. Pada koleksi ini juga Kami mencampurkan beberapa variasi desain motif (*mix print*) dan menggunakan beberapa jenis kain diantaranya ada *premium crepe*, satin, and chiffon,” ungkap Karin. Koleksi yang ditampilkan dalam enam belas *look* ini

kami.

merupakan koleksi *ready to wear* dengan siluet yang didominasi aksesoris berlapis (*layering*), asimetris, and *flowy A-line* yang semakin menambah kesan unik, *playful* dan kontemporer.

Yang berbeda dan spesial dari Jakarta Fashion Week kali ini, yakni di Hari penayangan fashion show Kami. di JFW, Kami. juga akan meluncurkan koleksi KATIRA ini secara eksklusif dan limited di Fashionlink. Sehingga, selain dapat menyaksikan fashion show Kami. secara virtual, di hari itu juga para pelanggan setia Kami. dapat membeli koleksi KATIRA di Fashionlink, sebelum nantinya akan menyusul *launching* di *platform* penjualan Kami. lainnya. Hal ini dilakukan tentunya melihat dan mempertimbangkan akan banyaknya permintaan dari para pelanggan untuk Kami. dapat secara langsung meluncurkan koleksi yang dibawakan di JFW. “Pada kesempatan ini Kami. berusaha untuk mempersiapkan koleksi yang ditampilkan di panggung JFW, serta menghadirkan koleksi tersebut untuk dapat dibeli dan dimiliki langsung oleh pelanggan Kami. Dan Kami tentu sangat berharap koleksi ini dapat diterima dan memenuhi keinginan para pelanggan Kami,” ungkap Afina Candarini, *Finance Director* dan salah satu Founder Kami. Dikarenakan peluncuran ini terbatas, maka Kami. menghimbau kepada para pelanggan yang nantinya belum mendapatkan koleksi ini untuk bersabar dan menunggu jadwal *launching* di seluruh *channel* penjualan Kami.

-Selesai-

Tentang KAMI

Kami adalah label Indonesia untuk pakaian modest yang diperuntukkan bagi wanita. Ide besar label ini adalah menampilkan kesan wanita cantik dan cerdas, yang menekankan orisinalitas dan kenyamanan dalam setiap kesempatan. Pada tahun 2009, Kami didirikan oleh Istafiana Candarini, Nadya Karina, dan Afina Candarini dengan nama Kami Idea. Di tahun 2017 lalu, Kami melakukan sedikit perubahan pada nama labelnya dan menyederhanakannya menjadi Kami.

Penggunaan material dengan corak berupa motif cetak (*printed design*) unik yang dirancang oleh Kami, sehingga tidak akan ditemukan pada produk lain, menjadi salah satu keunggulan dari label ini.

Setelah sukses di pasar online, pada tahun 2015 Kami memutuskan untuk melakukan ekspansi ke pasar offline di jantung Jakarta Selatan, Kawasan Kemang. Dan kemudian mengikuti kota-kota lain seperti Yogyakarta, Jambi, Aceh, Medan, Padang, Palembang, Balikpapan, Lombok, Pekanbaru, Lampung, Bandung, Samarinda, dan Palopo. Hingga saat ini Kami telah memiliki total 19 butik di seluruh Indonesia. Selain itu, Kami juga telah hadir dan mengembangkan pasarnya ke negara tetangga, Malaysia.

Pada tahun 2016, Kami mulai bekerja sama dengan beberapa department store seperti Gallerie Lafayette, Central Department Store, Fashionlink X BLCKVNUE di Senayan City, Sogo Department Store, dan Metro Department Store. Hal ini semakin menguatkan Kami untuk bersaing di pasar yang lebih besar.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi :

Public Relations Kami.

Annisa Hanifati (Ica)
pr@kamiidea.com
+62 812-8866-8693