

FÍORNELLA

Ready to Wear Deluxe

Jakarta Fashion Week 2022

FÍORNELLA adalah *brand label* yang dibentuk saat belajar di *Islamic Fashion Institute* (IFI). Koleksi ini merupakan tahap ujian akhir di IFI yang akan ditampilkan secara *virtual* di media sosial Jakarta *Fashion Week* (JFW).

Tema koleksi ini adalah Píngděng yǔ Zìyóu (平等与自由). Terinspirasi dari kesetaraan dan kebebasan yang digambarkan pada sosok Hua Mulan. Seorang pejuang wanita legendaris berkebangsaan Tiongkok. Merupakan sosok yang memiliki karakteristik berani, tegas, dan memiliki suara yang sama pentingnya dengan kaum lelaki, sebagai gambaran wanita di zaman modern.

Dalam koleksi ini, busana yang didesain menggunakan warna *warm tone*, karena warna-warnanya yang menggambarkan karakter Mulan. Menggunakan *trend forecast Spirituality* yang meliputi *culture, crafty, humble, legacy, tradition, pride*. Dengan siluet A dan H, *style feminine casual ethnic*, yang bisa digunakan untuk acara-acara semi formal dan juga bisa untuk bepergian dengan cara di *mix and match*. Teknik yang digunakan adalah *ruffle*, menggunakan material kain *pleats*, dan juga *3D embroidery* (bunga mei hua) senantiasa mewakili lingkup tempat tinggal Mulan yang berada di Tiongkok.

Terdiri dari beberapa *item* yaitu *blouse* lengan gelembung, *blouse* lengan lebar, *blouse* asimetris, rok klok, celana panjang, *jumpsuit, waist apron, belt*, dan *long veil* yang bisa transformasi jika jahitan bagian dagunya dilepas berubah menjadi *long waist apron*.

Tentang Desainer

Holly Fidia Ratib



Bisa dipanggil Fidia. Lahir di Purwakarta, 31 Juli 1998.

Tertarik dengan *fashion design* karena merasa senang setiap melihat sebuah karya desain dan ilustrasinya. Maka saya memutuskan untuk melanjutkan pendidikan di *Islamic Fashion Institute (IFI)*.

Selama belajar di IFI, saya pulang-pergi antar kota. Hal itu menjadi perjuangan bagi saya untuk mewujudkan impian yang ingin menjadi pengusaha di bidang fashion.

Tentang **FÍORNELLA**

Brand ini dibuat dari sisipan nama Desainer dan bahasa Italia ‘Ornella’ yaitu pohon yang berbunga. Memiliki arti tertanamnya sebuah harapan agar *brand* ini dapat berkembang pesat.

Kategori produk *brand* ini adalah *ready to wear deluxe* untuk wanita dewasa muda yang cenderung aktif bersosial, suka bepergian, dan produktif. Tentunya tetap bisa di *mix and match*, agar senantiasa nyaman dipakai ke mana pun, tidak terpaku begitu-begitu saja.