



Siaran Pers: Untuk Segera Diterbitkan

## **Jakarta Fashion Week 2019 telah Dibuka Secara Resmi**

**Jakarta, 20 Oktober 2018** – Setelah merayakan selebrasinya yang ke-sepuluh, Jakarta Fashion Week kembali menyapa para pecinta fesyen dengan penyelenggaraannya yang ke-sebelas sepanjang 20-26 Oktober 2018 di Senayan City, Jakarta. Selama sepekan, lebih dari 200 desainer Indonesia dan mancanegara akan menampilkan koleksi terbaik mereka di Jakarta Fashion Week 2019 (JFW2019).

Kolaborasi menjadi kata kunci tahun ini. Menggabungkan berbagai elemen menjadi kesatuan yang saling memperkaya seakan sudah menjadi lebur dalam komitmen pekan mode terbesar di Asia Tenggara ini. Jakarta Fashion Week 2019 juga menjadi bagian dari ID Creative Week, bersama IdeaFest dan Brightspot, membentuk sinergi paling bergengsi untuk industri kreatif tanah air yang diharapkan dapat membawa lebih banyak minat investasi dan pengembangan usaha dari berbagai belahan dunia.

“Kolaborasi kembali jadi fokus utama kami tahun ini. Kini, kami memperkaya khasanah kreasi melalui kolaborasi lintas batas negara, industri, generasi, bahkan juga lintas komunitas. Melalui bergabungnya Jakarta Fashion Week, IdeaFest, dan Brightspot dalam satu wadah, yaitu ID Creative Week, selebrasi kreativitas ini tentunya menjadi lebih megah,” ungkap **Svida Alisjahbana**, Ketua Umum Jakarta Fashion Week, sekaligus CEO Femina Group.

Lebih lanjut lagi, Svida juga menambahkan “Tahun ini, selagi terus melakukan eksplorasi pada karya-karya anak bangsa dan warisan kreatif negeri, kami berkolaborasi dengan beberapa negara, yaitu Australia, Inggris, Jepang, Korea Selatan, Perancis, India, dan Pakistan.”

Tekad membawa bakat-bakat mode bangsa ke kancah internasional tidak pernah surut. Hal ini ditunjukkan dengan kemitraan yang dijalin secara berkelanjutan dengan mitra-mitra internasional. Mengangkat isu inklusivitas dalam fesyen, British Council membawa desainer Inggris, Teatum Jones, untuk tampil satu panggung dengan Sean & Sheila, desainer Indonesia Fashion Forward yang juga terpilih sebagai salah satu Dewi Fashion Knights tahun ini.

Meleburkan budaya Aborigin dengan kekayaan budaya Indonesia, Australian Embassy menggandeng Aboriginal Art Centre di satu panggung dengan Novita Yunus, desainer Indonesia Fashion Forward yang dikenal dengan sentuhan etniknnya. Membawa desainer berbakat Vaishali S, Fashion Design Council Of India kembali jadi bagian Jakarta Fashion Week.

Sementara itu, turut memaknai 60 tahun hubungan diplomatik dengan Indonesia, Japan Fashion Week Organization (JFWO) membawa desainer sekaligus penata gaya Makoto Washizu untuk menata tampilan karya tiga label Indonesia Fashion Forward, yaitu Bateeq, Danjyo Hiyoji, serta NY by Novita Yunus. Makoto Washizu juga menampilkan brand-nya, Tategami. Bekerjasama dengan Amazon Fashion Week Tokyo, JFWO juga menghadirkan label Elendeek dan UN3D yang sedang sangat disorot publik Jepang.

Kerjasama dengan Korea Selatan juga mencapai puncaknya tahun ini, dengan tiga institusi, yaitu Korea Content Creative Agency (KOCCA), Korea Foundation for International Culture Exchange (KOFICE), dan Young Creator Indonesia Fashion Institute (YCIFI) turut memeriahkan JFW 2019.

Tahun ini, Jakarta Fashion Week didukung oleh Senayan City, Make Over, L'Oréal Professionnel, Matahari Department Store, UBS Gold, Bilibli.com, POND'S Age Miracle, Wardah Cosmetics, Style Theory, dan Royal Philips. Dukungan juga didapatkan dari Ultra Sari Kacang Ijo, Intercontinental Jakarta Pondok Indah, Century Park Hotel, Orang Tua Group, Chroma Project, Energi Sembilan Perkasa, CBN Fiber, dan Cape Discovery.

Tahun ini jadi tahun ke-enam dukungan Senayan City untuk Jakarta Fashion Week. Kerjasama ini sudah merambah tidak hanya dari segi penyelenggaraan, namun juga misi yang sama untuk meranumkan bakat-bakat mode Indonesia dari segi bisnis.

"Untuk kali ke-6 Senayan City kembali hadir sebagai tuan rumah untuk perhelatan *fashion event* terbesar di Asia Tenggara, JFW 2019. Pada JFW 2019 kali ini, Senayan City mempersembahkan lima *fashion presentation* hasil kolaborasi dengan *iconic Indonesian designers* mulai tanggal 22 - 26 Oktober 2018 di Fashion Atrium Lantai 1 dan Fashion Tent JFW", ujar Halina selaku Leasing & Marketing Communications Director Senayan City.

Senayan City memang akan menampilkan sejumlah peragaan busana, bersama berbagai label nasional dan internasional, yaitu Bateeq, Raegitazoro, Saul, Under Armour, Bratpack, Danjyo Hiyoji, Hunting Field, KLE, Nikicio, dan XY. Sebagai suguhan utama, Senayan City menampilkan Deden Siswanto, Etterette by Vivian Lee, dan Rama Dauhan dalam panggung pada tanggal 25 Oktober 2018, pukul 16:30 - 17:30.

Halina menambahkan, "Sebagai bentuk dukungan Senayan City terhadap industri fashion lokal di Indonesia, Senayan City juga menghadirkan Fashionlink x #BLCKVNUE di lantai 2, khusus untuk para pecinta fashion dan pengunjung Senayan City. Dengan hadirnya berbagai program ini, Senayan City berharap dapat terus memenuhi kebutuhan para *fashion enthusiast* di Indonesia."

Tidak ketinggalan, tahun ini PT Paragon Technology and Innovation juga kembali mendukung penyelenggaraan Jakarta Fashion Week. Tidak tanggung-tanggung, PTI membawa brand Make Over, Wardah, serta Emina untuk JFW2019, dengan Make Over sebagai Official Make Up Partner.

Tentunya, sejumlah show memesonakan sudah mengisi agenda PTI. Dibuka dengan Final Show Gadis Sampul bersama Emina. Wardah menggandeng Barli Asmara, Dian Pelangi, ETU, Norma Hauri, Ria Miranda, dan Zaskia Sungkar serta menampilkan para finalis Wardah Fashion Awards. Sementara itu, sebagai official make up partner, Make Over yang juga akan memamerkan delapan pemenang MAKE OVER MUA HUNT 2018, menampilkan Tities Sapetra, Rinda Salmun, dan Paulina Katarina.

Tak hanya itu, Jakarta Fashion Week 2018 juga akan diwarnai dengan berbagai talkshow, kompetisi untuk para desainer muda, yang diselenggarakan oleh para mitra, seperti Wardah, Make Over, Kementerian Perdagangan, serta Fashionlink Showroom And Fashionlink Market di The Hall, Senayan City, lantai 8. Area Fashionlink akan dibuka secara resmi pada Senin, 22 Oktober 2018, dan akan berlangsung selama lima hari hingga penutupan Jakarta Fashion Week 2019, Jumat, 26 Oktober 2018.

--000--

#### **Tentang Jakarta Fashion Week**

Jakarta Fashion Week merupakan pekan mode utama di Indonesia sejak 2007. Didaulat sebagai *platform* penggerak industri mode Indonesia, Jakarta Fashion Week memberikan arahan bagi penFashionggiat mode dan menyediakan arena prestisius untuk unjuk talenta serta kreativitas dunia fashion dalam negeri. Sepanjang tahun, Jakarta Fashion Week juga menggelar beragam program peningkatan kapasitas para pelaku industri internasional. Jakarta Fashion Week diselenggarakan oleh Azura Activation, bagian dari Femina Group.

#### **Tentang Indonesia Fashion Forward**

Indonesia Fashion Forward adalah proyek kolaborasi antara Jakarta Fashion Week, Badan Ekonomi Kreatif, The British Council, dan Center for Fashion Enterprise (CFE) London yang diprakarsai pada tahun 2012. Program intensif dan kuratif ini merupakan program pengembangan kapasitas dengan visi untuk mengasah kemampuan desainer-desainer Indonesia untuk dapat memasuki pasar regional dan internasional dengan memberikan pengarahan serta pelatihan yang mencakup strategi bisnis dan branding. Kini, Indonesia Fashion Forward telah menghasilkan enam generasi dengan beranggotakan lima puluh dua label nasional.

**Kontak media:****Zea Zabrizkie****Head of Media and Public Relation Jakarta Fashion Week**

Tel.	: (62 21) 526 6666	Media Sosial	
	(62 21) 520 9370	Instagram	: @jfwofficial
	(62 21) 525 3816	Facebook	: Jakarta Fashion Week
Alamat Surel	: <a href="mailto:press@jakartafashionweek.co.id">press@jakartafashionweek.co.id</a>	Twitter	: @JKTfashion
Situs Resmi	: <a href="http://www.jakartafashionweek.co.id">www.jakartafashionweek.co.id</a>	YouTube	: JakartaFashionWeekOfficial

**Tentang Senayan City**

Senayan City menginjak usianya yang ke-12 di tahun 2018, tetap berfokus untuk menjadi pusat pembelanjaan favorit dengan memberikan pelayanan dan *shopping experience* terbaik bagi pengunjung setianya.

Dalam visi dan misinya untuk menjadi pusat pembelanjaan modern berskala Asia Pasifik, Senayan City telah menghadirkan deretan premium brand dan flagship stores seperti the biggest ZARA in Southeast Asia, Stradivarius, Bershka, Masimmo Dutti, Sephora, PUMA concept store dan lainnya yang didedikasikan untuk para pecinta lifestyle dan fashion. Pilihan kuliner terbaik dari Barat hingga Asia pun dapat ditemukan hanya di Senayan City.

Berkolaborasi dengan Jakarta Fashion Week untuk yang ke 6 kalinya, Senayan City menjadi sebuah wadah yang secara konsisten mendukung pekan industri mode tanah air dan para designer lokal untuk terus berkarya dan berkreasi.

*Welcome to a year of refinement at Senayan City!*

**Kontak Media:****CRM & Media Communications Department Senayan City****Leonardo** | CRM & Media Communications Head**Olyvia Yosephine** | Public Relations Spv**Annestya Samputry** | Public Relations Sr. Officer

Tel.	: (62 21) 723 – 7979	Media Sosial (#SenayanCity #AYearOfRefinement)	
Faks.	: (62 21) 723 – 3399	Instagram	: @senayancity
Alamat Surel	: <a href="mailto:pr@senayancity.com">pr@senayancity.com</a>	Facebook	: SenayanCityMall
Situs Resmi	: <a href="http://www.senayancity.com">www.senayancity.com</a>	Twitter	: @senayancity

**Tentang Make Over**

Make Over adalah leading professional cosmetics brand di Indonesia yang berdiri sejak 2010 dengan komitmen selalu menghadirkan produk berkualitas tinggi. Make Over mampu memberikan tampilan bold dan edgy dengan pilihan ragam warna yang intens, menegaskan statement "Beauty Beyond Rules". Make Over percaya bahwa setiap pribadi bebas berekspresi dan menampilkan keunikan pribadi melalui make-up dan fashion, seperti tertuang pada perhelatan Jakarta Fashion Week 2017 kali ini.

Pekan mode terbesar di Indonesia ini akan menjadi ajang pertemuan tren Make Over Spring Summer 2016/2017 dan koleksi fashion para desainer yang menggambarkan kebebasan mewujudkan kecantikan berdasarkan keunikan karakter setiap pribadi. Melalui Jakarta Fashion Week 2017 kali ini, Make Over akan semakin mengukuhkan diri sebagai brand make-up profesional yang konsisten menciptakan tren selaras fashion untuk memperkaya industri fashion dan kecantikan tanah air.

**Kontak Media:****Lucia Carolina****Public Relations Make Over**

Tel.	: (62 21) 584 9070	Media Sosial	
Faks.	: (62 21) 585 2439	Instagram	: @makeoverid
Alamat Surel	: <a href="mailto:lucia.ch@pti-cosmetics.com">lucia.ch@pti-cosmetics.com</a>	Situs Resmi	: <a href="http://www.makeoverforall.com">www.makeoverforall.com</a>

**Tentang L'Oréal Professionnel**

L'Oréal Professionnel, divisi khusus L'Oréal Group yang memfokuskan diri pada produk-produk khusus rambut untuk digunakan oleh hairdresser profesional menjadi servis dalam salon yang berkualitas tinggi, telah menghimpun berbagai teknologi dari serapan ilmu pengetahuan sehingga tercipta keindahan yang di dukung teknologi sempurna. Teknologi ini kemudian dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan spesifik servis dalam salon, mulai dari pewarnaan, pelurusan, pengeritingan, hingga penataan dan perawatan khusus. Untuk produk pewarnaan, L'Oréal Professionnel memiliki rangkaian INOA, Majirel, dan DIA. Untuk produk perawatan rambut, L'Oréal Professionnel memiliki rangkaian Serie Expert, Hair Spa, dan Serioxyl. Untuk pengeritingan dan pelurusan, L'Oréal Professionnel memiliki rangkaian X-Tenso dan Curlia. Kini L'Oréal Professionnel juga menghadirkan Smartbond untuk memberikan perlindungan total pada rambut saat proses kimia. Produk-produk ini telah dipasarkan secara eksklusif di salon-salon profesional. Saat ini, L'Oréal Professionnel telah dipasarkan pada lebih dari 2,000 salon sejak lebih dari 30 tahun lamanya di Indonesia. L'Oréal Professionnel memiliki misi untuk selalu menjadi mitra terbaik dalam menghasilkan bintang dunia hairdressing melalui tiga pilar utama inovasi, inspirasi dan edukasi.

**Tentang PT Matahari Department Store Tbk**

Matahari Department Store adalah *department store* pertama dan terbesar di Indonesia, yang saat ini mengoperasikan 146 gerai dengan luas ruang usaha sebesar kurang-lebih 948.200 meter persegi yang tersebar di 68 kota di seluruh Indonesia. Matahari memberikan fashion trend terkini untuk kategori pakaian dan mode, serta produk-produk kecantikan dan barang-barang keperluan rumah tangga lainnya. MDS sangat bangga atas dukungannya terhadap perekonomian Indonesia dengan mempekerjakan lebih dari 40.000 karyawan dan bermitra dengan 850 vendor lokal.

**Kontak Media:**

**Sonya Louise - Public Relations Officer  
PT Matahari Department Store Tbk**

Alamat Surel : [sonya.louise.tulaar@matahari.co.id](mailto:sonya.louise.tulaar@matahari.co.id)  
Tel. : (021) 547 5333

Menara Matahari  
Jl. Bulevar Palem Raya No. 7  
Lippo Karawaci 1200  
Tangerang 15811

**Tentang UBS Gold**

Berdiri sejak 1981 di Surabaya, PT. UBS dikenal sebagai UBS Pusat Emas Model Baru yang Terbaik, Terlengkap & Terpercaya di kalangan industri dan para pebisnis perhiasan emas di Indonesia dan dunia selama 36 tahun. UBS telah menjadi leader di pasar perhiasan emas di Indonesia dan sebagai perusahaan perhiasan emas yang terpendang di dunia internasional.

**Tentang Blibli.com**

Nama **Blibli.com** di dunia *fashion* (fesyen) sudah tidak asing lagi, dengan kehadirannya di panggung fesyen terkemuka Indonesia seperti Jakarta Fashion Week (JFW), Muslim Fashion Festival (MUFFEST), dan Ramadhan Fashion Festival yang menjadi salah satu kiblat dunia fesyen Indonesia. Selain itu Blibli.com berkolaborasi dengan para perancang mode tanah air dan *brand* fesyen lokal menghadirkan koleksi-koleksi eksklusifnya di Blibli.com sebagai bentuk mendukung kreatifitas lokal, serta menawarkan fesyen *ready to wear* melalui koleksi *private label brand* Blibli.com yaitu **Papercut**.

Blibli.com adalah perusahaan e-Commerce karya anak bangsa dengan model bisnis B2B2C (Business to Business to Consumer), berkonsep mal online dengan variasi produk yang cukup besar, menyediakan berbagai produk mulai dari kebutuhan dasar hingga penunjang gaya hidup konsumen, yang bisa diperoleh melalui **Fashion Wanita, Fashion Pria, Kesehatan & Kecantikan**, dan **Galeri Indonesia**. Secara total ada 15 kategori produk tersedia di website Blibli.com, bekerjasama dengan lebih dari 50.000 mitra usaha (*merchant partners*).

Blibli.com didukung oleh tim logistik internal yaitu Blibli Express Service serta 15 mitra logistik lainnya dalam melakukan pengiriman produk ke seluruh Indonesia, 5 gudang dan 14 *hub* yang dioperasikan sehingga membantu pengiriman produk dapat lebih cepat.

**Kontak Media:**

Dewi Retno Siregar

Sr. Media Relations Blibli.com

Tel. : +62 817 75 1011

Alamat Surel : [dewi.r.l.siregar@gdn-commerce.com](mailto:dewi.r.l.siregar@gdn-commerce.com)

Blog : [Blibli.com/friends](http://Blibli.com/friends)

Instagram : [@blibliidotcom](https://www.instagram.com/blibliidotcom)

[@blibli.fashion](https://www.instagram.com/blibli.fashion)

Christine Lie Hartati

Public Relations & Community Manager Blibli.com

Tel. : +62 8960 129 7897

Alamat Surel : [christine.hartati@gdn-commerce.com](mailto:christine.hartati@gdn-commerce.com)

Twitter : [@blibliidotcom](https://twitter.com/blibliidotcom)

Facebook : [Blibli.com](https://www.facebook.com/blibli.com)

YouTube : [Blibli.com](https://www.youtube.com/Blibli.com)

**Tentang POND'S**

Pond's Age Miracle adalah anti-aging care brand produksi PT Unilever Indonesia Tbk yang sudah mulai menjaga keremajaan kulit perempuan Indonesia sejak tahun 2008. Sebagai market leader pasar anti-aging di Indonesia, Pond's Age Miracle percaya bahwa setiap perempuan berhak untuk "*Never Stop Glowing*" dan terus memancarkan cahaya muda yang dapat membuat mereka tampil maksimal dalam menjalani berbagai perannya setiap hari dan menjadi inspirasi bagi dunia sekitarnya, baik melalui kecantikannya maupun karyanya.

Perhelatan pekan mode ternama di Indonesia ini merupakan ajang yang tepat bagi Pond's Age Miracle untuk mengajak para perempuan Indonesia agar selalu memancarkan cahayanya terutama dalam berekspresi dan berkarya. Pond's Age Miracle senantiasa mendukung majunya industri fashion & beauty di Indonesia melalui Jakarta Fashion Week 2019 yang disemarakkan oleh begitu banyak fashion designer wanita kebanggaan tanah air yang secara konsisten memancarkan cahaya mereka lewat karya-karya gemilangnya.

Situs Resmi : [www.ponds.co.id/agemiracle](http://www.ponds.co.id/agemiracle)

YouTube : [Ponds Indonesia](https://www.youtube.com/Ponds Indonesia)

Facebook : [Ponds Indonesia](https://www.facebook.com/Ponds Indonesia)

Instagram : [@pondsindonesia](https://www.instagram.com/@pondsindonesia)

**Tentang Wardah**

Wardah adalah *brand* kosmetik yang telah berdiri sejak tahun 1995 dan berada di bawah naungan PT Paragon Technology and Innovation (PT PTI). Didirikan oleh Nurhayati Subakat yang saat ini menjabat sebagai komisaris PT PTI, *brand* kosmetik halal ini juga selalu berusaha mengedepankan kualitas dalam mendukung wanita tampil cantik sesuai karakternya masing-masing. Hal ini sejalan dengan *tagline* Wardah "*Inspiring Beauty*" yang mendasari kegiatan Wardah. Diluar itu, Wardah juga selalu berusaha menerapkan filosofi Earth, Love, Life dalam setiap aktivitas mereka. Hal tersebut diwujudkan Wardah dengan cara memberikan kontribusi pada lingkungan (Earth), peduli pada sesama makhluk hidup (Love) dan menjalani kehidupan yang memberikan makna bagi orang lain (Life).

Berusaha mewujudkan kepedulian dalam berbagai elemen kehidupan membuat Wardah Cosmetics juga memiliki perhatian besar pada dunia fashion dan seni. Hal tersebut terlihat dari peran serta dan dukungan Wardah dalam beberapa event fashion besar di Tanah Air, seperti misalnya Fashion Nation dan Jakarta Fashion Week. Sementara kepedulian Wardah dalam dunia seni terlihat dari dukungan mereka pada beberapa film Indonesia seperti Habibie & Ainun, 99 Cahaya di Langit Eropa, Surga yang Tak Dirindukan, Air Mata Surga, Negeri Van Oranje, I Am Hope serta Ketika Mas Gagah Pergi.

Selain itu, Wardah juga berusaha untuk merangkul semua orang sebagai bagian dari konsumennya. Itulah sebabnya, *brand ambassador* Wardah berasal dari beragam profesi dan latar belakang kehidupan. Ineke Koesharawati yang memancarkan karakter kuat dan menginspirasi. Dian Pelangi, Ria Miranda, dan Zaskia Sungkar yang berprofesi sebagai desainer *fashion*. Dewi Sandra dan Tulus yang memiliki latar belakang sebagai seorang penyanyi. Tatjana Saphira, *brand ambassador* termuda dari Wardah, serta Natasha Rizki, yang berprofesi sebagai aktris. Ke delapan sosok ini diajak berkolaborasi untuk menunjukkan bahwa produk-produk Wardah memang sesuai untuk semua perempuan dari berbagai usia dan latar belakang profesi.

**Kontak Media :**

**Suci Hendrina**

**Wardah**

**Jaka Darwis**

**Magnifique PR & Communication Consultant**

Alamat Surel : suci.hendrina@pti-cosmetics.com  
Website : www.wardahbeauty.com  
Instagram : @wardahbeauty  
Twitter : @wardahbeauty

Tel. : +62 859 5925 7534  
Alamat Surel : [idarwis@magnifique.co.id](mailto:idarwis@magnifique.co.id)  
Facebook : Wardah Cosmetics  
YouTube : Wardahbeauty

### Tentang Style Theory

Style Theory adalah perusahaan teknologi berbasis aplikasi yang menyediakan jasa penyewaan baju desainer dengan cara berlangganan (*subscription*). Didirikan pada tahun 2016 di Singapura, Style Theory meluncurkan layanannya di Indonesia pada bulan November 2017 lalu dan menawarkan lebih dari 5,000 pakaian yang berasal dari 160 desainer lokal dan juga internasional. Style Theory merupakan solusi berpakaian yang lebih pintar dan praktis untuk wanita Indonesia, dimana pakaian yang disewakan sangat terjaga kebersihan dan kondisinya. Style Theory bekerja sama dengan GO-SEND dari GO-JEK sebagai mitra pengiriman pakaian dan Pressto sebagai mitra laundry premium. Pengguna Style Theory dapat menyewa pakaian tak terbatas mulai dari atasan, bawahan, *outer*, celana sampai dengan *jumpsuit* yang dapat dipakai untuk semua acara, hanya dengan berlangganan sebesar Rp. 590.000 perbulan dengan biaya laundry dan pengiriman gratis. Saat ini, Style Theory merupakan platform aplikasi penyewaan baju berlangganan pertama dan terbesar di kawasan Asia Tenggara.

### Kontak Media :

#### Yaumi Fauziah

#### Indonesia Marketing Lead

Alamat Surel : yaumi@styletheory.co  
Tel. : +62 878 0004 2204  
Situs Resmi : [www.id.styletheory.co](http://www.id.styletheory.co)  
Aplikasi iOS / Android : Style Theory

#### Dannisa Azzahra

#### PR & Brand Partnership Associate

Alamat Surel : dannisa@styletheory.co  
YouTube : [Style Theory](#)  
Facebook : Style Theory ID  
Instagram : @styletheoryid

### Tentang Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) merupakan perusahaan teknologi kesehatan terkemuka yang berfokus pada peningkatan kesehatan masyarakat dan memungkinkan hasil yang lebih baik di sepanjang rangkaian layanan kesehatan, mulai dari gaya hidup sehat dan pencegahan, diagnosis, pengobatan hingga perawatan di rumah. Philips memanfaatkan teknologi canggih serta pemahaman mendalam secara klinis maupun mengenai konsumen untuk memberikan solusi yang terintegrasi. Perusahaan ini adalah pemimpin dalam pencitraan diagnostik, terapi dipandu citra, pemantauan pasien dan informatika kesehatan, serta kesehatan konsumen dan perawatan di rumah. Berkantor pusat di Belanda, Philips mencapai penjualan pada tahun 2016 sebesar EUR 17,4 miliar dan mempekerjakan sekitar 71.000 karyawan dengan penjualan dan layanan pada lebih dari 100 negara.

Berita tentang Philips dapat ditemukan di [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).