

K-FASHION DI JAKARTA FASHION WEEK 2019

Jakarta, 18 Oktober 2018 – Memasuki tahun ketiga kerja sama antara Korea Creative Content Agency (KOCCA) dan Jakarta Fashion Week, KOCCA Indonesia akan kembali menghadirkan designer *high fashion* asal Korea Selatan. Pada kesempatan kali ini, SYZ dan ROYAL LAYOR akan menampilkan koleksi terbaru mereka di Fashion Atrium Senayan City, Jakarta pada Minggu, 21 Oktober 2018, pukul 16:30.

Untuk fashion wanita, panggung Jakarta Fashion Week 2019 akan menampilkan brand SYZ yang digawangi designer Song Yu Jin. Berdiri sejak tahun 2009, koleksi SYZ dapat dijumpai di 15 negara yang tersebar di Eropa, Amerika, Asia, dan Timur Tengah, serta telah banyak dipakai oleh artis Korea terkenal seperti Park Shin Hye, IU, SNSD, dan Rose Blackpink. Produk SYZ juga muncul di berbagai drama seperti *The Dearest Lady* dan majalah kenamaan Korea seperti *VOGUE* dan *Céci*. Mengusung tema *Je Suis en Vacances (I'm on Holidays)*, koleksi ini akan menggambarkan wanita modern yang ingin bersenang-senang di tengah kesibukan yang melelahkan, melalui kombinasi kain ringan yang menampilkan femininitas dalam suasana liburan musim semi dan panas.

Fashion pria juga akan meramaikan panggung Jakarta Fashion Week melalui brand ROYAL LAYOR. Melalui brand ROYAL LAYOR yang berdiri sejak tahun 2016, designer Seo Kwang Joon telah berhasil memperoleh beberapa penghargaan sebagai "Rising Designer" pada Korea Fashion Brand Awards 2018 dan meraih juara ketiga pada Global Top 10 Original Fashion Designers Awards di ajang S/S Guangzhou Fashion Week 2018. Mengusung tema "The Line", koleksi ini melibatkan bentuk kain dan mengekspresikan suasana hati kain itu sendiri, dengan potongan terbalik yang saling terhubung sehingga memberikan keunikan dan keindahan.

Melalui sesi Jakarta Fashion Week 2019 ini, KOCCA Indonesia bermaksud untuk menjembatani masyarakat Indonesia yang ingin mengenal fashion otentik dari Korea Selatan, sehingga masyarakat dapat lebih dekat dengan kebudayaan Korea di luar K-Pop dan K-Drama yang telah populer. KOCCA Indonesia juga akan menjembatani pertemuan kedua label fashion tersebut dengan perusahaan fashion lokal dalam rangka membuka peluang kerja sama bisnis, sehingga kedua pihak dapat bertukar pengalaman dan pengetahuan fashion yang ada di masing-masing negara.

RUNDOWN ACARA

- 15:00 Press Conference (Tent Area)
16:30 SYZ Fashion Show (Fashion Atrium Senayan City)
16:45 Royal Layor Fashion Show (Fashion Atrium Senayan City)
-

TENTANG KOCCA INDONESIA

Korea Creative Content Agency atau KOCCA merupakan lembaga dibawah Kementerian Budaya, Olahraga, dan Pariwisata Republic Korea yang dibentuk untuk mendukung perkembangan konten kreatif Korea baik secara domestic maupun secara global. KOCCA Indonesia didirikan pada Oktober 2016, merupakan kantor perwakilan pertama yang didirikan di Asia Tenggara. KOCCA Indonesia melingkupi industri kreatif Korea yang luas, seperti broadcasting, animasi, musik, fashion, komik, game, character, serta cultural technology dan start up.

 @kocca_indonesia

 @koccaindonesia

Informasi lebih lanjut

Dhania (KOCCA Indonesia)

Tel. : 021-22562396

HP : 0812 8222 9656

Email : media.kocca@gmail.com