

# MILCAH

## **"Asha"**

### **-Hope-**

Di masa pandemi ini, seakan dunia dipaksa untuk berubah. Kami pun mengalami ini. Di struggling-era yang menuntut kami untuk tetap bertahan dan kreatif, Milcah telah berubah dengan arah yang baru.

Ya, "Asha", yang berarti harapan menjadi tema dari koleksi kami kali ini. Berbeda dengan konsep RTW kami yang lampau, over years, MILCAH telah mengalami sebuah 'switch' dalam proses design dan cara kami bekerja, dan akan refurbishing label kami menjadi luxe RTW. Didukung dengan environment dan tim yang lebih terfokus kepada craftsmanship, kini setiap hari kami dikelilingi oleh beads and embroidery di ruang kerja kami. We deal with personalized custom orders for weddings and special events, yang kini juga dalam fase surviving di era pandemi, and hey, we really do survive! On the bright side, di dalam situasi ini justru kami melihat sebuah celah untuk affordable attire for special occasions.

Asha adalah curahan hati kami untuk membuat sesuatu yang bisa sparks joy dan memberi harapan bagi yang melihat dan memakainya. Percampuran dari look yang elegan, fun tapi tetap dengan easy feeling, effortless silhouette yang menjadi signature style Milcah. Kehadiran warna cerah dan detil cantik dari non-machine embroidery yang kami harap memberi kesegaran bagi individu - individu yang telah menempuh banyak hal. Semoga menjadi terapi bagi yang memakainya baik bagi kami yang menciptakan. Yes, a change is good but never easy.

Yet, we welcome change with hope.

## MILCAH x Nona Rona

Sejak November 2020, Faustine Arthaputri menggarap sebuah label baru bersama tim baru dan partner baru. Label bernama **Nona Rona** ini adalah label RTW dengan pricing yang affordable, serta bergerak dalam digital selling melalui E-commerce dan website. Label yang signature style nya ini adalah specially designed prints (yes, they create their own prints). As crazy as it sounds to create a new label during the pandemic era, we are thrilled to launch this collaboration during JFW 2022.

Nona Rona begitu dinamis dan mengikuti jaman. Seperti namanya, diciptakan agar wanita tetap merona meski dengan berbagai tempaan. Akan menjadi sesuatu yang sangat menarik untuk menggabungkan dua label dengan semangat yang aligned, tetapi dengan kekuatan serta market yang berbeda menjadi sebuah koleksi kolaboratif.

Milcah akan mengolah dua print bertajuk Segara dan Melali bersama Nona Rona. Dengan price range starting from IDR 550.000 up to IDR 1.750.000

Thank you for the opportunity given. We are excited to create something new.

Sincerely,

Faustine & Eda