

EUREKA MEMPERSEMBAHKAN *CHERISH: SPRING/SUMMER 2021* DI JAKARTA FASHION WEEK 2021.

Jakarta, 26 November 2020 – EUREKA mempersembahkan Cherish Spring/Summer 2021 Collection di Jakarta Fashion Week 2021.

CHERISH SPRING/SUMMER 2021 adalah koleksi penuh harapan akan tahun baru yang lebih baik. Setelah melewati berbagai tantangan dan rintangan yang tidak mudah di tahun 2020 ini, desainer Frederika Cynthia menciptakan koleksi ini sebagai simbol harapan untuk tahun yang lebih baik yang dipenuhi dengan kebahagiaan dan kebaikan di tahun mendatang.

Motif bunga bermekaran yang dibuat dengan metode batik cap dapat ditemukan di palet warna pastel pada koleksi *Cherish*, melambangkan nuansa kedamaian setelah tahun 2020 dan kita semua siap untuk beraktivitas seperti sedia kala. *Cherish*, yang memiliki arti kata untuk menghargai dan menyimpan sesuatu yang kita sayangi di dalam hati, merupakan cerita kelanjutan dari koleksi Aroha Resort 2020 sebelumnya – namun dikombinasikan dengan motif baru untuk melambangkan harapan di tahun yang baru. Motif bunga bermekaran terdiri dari bunga Mount Cook Buttercup asal Selandia Baru – di kombinasikan dengan bunga Hawaiiian yang bisa ditemukan di daerah Maui, Hawaii. Sebuah keharmonisan berbagai jenis bunga untuk menggambarkan vakansi selanjutnya yang dipenuhi oleh keindahan alam.

Keseluruhan siluet yang ada pada koleksi Cherish ini mengacu pada referensi era romantis di tahun 1830-an - namun disederhanakan untuk pakaian wanita modern. Lengan balon khas yang merupakan kunci untuk gaun era romantis disederhanakan pada crop top, blus serta gaun sehari-hari koleksi ini. Tidak melupakan kenyamanan pemakainya, penggunaan karet elastis pada rok, celana serta dress juga banyak ditemukan dalam koleksi ini. Detail klasik EUREKA seperti handmade frays, kain yang di ruched dapat ditemukan di berbagai produk rok drape, bra top, dress serta celana.

EUREKA, sejak awal berdirinya berfokus pada pasar Asia Tenggara, sehingga kenyamanan dan daya tahan di iklim tropis adalah hal yang difokuskan saat mendesain. Kami menggunakan material seperti 100% cotton, 100% Linen serta campuran Rayon dan Linen. Dalam hal desain, EUREKA berfokus untuk memulai sebagai merek yang membuat koleksi bernuansa resor, memperhatikan detail pakaian untuk mencapai kualitas premium. EUREKA dalam melestarikan batik mempertahankan proses pembuatan batik tradisional namun mengolah motif-motif baru yang terinspirasi dari cerita koleksi sang desainer. Kedepannya, EUREKA berencana untuk mengeksplor seni budaya Indonesia yang lainnya.

Target pasar kami untuk merek ini adalah wanita modern, tanpa memandang usia karena kami percaya usia hanyalah angka. Wanita yang bersemangat untuk selalu mendalami gaya busana dengan pasar kelas B+ hingga A. Kami menysar pelanggan yang mengapresiasi proses pembuatan tekstil handmade dan kerap mencari sesuatu yang baru dan berbeda dalam berpakaian sehari – hari. Mereka akan memiliki kepercayaan diri untuk mengikuti atau beradaptasi dengan tren, dan seringkali memadupadankan pakaian mereka dengan cara kreatif mereka masing masing.

Perkiraan harga koleksi kami berkisar antara Rp. 300.000, hingga Rp. 2.500.000. Harga setiap produk didasarkan pada bahan baku, aplikasi tekstil pada kain, serta tingkat kerumitan dalam proses produksi. Kami percaya bahwa karya desainer tidak harus mahal, dan kami ingin memiliki jangkauan harga yang luas untuk produk kami untuk menjangkau pasar yang luas.

Tentang EUREKA

EUREKA adalah label busana wanita yang berbasis di Jakarta, Indonesia. Sebagai produk Indonesia, EUREKA ingin menjelajah beragam kreativitas dalam pembuatan batik tradisional, baik bahan baku, motif, maupun sentuhan tambahan yang unik. Setiap tekstil motif koleksi EUREKA menggunakan proses batik cap, tulis serta *hand print*. Namun inspirasi dibalik pilihan motif di setiap koleksi beragam. Menyampaikan kisah yang unik dibalik setiap desainya.

EUREKA bertujuan untuk menghadirkan desain yang anggun dan fungsional, didedikasikan untuk individu-individu feminin dan berani yang mengapresiasi kearifan lokal, proses pembuatan dan seni buatan tangan.

Tentang Desainer

Setelah berhasil memenangkan kompetisi bergengsi selama dua tahun berturut-turut, yaitu HARPER's BAZAAR Asia NewGen Fashion Award 2019 dan Lomba Perancang Mode di Jakarta Fashion Week 2019, Frederika Cynthia telah menjadi salah satu nama baru Indonesia yang menjanjikan di kalangan perancang busana Asia. Keluar sebagai juara favorit di ajang kompetisi bergengsi Indonesia Fashion Week yaitu IYFDC 2019 – Frederika juga adalah seorang member keanggotaan APPMI YOUNGGEN bersama dengan desainer-desainer muda tanah air lainnya. Setelah mendapatkan gelar dalam bidang *fashion* dengan First Class Honors dari LASALLE College of the Arts Singapura, Frederika bertujuan untuk mengembangkan kegemarannya pada desain busana di tanah kelahirannya, Indonesia. Kecintaannya pada proses pembuatan batik yang ia rasakan sejak kecil mendorongnya untuk mendirikan labelnya sendiri - EUREKA.

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi info@eurekaofficial.com atau +62 8119917179.