



SIARAN MEDIA

UNTUK DISIARKAN SEGERA

DISNEY INDONESIA MENGUMUMKAN RANGKAIAN ACARA UNTUK MERAYAKAN MICKEY MOUSE'S 90TH ANNIVERSARY DI INDONESIA

JAKARTA, 22 OKTOBER 2018 – Disney Indonesia pada hari ini mengumumkan rangkaian acara spesial bagi para penggemar di Indonesia untuk merayakan *Mickey Mouse's 90th anniversary*. Penggemar dari segala usia dapat menikmati kegiatan-kegiatan menarik di media sosial, peluncuran produk baru, hingga berbagai acara seru lainnya.

Dari generasi ke generasi, Mickey Mouse selalu membawa canda tawa dan harapan bagi para penggemar. Tahun 2018 menandakan 90 tahun sejak penampilan perdana Mickey Mouse di film animasi pendek "Steamboat Willie" pada 18 November 1928. Mulai dari tayangan "Mickey Mouse Club" hingga berbagai film animasi saat ini, karakter Mickey Mouse yang menyenangkan dan optimis terus menghibur para penggemar di seluruh dunia setiap harinya.

"Mickey Mouse selalu menghadirkan keceriaan, canda tawa, dan senyuman untuk para penggemar di seluruh dunia. Sebagai bagian dari perayaan global *Mickey Mouse's 90th anniversary*, kami dengan bangga mengumumkan rangkaian acara spesial bagi penggemar segala usia di Indonesia", ungkap **Herry Salim, Country Head, Disney Indonesia**. "Melalui inisiatif ini, kami ingin merayakan hubungan erat Mickey Mouse dengan keluarga dan para penggemarnya di Indonesia selama beberapa dekade terakhir ini. Kami sangat senang dapat berkolaborasi dengan para mitra untuk membawa berbagai pengalaman unik yang menggambarkan karakteristik ikonik Mickey Mouse, *the true original*."

DISNEY'S MICKEY MOUSE: THE TRUE ORIGINAL" DI JAKARTA FASHION WEEK

Lima label *fashion* menampilkan beragam koleksi yang terinspirasi dari Mickey Mouse di salah satu ajang *fashion* terbesar di Indonesia, Jakarta Fashion Week. Bekerja sama dengan Matahari, Pop•u, SUQMA, UBS Gold, dan IKAT Indonesia, Disney Indonesia menghadirkan pengalaman unik bagi para penggemar di Indonesia melalui deretan koleksi spesial tersebut.

Evolusi Mickey Mouse dari masa ke masa, serta pesonanya yang kerap menjadi inspirasi dalam dunia seni dan *fashion* tercermin dalam rangkaian koleksi untuk remaja hingga dewasa. Deretan koleksi tersebut tersedia di *website*, toko, dan media sosial masing-masing label.

PELUNCURAN PRODUK SPESIAL MICKEY MOUSE'S 90TH ANNIVERSARY

Berkolaborasi dengan lebih dari 50 *brand* ternama, beragam produk yang terinspirasi dari karakter Mickey Mouse, mulai dari *fashion*, mainan, perlengkapan rumah, F&B, hingga *personal care* tersedia di Indonesia. Mulai dari Oktober 2018, berbagai promosi spesial, koleksi terbaru, dan pengalaman retail unik khas Disney dihadirkan oleh Matahari, JD.ID, UBS Gold, Danone, Unicharm, Eskulin, Technoplast, Sogo, Alfamart, serta *brand* internasional lainnya seperti Vans, Zara, Uniqlo, Stradivarius, Cotton On, Pandora, dan masih banyak lagi.

Disney Indonesia juga mempersembahkan 'Share-A-Smile', sebuah kampanye ritel yang menghadirkan pengalaman berbelanja spesial untuk merayakan *Mickey Mouse's 90th anniversary*. Tidak hanya melalui pengalaman berbelanja yang unik dan produk-produk terbaru, penggemar juga diajak untuk mengikuti kontes media sosial "Share-A-Smile" yang akan dimulai pada 1 November hingga 18 November 2018.