

Siaran Pers

SENAYAN CITY AND TANGAN BREAKING BOUNDARIES AT JAKARTA FASHION WEEK 2020

Jakarta, 22 Oktober 2019 – Seiring dengan konsistensi Senayan City untuk terus mendukung perkembangan *urban cultures*, Senayan City berkolaborasi dengan Tangan menyuguhkan fashion presentation yang tidak biasa dalam rangkaian JFW 2020. Berlokasi di area **The Crystal** (berlokasi di sebelah Main Lobby Senayan City), Senayan City dan Tangan menampilkan **Tangan's F/W 2019** dengan tampilan *setting* panggung *out of the box*. Panggung khusus ini berlangsung pada Selasa, 22 Oktober 2019 pukul 19.45 WIB.

“Hadir sebagai tuan rumah Jakarta Fashion Week untuk yang ke-7 kalinya, Senayan City tidak pernah berhenti untuk terus mendukung dan berkolaborasi bersama para desainer tanah air untuk semakin berkiprah di dunia kreatif baik lokal maupun hingga internasional. Bekerjasama dengan Tangan yang menampilkan presentasi berjudul **HEADWAY**, menjadi sebuah kebanggaan dan tentunya menjadi perwujudan Senayan City untuk berperan lebih dalam mendukung industri *fashion* bagi *local brand* Indonesia. Panggung **The Crystal**, yang berbeda dari momen JFW sebelumnya, jelas memberikan pengalaman baru bagi tamu undangan JFW2020.” jelas **Halina**, selaku **Leasing & Marketing Communications Director** Senayan City.

HEADWAY merupakan sebuah karya yang menampilkan keindahan kreasi yang “*unfinished*”. Secara tersirat, diceritakan bahwa sudah terlihat keindahan hasil kreasi yang diciptakan walaupun prosesnya belum selesai. Sentuhan *unfinished* ini akan menjadi ciri khas dari semua seri koleksi presentasi Tangan yang memadukan warna bumi dan natural dengan dominan warna gelap dan sentuhan aksen yang warna terang mencolok. Tidak ketinggalan pula detail *plaid* dan *patchwork* yang memberikan efek kontras, antara *simplicity* dan *complexity*. Selain itu, permainan bahan juga mengeksplor sensor panca indra dengan penggunaan wol, sutra, *organza*, dan katun. Total 25 *look* dengan gabungan 5 *menswear* dan 20 *womenswear*, panggung ini semakin menarik karena ditampilkan secara khusus di The Crystal sebagai *launch pad* HEADWAY, Tangan's F/W 2019.

“Merepresentasikan sebuah *brand*, Tangan selalu mencoba untuk selalu memberikan pengalaman berbeda. Dengan berpartisipasi dalam Jakarta Fashion Week 2020, kami ingin menampilkan konsep dan perspektif berbeda bagi *fashion enthusiasts* tanah air melalui koleksi desain dan konsep panggung yang berbeda dan tentunya menarik.” cerita Margaretha Novianty selaku co-founder Tangan. Beberapa *partner* yang berjalan beriringan bersama Tangan antara lain Lumix dan The Editor's Club juga turut andil dalam presentasi panggung ini. Nikmati panggung presentasi HEADWAY, Tangan's F/W 2019 di JFW 2020 **The Crystal** (berlokasi di sebelah Main Lobby Senayan City) pada Selasa, 22 Oktober 2019 pukul 19.45 WIB.

Selama Jakarta Fashion Week 2020 berlangsung, pengunjung dan SCX Iconic Member dapat menikmati *special privilege* dengan mengikuti *shopping program* sebagai berikut:

SCX FASHION MOMENTS JFW2020 – Bagi 30 SCX Member pertama setiap harinya yang melakukan transaksi minimal Rp1.000.000,- selama periode 22 – 28 Oktober 2019 di tenant *fashion*, *style* dan aksesoris

berkesempatan mendapatkan berbagai voucher belanja dari Senayan City, Cottonink, Glamour, Laneige, dan Ruhee*. Khusus di tanggal 22 & 26 Oktober 2019, SCX member dengan minimal pembelian yang sudah ditetapkan berkesempatan mendapatkan hadiah grand prize seperti voucher Optik Melawai senilai Rp1.000.000,-*, Voucher Sofitel Bali 3D/2N, Diesel Watch, Kate Spade Watch, dan Michael Kors Sunglass*.

*Pembelanjaan berlaku di tenant *fashion, style* dan aksesoris yang berpartisipasi. Syarat dan ketentuan berlaku untuk masing-masing program. Hadiah didapatkan berdasarkan sistem komputerisasi.

THE FASHION MATCH GAME – 150 pertama pengunjung Setia Senayan City dan tamu undangan JFW 2020 yang berada di area Fashion tent, berkesempatan memenangkan FREE INSTANT GIFT seperti *shopping vouchers* dan *hamper menarik yang sudah disiapkan dengan cara men-download* Senayan City Mobile App dan mengikuti permainan THE Fashion Match di pop up INFINITY ROOM Senayan City selama periode JFW2020 berlangsung mulai tanggal 22 – 28 Oktober 2019.

POSE, POST, WIN – Kesempatan untuk memenangkan *Iconic Prizes* berupa Unnakafee Coffee Machine, dari Senayan City hanya dengan berpose dan berfoto di instalasi INFINITY ROOM yang berada di Fashion Tent selama JFW2020. Tertarik? *Posting* foto tersebut melalui sosial media instagram dan *tag* @SenayanCity serta gunakan hashtag #SCINFAME #SCXJFW2020. Jangan lupa follow instagramnya karena pengumuman pemenang akan diumumkan di *instastory* @SenayanCity.

SHOW YOUR JFW ID OR JFW2020 APPS

Seluruh tamu undangan JFW2020 dan para pengunjung juga berkesempatan menikmati *privilege*, promo menarik dari tenant-tenant partisipan dengan hanya menunjukkan ID atau JFW2020 App selama periode berlangsung. Beberapa tenant fashion yang berpartisipasi diantaranya BCBGMAXAZRIA, Bridges Eyewear, Charles & Keith, JADE, Keds, L'occitane, Rotelli, Watch World, Watch Zone, dan masih banyak lagi. Selain tenant fashion, program ini juga berlaku juga di tenant F&B seperti Devon cafe, En Dining, Imperial Steam Pot, Mamacita, Papparich, Pesto, Shu Guo Yin Xiang, Sushi Tei dan masih banyak lainnya. Untuk informasi lebih lengkap dapat dilihat di www.senayancity.com.

Untuk informasi lebih lanjut, pengunjung dapat *follow* Senayan City instagram @senayancity dan hashtag #SCxJFW2020 #JFW2020 #JFWAccelerates #JakartaFashionWeek #WeAreJFW untuk mengetahui info terbaru dan aktifitas menarik selama Jakarta Fashion Week 2020.

At Senayan City, infinite discovery and delight awaits you.

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

Public Relations Senayan City

Leonardo, PR, CRM & Media Communications Manager

Olyvia Yosephine T.A., Public Relations Spv

Annestya Samputry, Public Relations Sr. Officer

Phone : (021) 723 – 7979

Fax : (021) 723 – 3399

E-mail : pr@senayancity.com

Instagram : @senayancity

Facebook : SenayanCityMall

Website : www.senayancity.com

TANGAN

Rae Citra

Phone : +62 878 8800 1068



E-mail : rae@komms.co

Website : www.tangan.co

Established by Zico Halim and Margaretha Novianty in the Spring of 2016, **TANGAN**, a progressive brand based in Jakarta, continues to make waves amongst trend-setters, fashion-insiders and individualistic soul who seeks to outstand from the herd.