

## Penampilan Perdana Kolaborasi COTTONINK Studio x Rama Dauhan pada Jakarta Fashion Week 2019

Jakarta, 26 Oktober 2019 - COTTONINK kembali menampilkan koleksi kolaborasi di ajang Jakarta Fashion Week 2019. Kali ini menggandeng desainer Rama Dauhan dalam koleksi COTTONINK Studio x Rama Dauhan.

Pada peragaan busana ini, 12 *look* dari koleksi #COTTONINKStudioXRamaDauhan ditampilkan untuk pertama kalinya. Perpaduan karakter Rama Dauhan yang berani, *edgy*, dan melawan arus berpadu dengan identitas '*Minimal and Modern Flair*' dari COTTONINK Studio. Peragaan busana ini diadakan di Fashion Tent Jakarta Fashion Week, 19 Oktober 2019 pada pukul 16:30 yang bertempat di Senayan City Jakarta.

Ini adalah kolaborasi kedua COTTONINK bersama Rama Dauhan dan koleksinya kali ini akan hadir sebagai hadiah akhir tahun. **Brand dan Marketing Director COTTONINK, Ria Sarwono**

menjelaskan, "Koleksi kolaborasi bersama Rama Dauhan ini merupakan koleksi spesial karena jika dulu kami berkolaborasi di lini Basic, kali ini kami mengkombinasikan karya di lini Studio."

**Rama Dauhan** menambahkan kalau tantangan yang dihadapi kali ini terutama berasal dari cara memadukan kedua identitas brand. "Bagaimana COTTONINK Studio yang selama ini konsisten membawakan pakaian bernuansa minimalis dipadukan dengan karakter *quirky*. Maka kedua ciri khas tersebut dipadukan dengan sentuhan *drapery* dan potongan asimetris untuk memberikan sentuhan yang lebih *androgynous* namun tetap elegan bagi para perempuan modern dan dinamis."

*Brand Superga* dan *House of Jealousy* ikut bekerja sama dengan COTTONINK dalam menyediakan *footwear* dan *accessories* pada peragaan busana kali ini.

### **Tentang COTTONINK**

COTTONINK merupakan *fashion brand* lokal terkemuka di kalangan perempuan Indonesia masa kini. Bermula dari ambisi untuk menciptakan produk fashion yang berkualitas dan dapat digunakan oleh siapapun, kapanpun, dan di mana pun, dan dengan membawa konsep '*casual with a twist*', COTTONINK kini telah berkembang dan sukses menginspirasi lebih dari 750,000 wanita di Indonesia dengan beragam koleksi casual yang menginspirasi dan mendorong wanita masa kini untuk bangga menjadi diri sendiri. Selama 10 tahun menginspirasi wanita Indonesia, COTTONINK telah menerima berbagai penghargaan, diantaranya Most Innovative Brand dari Cleo Fashion Awards pada tahun 2010, Best Local Brand dari Free Magazine pada tahun 2010 dan pada tahun 2012 kembali menjadi Best Local Brand dari In Style Magazine. Koleksi fashion COTTONINK kini tersedia secara offline di Senayan City, Plaza Senayan, Pondok Indah Mall 2, dan Mall Kota Kasablanka, serta dapat diakses secara online di [www.cottonink.co.id](http://www.cottonink.co.id).

### **Tentang Jakarta Fashion Week**

Jakarta Fashion Week merupakan pekan mode utama di Indonesia sejak 2007. Didaulat sebagai *platform* penggerak industri mode Indonesia, Jakarta Fashion Week memberikan arahan bagi penggiat mode dan menyediakan arena prestisius untuk unjuk talenta serta kreativitas dunia *fashion* dalam negeri. Sepanjang tahun, Jakarta Fashion Week juga menggelar beragam program peningkatan kapasitas para pelaku industri internasional. Jakarta Fashion Week diselenggarakan oleh CGM Group.

#### **Kontak Media:**

**Venty Ika Pratiwi**

Marketing Communication

Email: [venty.cottonink@gmail.com](mailto:venty.cottonink@gmail.com)

Phone: +6281316319097

Website: [cottonink.co.id](http://cottonink.co.id)

Instagram: [@cottoninkstudio](https://www.instagram.com/cottoninkstudio)

Facebook: COTTONINK

Twitter: [@cottonink](https://twitter.com/cottonink)

Youtube: COTTONINK