

Merayakan Ekspresi Diri Tanpa Batas Melalui Pagelaran Busana Inklusif COTTONINK x British Council Indonesia di Jakarta Fashion Week 2020

Jakarta, 24 Oktober 2019 – Sebagai *brand* yang berkecimpung di dunia *fashion*, COTTONINK percaya bahwa cara berpakaian seseorang merupakan bentuk ekspresi diri yang memiliki pengaruh terhadap suasana hati pemakainya. Atas dasar tersebut, COTTONINK berkolaborasi dengan British Council Indonesia untuk menampilkan koleksi kolaborasi teranyar, COTTONINK x Ayang Cempaka, di Jakarta Fashion Week 2020 bersama teman-teman difabel.

Camelia Harahap selaku Head of Arts and Creative Industries British Council Indonesia menjelaskan, “Selama beberapa tahun terakhir kami menjalankan program seni disabilitas, kami banyak bekerja sama dengan desainer yang ada dalam *network* Jakarta Fashion Forward dan kami lihat COTTONINK sangat cocok untuk kami ajak kolaborasi karena kami rasa COTTONINK dan British Council memiliki visi dan misi yang sama yaitu *empowering our community, empowering women* dan tentunya *empowering people with disabilities as well.*”

Ria Sarwono selaku Brand and Marketing Director COTTONINK menambahkan, “Hal utama yang membuat kami *excited* ketika diajak berkolaborasi dengan British Council karena waktu itu Kemi [Camelia Harahap] datang dengan ide yang belum pernah COTTONINK lakukan sebelumnya. Aku percaya bahwa cara berpakaian memiliki *impact* yang cukup besar dalam menentukan *how we feel about ourselves*. Perasaan seperti bahagia, positif, percaya diri, atau nyaman sangat didukung oleh apa yang kita kenakan.”

Dalam pagelaran ini, COTTONINK menampilkan 15 *look* dari koleksi COTTONINK x Ayang Cempaka yang *bold* dan penuh warna, yang menyiratkan bahwa siapa pun kita, kita selalu bisa memancarkan warna diri masing-masing. COTTONINK turut mengundang lima model difabel dan juga Kallula Harsynta Esterlita untuk menyemarakkan presentasi busana COTTONINK.

Melalui pagelaran ini, COTTONINK dan British Council Indonesia ingin kembali mengkampanyekan Sama Bisa Bisa Sama, di mana mereka berharap dapat mengubah persepsi masyarakat terhadap difabel dan menunjukkan bahwa difabel memiliki kesempatan yang sama dalam mengekspresikan dan membuka batasan diri dan menampilkan karya mereka ke masyarakat yang lebih luas.

Tentang COTTONINK

COTTONINK merupakan *fashion brand* lokal terkemuka di kalangan perempuan Indonesia masa kini. Bermula dari ambisi untuk menciptakan produk *fashion* yang berkualitas dan dapat digunakan oleh siapapun, kapanpun, dan di mana pun, dan dengan membawa konsep '*casual with a twist*', COTTONINK kini telah berkembang dan sukses menginspirasi lebih dari 750,000 wanita di Indonesia dengan beragam koleksi *casual* yang menginspirasi dan mendorong wanita masa kini untuk bangga menjadi diri sendiri. Selama 10 tahun menginspirasi wanita Indonesia, COTTONINK telah menerima berbagai penghargaan, diantaranya Most Innovative Brand dari Cleo Fashion Awards pada tahun 2010, Best Local Brand dari Free Magazine pada tahun 2010 dan pada tahun 2012 kembali menjadi Best Local Brand dari In Style Magazine. Koleksi fashion COTTONINK kini tersedia secara *offline* di Plaza Senayan, Senayan City, Pondok Indah Mall 2, dan Mall Kota Kasablanka, serta dapat diakses secara *online* di www.cottonink.co.id.

Tentang Jakarta Fashion Week

Jakarta Fashion Week merupakan pekan mode utama di Indonesia sejak 2007. Didaulat sebagai platform penggerak industri mode Indonesia, Jakarta Fashion Week memberikan arahan bagi penggiat mode dan menyediakan arena prestisius untuk unjuk talenta serta kreativitas dunia fashion dalam negeri. Sepanjang tahun, Jakarta Fashion Week juga menggelar berbagai program peningkatan kapasitas para pelaku industri internasional. Jakarta Fashion Week diselenggarakan oleh CGM Group.

Kontak Media:

Venty Ika Pratiwi

Junior Marketing Communications
COTTONINK

Email: venty.cottonink@gmail.com

Phone: +6281316319097

Website: cottonink.co.id

Instagram: [@cottonink](https://www.instagram.com/cottonink)

Facebook: COTTONINK

Twitter: [@cottonink](https://twitter.com/cottonink)

Youtube: COTTONINK