Siaran Pers: Untuk Diterbitkan Segera

Penampilan Karya Anak Bangsa oleh Fashionlink di Jakarta Fashion Week 2020

Kunjungan *buyer* mancanegara di ajang Jakarta Fashion Week dimanfaatkan sebagai titik permulaan dalam memperkenalkan kreasi anak bangsa kepada para perwakilan retail dunia. Dengan dukungan berbagai mitra, Fashionlink menghadirkan sederet label-label pilihan, termasuk desainer mancanegara serta peserta program pengembangan kapasitas Indonesia Fashion Forward (IFF).

Fashionlink akan tampil pada hari Minggu, 27 Oktober 2019 di Fashion Tent, Senayan City dengan 3 brand yang tiapnya memiliki karakteristik berbeda, **CALLA The Label**, **Natalia Kiantoro**, dan **PVRA**.

Bertema “Celebration” pada koleksi kali ini. **CALLA The Label** tetap dengan DNA-nya yang selalu berpattern ceria dan warna warni serta gaya yang *quirky*, di Jakarta Fashion Week 2020 kali ini, CALLA memberikan banyak koleksi yang dapat digunakan selain untuk liburan, juga untuk digunakan ke kantor sehari-hari, tentunya dengan *styling* yang sederhana, *loose cutting* dan *oversized* serta masih dengan andalan bahan dasar kain organik sebagai bahan utamanya. Tema “Celebration” ini diaplikasikan ke dalam berbagai pattern lucu dan cheerful, warna yang seru yang akan membawa happy mood dan positive vibe

NATALIA KIANTORO memperkenalkan koleksi barunya yang terinspirasi dari media sosial untuk *season Spring/Summer 2020* yang berjudul **BeYOUtiful**. Maraknya penggunaan media sosial di era digital yang terkadang tidak sehat ini menginspirasi desainer untuk menciptakan sebuah koleksi yang bertujuan untuk memberi kesadaran bahwa tidak semua hal yang kita lihat di media sosial adalah yang sebenarnya. Koleksi ini juga bertujuan untuk mendorong kita agar jujur pada diri kita sendiri tanpa harus mengikuti “standar” tersebut dan menyadari bahwa setiap orang memiliki kelebihan dan kekurangannya masing-masing dan tidak ada salahnya untuk menunjukkan diri kita yang sesungguhnya. Bahkan yang kita rasa adalah kekurangan pada diri kita itu bisa menjadi keunikan yang menonjol dan *that's what makes you beYOUtiful*.

Hadir dengan tema “A Mid Summer Night’s Dream”, brand lokal pelopor sepatu kulit dengan manik-manik tiga dimensi, PVRA, menampilkan koleksi Spring / Summer 2020 dengan balutan warna serba hitam. Kali ini, ornamen manik manik nya yang khas hadir dengan design terbaru berwarna putih gading, biru tua dan coral, bagaikan malam hari yang indah dihiasi dengan langit penuh bintang.

Tentang Fashionlink

Fashionlink merupakan gagasan yang dicetuskan oleh Jakarta Fashion Week dalam rangka menjembatani interaksi antara para desainer, pelaku industri, serta konsumen mode, baik di dalam maupun luar negeri. Terdiri dari Fashionlink Showroom dan Fashionlink Market, inisiatif ini bertujuan membangun infrastruktur industri, serta menjadi wadah komersil yang akan melancarkan akses bagi para desainer maupun label lokal untuk mencapai pasar global.