

Press Release

Untuk diterbitkan segera

Blibli.com Berikan Panggung Eksklusif untuk Lima *Brand* Desainer Lokal Di Jakarta Fashion Week 2019

Koleksi dari 5 brand desainer: *Andhita by Andhita Siswandi*, *Clemence*; *Nikicio*; *Wellborn*; dan *TS the Label by Tities Sapetra* yang diperagakan di runway Jakarta Fashion Week 2019 akan langsung tersedia online secara eksklusif di Blibli.com setelah acara.

Jakarta, 24 Oktober 2018 – E-commerce sebagai kemajuan dunia digital membawa warna baru bagi industri mode Indonesia. *Fashion online* memberikan pengalaman masyarakat semakin mudah mendapatkan koleksi fesyen (*fashion*) dengan beragam gaya dan beragam kebutuhan, serta sekaligus memberi kontribusi munculnya talenta-talenta *fashion* sebagai perancang mode dan pendiri *brand-brand* fesyen lokal semakin banyak bermunculan.

Ini benang merah yang dihadirkan Blibli.com dengan konsep **Blibli.com All Access** yang berarti memberikan akses bagi pecinta fesyen menemukan gaya mereka yang ingin *fashionable*, tetapi koleksinya masih *wearable*, sesuai segmentasi konsumen. **Blibli.com All Access** menghadirkan karya eksklusif hasil kolaborasi bersama 5 *brand* yang digawangi para talenta muda fesyen tanah air di panggung *runway* Jakarta Fashion Week 2019, Rabu (24/10) yaitu Andhita Siswandi selaku *owner* dan *designer* dari **Andhita by Andhita Siswandi**; Clarissa Hartawan dan Chrestella Hartawan *owner* dari **Clemence**; Nina Nikicio *owner* dan *Creative Director* **Nikicio**; Andika Wiradiputra, Mielka Raputra Bardin dan Tjuk Nurputro Guritno selaku *owner* dari **Wellborn**; dan Tities Sapetra selaku *owner* dan *Creative Director* dari **TS the Label by Tities Sapetra**.

Andhita by Andhita Siswandi menawarkan koleksi **Solstice**. Sesuai namanya, koleksi kali ini adalah tentang *turning point*, yang terinspirasi dari lahirnya kembali sang Matahari dan kembalinya sinar kehidupan, yang menjanjikan hari baru yang lebih cerah.

Clemence kali ini menawarkan konsep **Geovouge** atau Geographical Vouge. Keseluruhan koleksi ini terinspirasi dari berbagai bentuk geografis di bumi, khususnya gurun pasir. Potongan *oversize* dengan siluet berombak, dan ber-*layer* dipadukan dengan warna-warna bumi mendominasi koleksi Geovouge kali ini.

Nikicio membawa koleksi **Nomadic Traveller**, yang diperuntukkan bagi para wanita yang modern dan independen, yang tidak takut membawa cerita dirinya dengan bangga.

Wellborn kali ini membawa tema **Wellborn Prime: Legacy**, bermaterikan *artwork* yang berasal dari koleksi foto lama dari salah satu *founder* Wellborn yang disatukan sedemikian rupa sehingga menjadi sebuah *artwork* baru.

TS the Label yang merupakan lini fesyen terbaru dari **Tities Sapoeetra** membawa karakter yang lebih *bold* dan *sporty* dari *brand* fesyen sebelumnya, namun tetap dengan karakter Tities Sapoeetra melalui *print* dan *embroidery* yang kali ini hadir dengan warna lebih gelap. Koleksi ini hadir dengan tema labirin yang terinspirasi dari perjalanan liburan di kota Malang.

“Untuk kali ketiga kehadiran Blibli.com di Jakarta Fashion Week, tahun ini kami membawa karya-karya terbaik dari 5 *brand* lokal karya anak bangsa. Pilihan koleksi yang kami bawa tentunya *fashionable* tapi masih sangat cocok untuk dipakai beraktivitas sehari-hari sesuai dengan kebutuhan para konsumen kami. Kami persembahkan karya – karya terbaik ini untuk masing-masing segmen konsumen *fashion* di Blibli.com,” kata Marvie Samala selaku Senior Vice President (SVP) Lifestyle Category Blibli.com.

Marvie berharap kolaborasi bersama desainer *fashion* lokal diharapkan mampu memperkaya inspirasi tren *fashion* terkini dan munculnya karya *fashion* lokal, dan Blibli.com akan selalu menjadi rumah untuk *local brand fashion* Indonesia.

Semua koleksi **Blibli.com All Access** eksklusif tersedia di website Blibli.com yang dapat dibeli di **blibli.com/jfw2019** ditopang kemudahan belanja online bagi pecinta fesyen di seluruh Indonesia dengan fasilitas **Cicilan 0%, Metode Pengembalian 15 hari, dan bebas-ongkir**.

Tentang Blibli.com

Blibli.com adalah perusahaan e-Commerce karya anak bangsa dengan model bisnis B2B2C (Business to Business to Consumer), berkonsep mal online dengan variasi produk yang cukup besar, menyediakan berbagai produk mulai dari kebutuhan dasar hingga penunjang gaya hidup konsumen seperti **Fashion Pria, Fashion Wanita, Galeri Indonesia, dan sport (Olahraga & Aktivitas Luar Ruang)**. Secara total ada 15 kategori produk tersedia di website Blibli.com, bekerjasama dengan lebih dari 50.000 mitra usaha (*merchant partners*).

Blibli.com didukung oleh tim logistik internal yaitu Blibli Express Service serta 15 mitra logistik lainnya dalam melakukan pengiriman produk ke seluruh Indonesia, 11 gudang dan 17 *hub* yang dioperasikan sehingga membantu pengiriman produk dapat lebih cepat.

Ikuti kami di:	Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:
Blog: Blibli.com/friends Instagram Blibli.com: @bliblidotcom Instagram Blibli Fashion: @blibli.fashion Twitter: @bliblidotcom FB fan page: Blibli.com YouTube: Blibli.com LINE: @Blibli.com	Dewi Retno Siregar Sr. Media Relations Blibli.com M: +62 817 75 1011 E-mail: dewi.r.l.siregar@gdn-commerce.com