

JFW 2020: KOLABORASI DUA SAHABAT LAHIRKAN MAHA KARYA LES AMITIÉS

**PRESS RELEASE
UNTUK DIBERITAKAN SEGERA**

Jakarta, 23 Oktober 2019 – Mengangkat tema persahabatan, dua wanita aktif dan tangguh mengisahkan persahabatan antara Founder & Creative Director JENNA & KAIA, Lira Krisnalisa dan Founder BUTTONSCARVES, Linda Anggrea melahirkan maha karya **LES AMITIÉS**.

Kolaborasi **BUTTONSCARVES** x JENNA & KAIA **privé** akan membawa Anda pada cerita kisah perjalanan mereka dalam mengembangkan bisnis *modest wear* dengan bumbu hubungan persahabatan yang manis. Kolaborasi ini akan di tampilkan perdana dalam perhelatan *event* akbar yang menjadi salah satu barometer nasional fashion di Indonesia & Asia Tenggara, Jakarta Fashion Week 2020-Fashion Tent yang akan di selenggarakan di Senayan City pada 23 Oktober 2019.

"**BUTTONSCARVES** terkenal dengan *pattern watercolor* sedangkan **JENNA & KAIA** dengan *unique cutting*-nya." Dalam kolaborasi ini, kita membuat keduanya menjadi *unique pieces*, bukan hanya menciptakan baju dengan *pattern* semata, namun menghasilkan koleksi dengan perpaduan yang sempurna dan tetap nyaman digunakan " ungkap Linda Anggrea sang *Founder* dari BUTTONSCARVES.

Konsep Les Amitiés akan mengangkat sisi *nature* dengan maskot kupu-kupu sebagai representasi dari tema. Motif kupu-kupu diambil sebagai simbol keindahan dan kekuatan untuk menggambarkan karakteristik Lira Krisnalisa dan Linda Anggrea sebagai dua wanita yang sama-sama tumbuh dari bawah, ber metamorfosis hingga mampu berdiri tangguh seperti saat ini bersama brand kecintaannya masing-masing.

Desain *print* dan *unique cutting* akan menjadi kekuatan dari koleksi eksklusif perdana ini. Mengambil banyak inspirasi dari motif kupu-kupu untuk kemudian ditampilkan dalam desain yang berkelas, modern dan mewah. BUTTONSCARVES x JENNA & KAIA **privé** menghadirkan 12 setelan terbaru dengan masing-masing 8 atasan, 2 bawahan, 2 *outerwear* dan 2 *dress*, dengan total keseluruhan 40 tampilan (*looks*).

“Koleksi BUTTONSCARVES x JENNA & KAIA **privé** ‘LES AMITIÉS’ akan hadir dengan kisaran harga Rp. 599.000,- hingga Rp. 3.000.000,-. Koleksi ini rencananya akan siap di pasarkan mulai Desember 2019, di seluruh outlet BUTTONSCARVES di Jakarta, Bandung, Surabaya, Palembang, dan Pekanbaru”, jelas Linda.

Di sisi lain, dalam kolaborasi ini JENNA & KAIA turut meluncurkan kategori versi premiumnya, yaitu JENNA & KAIA **privé**. Menurut Linda, kolaborasi ini merupakan salah satu langkah mereka untuk merealisasikan mimpi agar bisa semakin merambah pasar internasional.

TENTANG BUTTONSCARVES

Cerita unik menjadi awal mula terbentuknya label spesialis scarves ini. Dimulai dari keresahan sang pemilik, Linda Anggrea dalam menemukan *scarf* yang bukan hanya sekedar cocok, namun mampu merepresentasikan dirinya dengan baik. Putus asa karena gagal menemukan *scarf* yang cocok untuk dirinya, Linda akhirnya memutuskan untuk menciptakan *scarf*nya sendiri dengan selera dan gaya nya hingga tercetuslah nama BUTTONSCARVES yang akhirnya tak hanya mampu merepresentasikan dirinya, namun juga wanita diluar sana dengan karakteristik serupa dengannya. Tak hanya *water colour* dan *flowery patterns* yang menjadi *trademark*, namun *highlight* lain yang menjadi pembeda BUTTONSCARVES dengan *label scarves* lainnya adalah adanya *laser cut* di sepanjang sisi dari *scarves* yang mereka ciptakan.

Guna mengembangkan lini bisnisnya, BUTTONSCARVES telah sukses merambah pasar Asia Tenggara seperti Malaysia, Singapura, Brunei Darusallam hingga sempat bertandang ke negara Paman Sam. Tahun 2018, BUTTONSCARVES akhirnya meluncurkan *offline store* pertamanya di FX Sudirman, Jakarta. Guna menjangkau perluasan bisnis, BUTTONSCARVES juga telah hadir berbagai *stockist* yang tersebar di seluruh Indonesia. Beberapa selebriti ternama telah berhasil digaeet oleh label BUTTONSCARVES seperti Olla Ramlan, Sarah Sofyan dan Allysa Hawadi.

TENTANG JENNA & KAIA

Di bawah PT DIIA BERDUA INDONESIA, JENNA & KAIA lahir di Jakarta pada 2016 sebagai *label fashion modest wear* yang memenuhi kebutuhan pasar dan memberikan ragam

pilihan *fashion* yang unik dan baru bagi para perempuan muda khususnya wanita berhijab yang mandiri, dinamis dan aktif. Kehadiran JENNA & KAIA dapat dengan mudah menjadi alternatif pilihan terbaik bagi para wanita-wanita hijab di Indonesia dalam berpenampilan elegan nan *stylish* dengan tetap mengedepankan konsep *ready-to-wear*. Saat ini JENNA & KAIA juga telah hadir di berbagai *stockist* yang tersebar di penjuru Indonesia dan masih akan terus memperluas pasar nya ke berbagai wilayah khususnya di luar pulau Jawa.

Untuk semakin memperkuat *positioning* pasar dan merambah ke segmen yang lebih tinggi, kini JENNA & KAIA merilis koleksi khusus untuk segmen premium nya, yaitu JENNA & KAIA **privé**, yang peluncuran perdananya berkolaborasi menggandeng *label* sahabatnya sendiri, BUTTONSCARVES meluncurkan BUTTONSCARVES x JENNA & KAIA **privé**. Kolaborasi ini diharapkan mampu memperkuat label lokal untuk bisa bersaing dengan menghadirkan koleksi premium yang menjangkau pasar kelas menengah keatas dengan gaya yang tak biasa dan eksklusif.

Semoga kehadiran koleksi terbaik dari kolaborasi ini akan memberikan pilihan baru bagi khasanah modest fashion Indonesia dengan sentuhan yang unik & berbeda.

INFORMASI LEBIH LANJUT SILAHKAN KONTAK/WA:

SARAH 085880654591

KANYA 087877092619