



NY by Novita Yunus

TORAJA KABORO

Jakarta FashionWeek 2019

NY by Novita Yunus kembali menampilkan 17 Koleksi Toraja Kaboro untuk Jakarta Fashion Week 2019 yang merupakan acara tahunan yang diselenggarakan oleh Femina Group yang akan diadakan di Fashion Atrium Senayan City, Jakarta. Konsep koleksi Toraja Kaboro adalah "Berpikir di luar kotak" dengan tren fashion, koleksi itu sendiri terinspirasi oleh keragaman budaya dan berbagai pola di Toraja, Sulawesi

Koleksi Toraja Kaboro terdiri dari pakaian wanita yang terdiri dari beberapa pakaian santai dan semi formal dengan teknik bordir dan motif-motif cetak yang dibuat dalam bentuk kaftan, one-piece, kimono, atasan dan bawahan, dan juga model pakaian boxy scissors. Proses pembuatannya pun menggunakan berbagai metode diantaranya adalah tenun pada kain sutra, kain sutra dengan tenun motif khas Toraja, kain tenun Sarita dan beberapa kain dengan motif khas toraja yang terinspirasi oleh keindahan Toraja itu sendiri. Kemudian untuk melengkapi tampilan akhir, ditambahkan dengan aksesoris seperti tas rotan dari Kalimantan, dan juga kalung dengan sentuhan batu onyx. Dalam koleksi ini, warna yang digunakan dominan dalam warna hitam, putih, merah, dan coklat terinspirasi oleh "Tongkonan" yang merupakan rumah tradisional Toraja.

Toraja Kaboro akan ditampilkan pada Senin, 22 Oktober 2018 15.30-16.00 di Fashion Atrium Senayan City, Jakarta.

About The Brand NY by Novita Yunus

Novita Yunus adalah Pendiri dan Direktur Kreatif Chic Batik yang didirikan pada tahun 2009. NY oleh Novita Yunus adalah merek premium Batik Chic yang didasarkan pada kerangka kerja 2013 di Indonesia Fashion Forward program di Jakarta Fashion Week 2014. "Hat Geometry" (2014) dan "Ocean" (2016) diluncurkan untuk seri Jakarta Fashion Week. Novita Yunus juga mengibarkan bendera Indonesia lebih lebar ketika meluncurkan "Earth Sky" (2017) sebagai Koleksi Musim Gugur / Dingin di Amazon India Fashion Week dan juga membawanya ke Italia pada bulan September 2017. Koleksi terbaru NY oleh Novita Yunus diluncurkan di Jakarta Fashion Week 2018 berjudul COLOR sebagai proyek kolaborasi dengan Aeshanee oleh Neesha Amrishi, seorang desainer Hindi, yang menampilkan desain eco-fashion. Koleksi Terbaru kami yang disebut "Toraja Kaboro" diluncurkan di Toraja International Fashion 2018.

Novita Yunus telah menorehkan banyak prestasi sejak 2013, terdaftar sebagai Penghargaan Indonesia Fashion Forward (2nd Generation), penghargaan yang diberikan kepada desainer yang dianggap mampu memperluas persaingan pasar global pada tahun 2013. Penghargaan dari Asean Japan Center untuk Produk-Produk Terbaik dan Mitsukoshi di dalam toko 2013. Penghargaan Wanita Indonesia diberikan sebagai Wanita yang Kohesif pada tahun 2014. Penghargaan Ernst & Young Winning Women pada tahun 2014. Beasiswa Australia untuk belajar tentang Fashion dan Tekstil pada 2015. Penghargaan Kartini dan Galeries Lafayette Bravo Woman Award pada tahun 2016.

Selama periode 10 tahun dari dua merek di bawah Novita Yunus, ia berhasil mendirikan dua galeri dan juga lima belas gerai yang tersebar di Jakarta dan Surabaya, Indonesia. NY oleh Novita Yunus terus memperluas pasar internasional ke Asia, Eropa, Australia dan Amerika

About The Designer Novita Yunus

Berawal dari kecintaannya terhadap tas buatan tangan, Novita Yunus melangkah ke industri fashion dan meninggalkan pekerjaannya dari bank. Novita memposting foto-foto "tas batik desainer" pertamanya di halaman Facebook-nya, menghasilkan pesanan mengalir dari teman dan kenalan. Menanggapi permintaan tak terduga ini, ia memulai perusahaannya pada tahun 2009.

Novita mendirikan Batik Chic untuk kecintaannya pada tradisi dan kebutuhan untuk melestarikan budaya, sebagaimana diwakili oleh moto perusahaan "Keep the Heritage Alive!". Dia ingin meningkatkan kesadaran dan menumbuhkan popularitas Batik dan kain tradisional Indonesia lainnya.

Sejak awal, ia berkomitmen untuk membuat barang-barang Batik modis untuk segala usia, sementara pada saat yang sama mempromosikan kain dan desain Batik vintage yang perlahan menghilang. Novita sangat percaya bahwa kesuksesan Chic Batik dan NY oleh Novita Yunus disebabkan oleh dua faktor utama: Keahlian Indonesia yang luar biasa, dan budaya Indonesia yang kaya.