



Panduan: <https://drive.google.com/file/d/1A8xIO75DewsWogBgiCurpuVs-DqVc5y4/view?usp=sharing>

JUDUL:

Dari Lapangan ke *Runway*: ERSPO Hadirkan Babak Baru *Sports & Fashion* di Jakarta Fashion Week 2026

PEMBUKA:

-ERSPO berpartisipasi dalam pekan mode Jakarta Fashion Week 2026 pada Show Day 1, Senin, 27 Oktober 2025 pukul 21.00 WIB di City Hall Pondok Indah Mall 3

-ERSPO dipimpin oleh Muhammad Sadad, Selaku *Founder & CEO* dari ERSPO.

DESKRIPSI:

-ERSPO membuat momentum rilis spesial lewat sebuah partisipasinya dalam pekan mode tahunan terbesar di Indonesia, Jakarta Fashion Week (JFW) 2026. Lewat tema besar "AFTERMATCH", ERSPO siap menampilkan tidak hanya satu (1), namun empat (4) koleksi baru sekaligus dari 4 disiplin olahraga berbeda yaitu COURT (Tennis & Padel), RACING, TRAINING (Gym & Combat), dan RUNNING. 4 Koleksi ini akan dihadirkan lewat kombinasi 48 *Look* dan direpresentasikan lewat *catwalk* oleh model dan juga para Muse dari ERSPO. Koleksi "AFTERMATCH" ini akan ditampilkan untuk pertama kalinya lewat *Fashion Show* pada Senin, 27 Oktober 2025 pukul 21.00 WIB di City Hall Pondok Indah Mall 3.

-Pada gelaran spesial ini, ERSPO juga turut melibatkan *Muse*, yang merupakan *Friends & Family* ERSPO yang secara khusus terjun dan aktif dalam olahraga pada koleksi yang ditampilkan. Nama - nama seperti Ranty Maria, Azizah Salsha, Emyr Razan, Fahad Haydra, Irsyat, dan Ritassya Wellgreat akan tampil mengenakan koleksi COURT, lalu ada Dr Tirta (Tira Mandira Hudhi), Luqman "Ka Kev" Hakim, Ismi Aisyah, Josh "Josh Berlari" Fothergill, Imona Putry, Amelya Balz, dan Raka Heryanto, akan berjalan pada *Runway* dengan menggunakan koleksi RUNNING. Pada koleksi TRAINING, lewat kerjasama eksklusif dengan platform (media & promotor) Combat Sports BYON COMBAT, deretan petarung nasional dan mancanegara seperti Jaden Bachtera, Ronald Siahaan, Kabilan Jelevan (Malaysia), Fahri Alamsyah, sampai Celloszxx (Yoshua Marcellos) selaku Presiden dari BYON COMBAT siap turun pada *runway*. Untuk koleksi RACING, koleksi yang ditampilkan adalah edisi terbaru kolaborasi ERSPO dengan VR46, tim balap MotoGP buatan legenda MotoGP, Valentino Rossi. Untuk koleksi ini,



nama - nama seperti Arie Nugroho, Fina Phillipe, Dame Aning Melati & Adega Anggayasta siap berjalan pada *catwalk* dengan menggunakan koleksi ERSPO x VR46.

-Seluruh koleksi ini akan tidak hanya akan dipertontonkan pada *fashion show*, namun juga akan dirilis untuk pertama kalinya pada ERSPO Pop Up “See Now, Buy Now” di area Fashionlink JFW 2026 pada Atrium GF Pondok Indah Mall 2 selama pagelaran ini berlangsung, mulai 27 Oktober - 2 November 2025.

TUJUAN:

Lewat Tema “AFTERMATCH” yang membawa 4 koleksi dari 4 disiplin olahraga berbeda ini, ERSPO ingin mempertegas DNA utamanya: *Modern Sportswear for Everyday Life*. Tema ini merepresentasikan fleksibilitas *apparel* yang tidak hanya mumpuni untuk digunakan dalam fungsi utamanya yaitu berolahraga, namun juga cocok untuk dipadupadankan dengan item fesyen dan aksesoris lainnya untuk menjadi tampilan yang lebih kasual dan aktivitas gaya hidup sehari - hari. ERSPO juga percaya bahwa olahraga adalah budaya, dan budaya itu pantas punya tempat di *runway*.

KETERANGAN DESAINER:

Muhammad Sadad, **Founder dan CEO ERSPO**, sangat bangga untuk bisa menampilkan karya terbaru ERSPO lewat berbagai cabang olahraga, sekaligus juga semakin menguatkan posisi ERSPO sebagai sebuah *Modern Sportswear Brand* di industri pakaian olahraga dan gaya hidup di Indonesia.

Sadad sendiri adalah seorang *Entrepreneur* di bidang *Fashion & Retail* dengan pengalaman lebih dari 14 tahun. Sebelum ERSPO, Sadad sudah membuat dan mengembangkan *apparel brand* bernama ERIGO lewat inovasi dan juga koleksi kolaborasi dengan berbagai brand dan juga IP Nasional maupun Internasional. Sadad dan ERIGO pun juga cukup akrab berkuat dengan pagelaran *Fashion Show* lewat penampilan ERIGO di gelaran New York Fashion Week 2023 silam.

PENUTUP:

ERSPO berharap peluncuran koleksi fesyen terbaru lewat Fashion Show di JFW 2026 bisa disambut baik oleh para *Sports & Lifestyle Enthusiasts* untuk memenuhi kebutuhan mereka akan aktivitas olahraga dan gaya hidup.



Koleksi ini juga bisa menjadi gambaran produk awal untuk potensi kerjasama dan kolaborasi dengan sesama jenama olahraga, gaya hidup, serta juga pelaku ekonomi kreatif lintas bidang. Produk Erspo diharapkan bisa menjadi wadah dan 'kanvas' untuk kreativitas sesama anak bangsa dan juga jembatan jenama Indonesia dengan jenama Internasional.

AJAKAN:

ERSPO turut mengundang serta para kolaborator, investor, sponsors, *partners*, teman - teman komunitas, serta juga rekan media untuk bisa menyaksikan langsung peluncuran koleksi dan juga bukti inovasi serta eksplorasi ERSPO dalam sisi olahraga dan gaya hidup, serta juga menjadi momen penting terjunnya ERSPO, secara resmi lewat *dedicated collection*, ke beberapa cabang olahraga.

KONTAK DAN INFORMASI:

Erspo adalah *Apparel Brand* olahraga asal Indonesia yang berfokus pada pengembangan produk berkualitas tinggi untuk mendukung gaya hidup aktif. Sebagai mitra resmi PSSI, Erspo berkomitmen untuk menghadirkan koleksi apparel yang tidak hanya fungsional, tetapi juga membangkitkan semangat nasionalisme dan kebanggaan terhadap bangsa.

Ikuti informasi terbaru dari ERSPO lewat kanal media sosial Instagram dan TikTok @erspo.official serta juga Official Website www.erspo.com