

PRESS RELEASE

Roodkapje **Dari Arsip Batik Dongeng Menjadi Aksesori Keramik**

Nurul Aulia Sari menghadirkan pembacaan ulang Batik Roodkapje melalui koleksi aksesoris keramik di Jakarta Fashion Week 2027.

Jakarta, 26 Oktober 2026 — Seniman keramik dan visual Nurul Aulia Sari menghadirkan *Roodkapje* (roth-kahp-yah) dalam rangkaian Jakarta Fashion Week 2027 di City Hall, Pondok Indah Mall 3, Jakarta Selatan. Dikembangkan dalam perjalanan Lomba Perancang Aksesori (LPA) 2026 dengan tema *Future Archive*, koleksi ini menerjemahkan inspirasi Batik Roodkapje ke dalam aksesoris keramik tiga dimensi yang dapat dikenakan.

Roodkapje berangkat dari ketertarikan Nurul terhadap Batik Dongeng bertema Si Tudung Merah atau *Little Red Riding Hood* dalam tradisi Batik Belanda. Pertemuan cerita Eropa dan bahasa visual batik Indonesia menjadi titik awal untuk mengeksplorasi bagaimana sebuah cerita dapat berpindah medium, memperoleh bentuk baru, dan terus dimaknai seiring waktu.

Dalam mengembangkan koleksi ini, Nurul memperluas eksplorasinya dari unsur visual Batik Roodkapje ke dalam dunia dongeng Si Tudung Merah. Unsur hutan, flora dan fauna, hingga keranjang yang lekat dengan cerita tersebut dipadukan dengan motif buketan serta ragam hias Batik Belanda lainnya. Palet warnanya turut mengambil inspirasi dari kekayaan warna batik pesisir, yang menjadi bagian dari konteks perkembangan Batik Belanda. Berbagai inspirasi tersebut diterjemahkan melalui bentuk, relief, dan detail permukaan keramik, mempertemukan cerita, motif, dan warna dalam objek yang dapat dikenakan.

Koleksi Roodkapje mencakup hiasan kepala, anting, *collar*, korset, dan tas, dengan keramik sebagai material utama. Pengerjaannya melibatkan pembentukan dengan tangan atau *handbuilding*, pembuatan detail secara manual, pewarnaan, pelapisan glasir, pembakaran, hingga perakitan. Rangkaian proses tersebut menuntut negosiasi antara gagasan artistik, karakter material, fungsi, dan kebutuhan pemakaian.

Pemilihan keramik merupakan bagian penting dari interpretasi Nurul terhadap tema *Future Archive*. Baginya, keramik memiliki kemampuan untuk membekukan bentuk serta menyimpan jejak sejarah dan budaya melalui bentuk, teknik, dan ragam hiasnya.

Hubungannya dengan waktu menjadi dasar untuk membayangkan koleksi ini sebagai artefak masa depan: objek yang membawa cerita dari arsip tekstil ke dalam kehidupan kontemporer.

Perpindahan dari dongeng ke batik, kemudian dari batik ke keramik, menjadi benang merah Roodkapje. Melalui koleksi ini, Nurul mengeksplorasi bagaimana arsip visual dapat dihadirkan kembali sebagai benda yang dikenakan, dialami, dan dibaca ulang oleh generasi berikutnya.

Presentasi Roodkapje di Jakarta Fashion Week 2027 diharapkan membuka percakapan mengenai potensi keramik dalam desain aksesoris, sekaligus memperkenalkan sumber inspirasi batik dongeng kepada khalayak yang lebih luas. Koleksi ini juga menjadi ruang bagi Nurul untuk mengembangkan pertemuan antara seni rupa, kerajinan, dan mode.

LINK TO DOCUMENTATION:

<https://www.flickr.com/photos/203697410@N04/albums/72177720336331232/>

PROFIL DESAINER



Nurul Aulia Sari adalah seniman keramik lulusan Program Studi Seni Rupa, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Teknologi Bandung. Dengan memanfaatkan dualitas sifat keramik yang keras namun rapuh, Nurul mengeksplorasi kompleksitas emosi manusia dan menuangkannya ke dalam karya yang indah sekaligus mengusik.

Nurul juga mendirikan Not A Sunflower, sebuah studio dan jenama *artware* yang mengeksplorasi hubungan antara seni dan fungsi dalam benda sehari-hari.

Merespons tema *Future Archive*, Nurul menafsirkan ulang Batik Roodkapje melalui aksesoris keramik skulptural. Keramik menjadi material utama, diolah melalui teknik *handbuilding*, relief, dan pelapisan glasir.

BIODATA

Nama:	Nurul Aulia Sari
Tempat, Tanggal Lahir:	Solo, 12 Februari 1997
Profesi:	Seniman Keramik dan Visual
Domisili:	Jakarta, Indonesia

PENDIDIKAN

2015–2020 — Sarjana Seni Rupa, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Teknologi Bandung, Bandung.

KURSUS MODE

2023 — Kursus Menjahit ESMOD, Jakarta.

PENGALAMAN

2020–Sekarang — Pendiri, Seniman Keramik & Direktur Kreatif, Not A Sunflower, Jakarta.

2018 — Asisten Penata Artistik, *Ontologi Dedes*, seni pertunjukan oleh Fat Felvet, Galeri Indonesia Kaya, Jakarta.

PAMERAN PILIHAN

2026 — Art Jakarta Scene, Art Jakarta 2026, diwakili oleh Ruang Segi Empat Gallery, Jakarta.

2026 — *Matters Into Meaning*, Indus Gallery Ubud, Bali.

2025 — *900–1300 Medan Ontologis*, Dia.lo.gue Art Space, Kemang, Jakarta Selatan.

2020 — Seniman peserta, *OPEN PO* oleh Omnispace, Colaborea, Art Jakarta Virtual 2020, Jakarta.

2020 — Asian Festival of Children's Content — BIG Digital Gallery, Singapura.

PENGHARGAAN / HIBAH / SELEKSI TERBUKA

2025 — Best Storytelling Brand, IDFES TBF Stylescape: The Next Gen Challenge with Pinterest, Jakarta.

Kontak dan Informasi

Nurul Aulia Sari

Email: nubulaulia@gmail.com

Telepon: +6281294062972

Instagram: [@vermillionwitch](https://www.instagram.com/vermillionwitch)