

UNTUK SEGERA DITERBITKAN

Desainer Indonesia Tampilkan Keberagaman Penggunaan Viscose dan Lyocell di Jakarta Fashion Week 2027

Sebanyak 48 tampilan busana dari brand dan desainer Indonesia mengeksplorasi fleksibilitas serat selulosa untuk beragam gaya fesyen, mulai dari resort wear, ready-to-wear hingga modest fashion.

JAKARTA, INDONESIA – 27 Oktober 2026: Tiga brand fesyen Indonesia, Cap Bali, Manzone & Minimal, dan Kami, menampilkan 48 tampilan busana dalam peragaan karya kolaboratif bertajuk “Still/Moving” di Jakarta Fashion Week (JFW) 2027. Melalui peragaan karya ini, ketiganya mengeksplorasi pemanfaatan serat viscose dan lyocell dalam berbagai rancangan busana kontemporer.

Mempertemukan brand Indonesia dan talenta kreatif, **Cap Bali** berkolaborasi dengan desainer **Musa Widyatmodjo**, sementara **Manzone & Minimal** bekerja sama dengan **Rama Dauhan**. Sementara itu, **Kami** menghadirkan interpretasinya terhadap modest fashion kontemporer.

Melalui koleksi yang ditampilkan, para desainer mengeksplorasi bagaimana karakteristik serat dan kain memengaruhi siluet, pergerakan, kenyamanan, dan fungsi busana. Mulai dari busana dengan potongan terstruktur dan gaya kasual untuk sehari-hari hingga siluet yang ringan dan mengalir untuk resort wear dan modest fashion, peragaan karya ini menunjukkan fleksibilitas viscose dan lyocell dalam berbagai aplikasi desain.

Ketiga koleksi tersebut menampilkan interpretasi yang berbeda

- **Cap Bali x Musa Widyatmodjo – “Beyond Bali”:** Mengusung konsep *Urbanista Resort*, koleksi ini menginterpretasikan kembali motif Papatran khas Bali melalui elemen abstrak dan siluet resort wear kontemporer. “Warisan budaya Bali dapat melampaui bentuk dan desain tradisional. Nilai-nilai dan bahasa visualnya dapat terus berkembang dan diinterpretasikan kembali melalui bahasa desain yang lebih universal, sehingga tetap relevan dengan kehidupan generasi masa kini,” ujar Fitri Ertaningsih, Pemilik Cap Bali.
- **Manzone & Minimal x Rama Dauhan – “Bawa Serta”:** Memadukan potongan busana yang terstruktur dengan kenyamanan untuk aktivitas sehari-hari, koleksi ini menghadirkan pilihan busana esensial yang serbaguna untuk berbagai kesempatan. Perpaduan serat lyocell digunakan untuk mendukung struktur busana, kenyamanan, dan sirkulasi udara.
- **Kami – “KURO: Lightness in Modesty”:** Koleksi ini menawarkan perspektif baru terhadap modest fashion melalui proporsi yang lebih santai, siluet yang mengalir, dan motif botani. “Alih-alih menjadikan modest fashion terasa membatasi, KURO memandang busana yang menutup tubuh sebagai kesempatan untuk mengeksplorasi bentuk, volume, dan pergerakan melalui teknik *draping* serta siluet yang santai,” ujar Istafiana Candarini, Founder dan CEO Kami.

Dalam 48 tampilan busana tersebut, viscose dan lyocell dimanfaatkan sesuai dengan karakter dan visi kreatif masing-masing brand. Viscose menawarkan kelembutan, sirkulasi udara yang baik, dan jatuh kain yang alami. Sementara itu, lyocell memadukan tekstur yang halus, karakter kain yang jatuh, kekuatan serat, serta kemampuan menyerap kelembapan yang lebih tinggi. Karakteristik ini memberikan pilihan material yang beragam bagi desainer untuk mewujudkan berbagai rancangan busana sesuai kebutuhan dan preferensi konsumen.

Asia Pacific Rayon (APR) menyediakan serat viscose dan lyocell untuk peragaan karya ini. Melalui kolaborasi dengan brand dan desainer Indonesia, APR mendukung pengembangan aplikasi tekstil yang menghubungkan inovasi serat dengan kebutuhan industri fesyen dan konsumen di Indonesia yang terus berkembang.

“Kolaborasi ini menunjukkan bagaimana brand dan desainer Indonesia dapat menerjemahkan karakteristik viscose dan lyocell ke dalam beragam ekspresi kreatif,” ujar Aryo Oetomo, Direktur Asia Pacific Rayon. “Mulai dari resort wear hingga modest fashion, koleksi-koleksi ini menunjukkan fleksibilitas kedua serat tersebut sekaligus mencerminkan kreativitas dan kapabilitas industri tekstil dan fesyen Indonesia yang terus berkembang.”

Setelah ditampilkan di Jakarta Fashion Week 2027, koleksi-koleksi tersebut tersedia melalui kanal penjualan masing-masing brand.

Tentang Cap Bali

[Cap Bali](#) adalah brand *resort wear* dan gaya hidup asal Indonesia yang berakar pada warisan budaya Bali. Melalui desain yang dirancang dengan cermat, palet warna yang berani, dan siluet kontemporer, Cap Bali menerjemahkan motif tradisional menjadi busana resort modern yang serbaguna dan dirancang untuk mendukung gaya hidup dinamis.

Tentang Manzone & Minimal

[Manzone](#) & [Minimal](#) adalah brand fesyen Indonesia di bawah PT Mega Perintis Tbk yang menawarkan busana esensial untuk sehari-hari bagi pria dan wanita dengan desain modern dan serbaguna. Kedua brand mengedepankan gaya yang praktis, bahan yang nyaman, dan desain yang tak lekang oleh waktu. Koleksi keduanya tersedia di berbagai wilayah Indonesia melalui gerai ritel dan kanal penjualan online.

Tentang Kami

Didirikan pada 2009 oleh Istafiana Candarini, Nadya Karina, dan Afina Candarini, [Kami](#) adalah brand modest fashion Indonesia yang berfokus pada desain kontemporer, fungsionalitas, siluet serbaguna, dan material yang nyaman. Koleksinya dirancang dengan mempertimbangkan kebutuhan dan keseharian perempuan modern.

LINK TO DOCUMENTATION:

<https://www.flickr.com/photos/203697410@N04/albums/72177720336356806/>

Tentang Asia Pacific Rayon

[Asia Pacific Rayon \(APR\)](#) merupakan produsen viscose rayon terintegrasi penuh pertama di Asia yang berlokasi di Pangkalan Kerinci, Riau, Indonesia. APR memproduksi serat stapel viscose untuk pelanggan, termasuk pemintal benang, produsen kain, dan produsen garmen. Pusat riset dan pengembangannya berfokus pada pengembangan produk, aplikasi tekstil, dan kualitas produksi.

Untuk informasi media, silakan hubungi: Corp_Comms@aprayon.com