KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

BERITA PERS

KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY (KOCCA) INDONESIA

Tanggal: 1 November 2026 **(Untuk Diterbitkan Segera)**

PIC	Dhania Rishanti
	021-252 2131 / dhania@kocca.kr

Jumlah Halaman: 0 / Lampiran: 0

FASHION KOREA HADIR DI JAKARTA FASHION WEEK 2027, RAYAKAN 10 TAHUN KOLABORASI KOREA–INDONESIA

Jakarta, 1 November 2026 — Korea Creative Content Agency (KOCCA, President KIM YOON ZI) Indonesia kembali menghadirkan karya desainer Korea Selatan dalam ajang Jakarta Fashion Week (JFW) 2027 yang berlangsung pada Minggu, 1 November 2026, pukul 17.00 WIB di City Hall, Pondok Indah Mall 3, Jakarta. Melalui partisipasi dua label desainer Korea, KIMOUI dan VALOREN, Fashion KOREA menghadirkan perspektif desain kontemporer Korea Selatan sekaligus memperkuat pertukaran kreatif dan kolaborasi industri fesyen antara Korea Selatan dan Indonesia.

KIMOUI, label desainer berbasis di Seoul yang didirikan oleh Kim Daesung, mengeksplorasi konsep “Purity” melalui siluet gender-fluid, bentuk skulptural, dan eksplorasi teknik rajut eksperimental. Menggabungkan keterampilan pengerjaan yang presisi dengan material berkelanjutan, seperti benang kertas dan tekstil daur ulang, KIMOUI menghadirkan pendekatan yang memadukan inovasi material dengan ekspresi artistik. Sejak diluncurkan pada 2022, KIMOUI telah mempresentasikan koleksinya melalui Seoul Fashion Week, WHITE Milano, TRANOÏ Paris, serta berbagai proyek internasional.

Sementara itu, VALOREN, label yang didirikan oleh Jung Hyo Chan, mengusung filosofi penciptaan nilai baru melalui busana. Berangkat dari pendekatan desain “Refined Deconstruction”, VALOREN mengeksplorasi konstruksi busana melalui siluet struktural, detail eksperimental, potongan yang berani, serta pola tiga dimensi. Dengan menafsirkan kembali karakter klasik busana pria melalui perspektif kontemporer, VALOREN berupaya menghadirkan pengalaman estetika baru tanpa mengesampingkan kualitas dan nilai intrinsik pakaian. Pendekatan tersebut menjadi identitas khas VALOREN dalam mengembangkan posisinya di pasar fesyen domestik maupun internasional.

Partisipasi tahun ini juga menjadi bagian dari perayaan 10 tahun kolaborasi antara KOCCA, Jakarta Fashion Week, dan Council of Fashion Designers of Korea (CFDK), yang selama satu dekade membuka ruang pertukaran dan pengembangan bagi desainer Korea Selatan dan Indonesia. Momentum ini turut dimeriahkan melalui kolaborasi lintas industri antara fesyen dan perfilman, yang melibatkan tiga pemeran utama film Descendants of the Sun (DOTS) versi Indonesia, yaitu Dian Sastrowardoyo, Eva Celia, dan Yoshi Sudarso. Film adaptasi yang disutradarai oleh Hanung Bramantyo tersebut merupakan proyek global yang dikembangkan dan diproduksi oleh Dapur Film dan NEWKO Global Entertainment dari Indonesia, serta Next Entertainment World (NEW) dan Barunson C&C dari Korea Selatan. Kolaborasi ini menjadi kesempatan untuk mempertemukan kreativitas fesyen dan film serta menunjukkan potensi sinergi antarsektor industri kreatif kedua negara.

Direktur KOCCA Indonesia, Shin Hwabeom, berharap kolaborasi yang telah terjalin selama satu dekade ini dapat terus berkembang dan menciptakan peluang kerja sama yang lebih luas bagi pelaku industri kreatif Korea Selatan dan Indonesia. Melalui Fashion KOREA di Jakarta Fashion Week, KOCCA Indonesia berkomitmen untuk terus mendorong pertukaran kreatif, memperkuat kemitraan lintas industri, serta membuka peluang bagi desainer dan pelaku industri kreatif kedua negara untuk menjangkau pasar internasional.

--selesai--

TENTANG KOCCA INDONESIA

Korea Creative Content Agency atau KOCCA merupakan lembaga dibawah Kementerian Budaya, Olahraga, dan Pariwisata Republik Korea yang dibentuk untuk mendukung perkembangan konten kreatif Korea baik secara domestic maupun secara global. Cabang KOCCA di Indonesia didirikan pada tahun 2016, merupakan kantor perwakilan pertama yang didirikan di Asia Tenggara. KOCCA Indonesia berperan dalam mempromosikan serta meningkatkan kerjasama industri kreatif Korea dalam sektor broadcasting, animasi & karakter IP, musik, fashion, komik, game & konten imersif.

LINK TO DOCUMENTATION:

KIMOUI: https://www.flickr.com/photos/203697410@N04/albums/72177720336434966

VALOREN: https://www.flickr.com/photos/203697410@N04/albums/72177720336459759