



SIARAN PERS

LEPAS Bawa Karakter “Leopard and Passion” ke Jakarta Fashion Week 2027, Padukan Otomotif, Fashion, dan Elegance

Melalui semangat “Drive Your Elegance”, LEPAS bersama Danjyo Hiyoji dan OTHMAN mempertemukan desain otomotif dengan kreativitas fashion dalam eksplorasi karakter dan gaya personal.

Jakarta, 28 Oktober 2026 – Dunia otomotif dan fashion memiliki kesamaan dalam menerjemahkan karakter melalui desain, detail, dan ekspresi personal. Semangat ini sejalan dengan “Drive Your Elegance”, identitas LEPAS yang merepresentasikan perpaduan desain, karakter, dan gaya hidup modern. Melalui partisipasinya di Jakarta Fashion Week (JFW) 2027 bersama Danjyo Hiyoji dan OTHMAN, LEPAS mempertemukan perspektif desain otomotif dengan kreativitas fashion, sekaligus memperluas cara brand berinteraksi dengan audiens yang mengapresiasi estetika dan gaya hidup urban.

Leopard and Passion: Karakter di Balik Identitas LEPAS

Sebagai bagian dari Chery Group, LEPAS memadukan *Leopard and Passion* sebagai cerminan karakter dinamis dan semangat. Nilai tersebut diterjemahkan melalui *Leopard Aesthetics*, pendekatan desain yang memadukan karakter kuat dengan sentuhan elegan. Sejalan dengan semangat “Drive Your Elegance”, LEPAS menempatkan desain sebagai bagian penting dari identitas brand dan pengalaman mobilitas.

Melalui kolaborasi dengan Danjyo Hiyoji dan OTHMAN, LEPAS membawa perspektif otomotif ke dalam eksplorasi fashion dengan karakter yang berbeda. Danjyo Hiyoji dikenal melalui eksplorasi fashion kontemporer yang ekspresif, sementara OTHMAN menghadirkan pendekatan busana pria dengan karakter modern. Keduanya menerjemahkan identitas masing-masing melalui siluet, material, proporsi, dan detail, memperlihatkan bagaimana desain menjadi medium untuk mengekspresikan karakter personal.

Dalam konteks ini, fashion dan otomotif bertemu sebagai dua medium kreatif yang memiliki cara tersendiri dalam mengekspresikan karakter. Jika desain kendaraan menerjemahkan karakter melalui bentuk, proporsi, dan detail yang membangun pengalaman berkendara, fashion menghidrarkannya melalui busana yang menjadi bagian dari ekspresi personal. Keduanya menunjukkan bahwa desain tidak hanya berkaitan dengan tampilan, tetapi juga menjadi bagian dari cara seseorang membangun identitas dan menikmati kesehariannya.

“Desain selalu menjadi bagian penting dari karakter LEPAS. Melalui Jakarta Fashion Week 2027, kami mendapat kesempatan untuk membawa perspektif otomotif LEPAS ke ruang kreatif yang berbeda dan melihat bagaimana desain dapat menjadi medium ekspresi dalam dunia fashion.”



Kami melihat kolaborasi ini sebagai kesempatan untuk merayakan kreativitas sekaligus memperluas cara kami berinteraksi dengan masyarakat yang memiliki ketertarikan pada desain dan gaya hidup, karena keduanya merupakan bagian dari pengalaman hidup masyarakat urban,” ujar **Temmy Wiradjaja, Vice Country Director LEPAS Indonesia.**

Karakter Desain dalam Perspektif Mobilitas

Pendekatan desain LEPAS juga tercermin dalam lini kendaraan yang hadir di Indonesia melalui LEPAS L8 PHEV dan LEPAS E4 EV. Keduanya membawa karakter berbeda dalam satu identitas desain. LEPAS L8 PHEV menonjolkan kesan elegan dan berkelas, dengan kenyamanan yang mendukung kebutuhan profesional maupun keluarga modern. Sementara itu, LEPAS E4 EV menghadirkan karakter yang lebih dinamis dan ekspresif, selaras dengan mobilitas urban yang aktif.

Perbedaan karakter tersebut menunjukkan bagaimana desain dapat hadir dalam beragam interpretasi, mengikuti kebutuhan dan preferensi penggunaannya. Lebih dari sekadar tampilan, desain kendaraan turut membentuk pengalaman berkendara dan menjadi bagian dari pilihan mobilitas sehari-hari, sejalan dengan semangat “Drive Your Elegance”.

Kolaborasi LEPAS di Jakarta Fashion Week 2027 turut dilengkapi dengan pameran LEPAS E4 EV dan LEPAS L8 PHEV di PIM 3, Pondok Indah Mall, pada 26 Oktober–1 November 2026. Pengunjung dapat mengenal lebih dekat desain dan teknologi kedua model sekaligus mengeksplorasi semangat “Drive Your Elegance” sebagai perpaduan mobilitas, ekspresi diri, dan gaya hidup modern. Melengkapi pengalaman tersebut, AiMOGA turut menghadirkan Argos melalui konsep “Car-Robot in Synergy, Scenarios in Energy”, yang mengeksplorasi sinergi teknologi otomotif dan robotika dalam menghadirkan pengalaman inovatif di dunia fashion.

###

Tentang LEPAS:

LEPAS, merek otomotif global terbaru dari Chery Group, hadir sebagai langkah berani untuk mendefinisikan ulang mobilitas modern dengan sentuhan inovasi, kecanggihan, dan gaya. Mengusung filosofi “Drive Your Elegance”, LEPAS tidak sekadar menghadirkan mobil, tetapi juga pengalaman berkendara yang selaras dengan gaya hidup masa kini, di mana teknologi, desain, dan keanggunan berjalan beriringan.

LEPAS memiliki makna kata yang menarik. “LE” diambil dari kata Leopard yang melambangkan kelincahan, kekuatan, dan keanggunan, sementara “PAS” berasal dari kata *Passion* yang mencerminkan semangat untuk menghadirkan pengalaman berkendara yang berkesan sekaligus membangun koneksi emosional dengan penggunaannya. LEPAS mewakili semangat evolusi yang berani dan mobilitas penuh energi, sejalan dengan misinya untuk mengubah cara untuk menikmati perjalanan. Berbekal hampir 30 tahun pengalaman Chery Group dalam riset, manufaktur, dan rantai pasok global, LEPAS siap memberikan warna baru di era New Energy Vehicle (NEV). Perpaduan estetika elegan dengan rekayasa canggih menjadikan setiap kendaraan LEPAS modern, ramping, dan mudah digunakan.

LEPAS juga membawa bahasa desain khas yang berani, mudah dikenali, dan penuh karakter. Tidak hanya tampil memikat, setiap mobil LEPAS dirancang agar nyaman, intuitif, dan menyenangkan untuk dikendarai terutama bagi mereka yang menginginkan keseimbangan



antara gaya dan fungsi dalam aktivitas sehari-hari. Kini, saat memasuki pasar global, LEPAS berkomitmen menghadirkan lebih dari sekadar alat transportasi. LEPAS membawa standar baru mobilitas: cerdas, *stylish*, dan penuh semangat.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Bastoni Hutabarat

Public Relations Manager LEPAS

PT Chery sales Indonesia

bastoni.hutabarat@gmail.com

Ikhlasul Amal

Jr. Account Executive

Talk Link, PR Agency for LEPAS

lasul@talklink.com.pr

0896-9832-4210

Haris Rahmadi

Media Relations

Talk Link, PR Agency for LEPAS

haris@talklink.com.pr

0877-5861-9269

LINK TO DOCUMENTATION:

<https://www.flickr.com/photos/203697410@N04/albums/72177720336375506/>