(DRAFT SIARAN PERS MUDA)

MUDA Hadirkan *"A New Definition"* di Jakarta Fashion Week 2027

Mendefinisikan Ulang Modest Fashion Modern Indonesia melalui Semangat Muda yang Tak Mengenal Usia

Jakarta, 31 Oktober 2026 — *Brand modest fashion* asal Bandung, **MUDA**, mempersembahkan koleksi bertajuk ***"A New Definition"*** dalam perhelatan Jakarta Fashion Week 2027. Koleksi ini menandai babak baru perjalanan MUDA dalam menghadirkan perspektif *modest fashion* yang lebih modern, ekspresif, dan relevan bagi perempuan lintas generasi.

Berdiri sejak tahun 2017, MUDA telah membangun identitas desain yang terinspirasi dari kekayaan alam dan budaya Indonesia. Melalui eksplorasi motif, pilihan warna yang hangat, serta siluet yang nyaman dikenakan, MUDA terus mengembangkan karakter desain yang memadukan identitas lokal dengan kebutuhan perempuan modern.

Tahun ini, MUDA membawa pendekatan baru yang tidak hanya berbicara tentang fashion, tetapi juga tentang bagaimana perempuan memaknai usia, perubahan, dan identitas dirinya. **"Bagi MUDA, muda bukan sekadar usia, melainkan semangat untuk terus bertumbuh, bergerak, bereksplorasi, dan berani menjadi diri sendiri."** Filosofi inilah yang menjadi landasan *A New Definition*, sebuah pernyataan bahwa setiap perempuan memiliki kebebasan untuk terus berkembang dan mendefinisikan dirinya tanpa dibatasi usia maupun ekspektasi.

Tiga Babak Perjalanan, Satu Identitas Baru

Dalam Jakarta Fashion Week 2027, MUDA mempersembahkan **48 looks yang terbagi dalam tiga sequence**: *Grounded, Moving*, dan *Defined*. Ketiganya merepresentasikan perjalanan evolusi identitas, mulai dari mengenali akar dan jati diri, mengeksplorasi kebebasan berekspresi, hingga menemukan definisi diri yang baru.

Perjalanan dimulai melalui *Grounded*, yang merepresentasikan akar identitas dan nilai-nilai yang membentuk MUDA. Berlanjut ke *Moving*, MUDA menghadirkan semangat yang lebih dinamis, ekspresif, dan *youthful*. Perjalanan mencapai puncaknya melalui *Defined*, sebuah representasi dari identitas yang terus berevolusi dan menemukan bentuk ekspresinya yang baru.

Melalui ketiga sequence tersebut, MUDA menegaskan bahwa menjadi muda bukan tentang usia, melainkan tentang keberanian untuk terus bertumbuh, bergerak, dan mendefinisikan diri sendiri.

Eksplorasi Desain yang Lebih Modern dan Versatile

Koleksi *A New Definition* mempertemukan dua kekuatan utama MUDA, yaitu **Signature dan Basic**, dengan komposisi sekitar 40% Signature dan 60% Basic. Signature tetap mempertahankan

kekuatan MUDA pada eksplorasi motif yang terinspirasi dari alam dan budaya Indonesia, dengan pendekatan visual, komposisi, dan penempatan motif yang lebih kontemporer. Sementara itu, Basic menghadirkan interpretasi *modest fashion* yang lebih sederhana, *versatile*, dan fungsional untuk kehidupan sehari-hari.

Mengusung karakter siluet ***Modern Relaxed***, koleksi ini mengeksplorasi potongan yang lebih leluasa, permainan *layering*, proporsi modern, serta detail feminin yang dikemas secara lebih segar. Palet warna hangat menjadi benang merah visual yang menghubungkan keseluruhan koleksi, memperkuat identitas MUDA sekaligus menghadirkan tampilan yang modern dan mudah dikenakan.

Melalui pendekatan tersebut, MUDA ingin memperlihatkan bahwa *modest fashion* tidak terbatas pada satu gaya ataupun kelompok usia. *Modest fashion* dapat hadir dalam berbagai ekspresi, mulai dari tampilan feminin, kasual, hingga modern dan dinamis, tanpa kehilangan nilai kesopanan maupun identitas personal.

Merayakan Perempuan Lintas Generasi

Lebih dari sekadar presentasi koleksi, *A New Definition* dirancang sebagai pengalaman *runway* yang menggabungkan fashion, musik, gerak, dan ekspresi. MUDA mengangkat semangat perempuan lintas generasi sebagai representasi bahwa kepercayaan diri, kreativitas, dan jiwa muda tidak memiliki batas usia.

Melalui perpaduan karakter model, muse, dan elemen pertunjukan, MUDA ingin menghadirkan pesan bahwa setiap fase kehidupan memiliki keindahan dan kekuatan tersendiri.

Babak Baru Perjalanan MUDA

Partisipasi MUDA dalam Jakarta Fashion Week 2027 menjadi bagian dari langkah strategis brand untuk memperkuat posisinya sebagai ***modern Indonesian modest fashion brand*** dengan karakter desain yang khas dan relevan.

Melalui *A New Definition*, MUDA tidak meninggalkan identitas yang telah dibangun selama ini, melainkan mengembangkannya melalui perspektif desain yang lebih modern dan selaras dengan perkembangan gaya hidup perempuan.

MUDA berharap koleksi ini dapat memberikan inspirasi baru bagi industri *modest fashion* Indonesia, sekaligus mendorong perempuan untuk terus bereksplorasi dan mengekspresikan identitasnya dengan percaya diri.

Karena menjadi muda bukan tentang berapa usia kita, tetapi tentang bagaimana kita terus bertumbuh, tetap relevan, dan berani menjadi diri sendiri.

MUDA — *A New Definition.*

Tentang MUDA

MUDA adalah *brand modest fashion* Indonesia yang didirikan di Bandung pada tahun 2017. MUDA lahir dari semangat untuk menyatukan keanggunan, kesederhanaan, dan makna dalam setiap busana. Menghadirkan koleksi yang terinspirasi dari kekayaan alam dan budaya Indonesia untuk menemani perempuan dalam berbagai aktivitas dan fase kehidupannya. Karakter motif yang khas, pilihan warna hangat dan siluet *modern* yang nyaman dikenakan.

Melalui berbagai kategori koleksi, termasuk Signature, Basic, dan Prive, MUDA berkomitmen menghadirkan *modest fashion* yang ekspresif, *versatile*, dan relevan bagi perempuan dari berbagai generasi.

Website: **www.mudaofficial.id**
Instagram: **@muda.official**

Informasi Acara

Acara: Jakarta Fashion Week 2027
Brand: MUDA
Tema Koleksi: A New Definition
Tanggal: 31 Oktober 2026
Lokasi: City Hall Pondok Indah Mall 3 Jakarta
Muse : Alya Rohali, Yasmin Napper, Faradina Mufti (lintas generasi)
Supermodel Indonesia : Kimmy Jayanti, Dominique Diyose, Izabel Jahja, Advina
Performer : Andien
Partner/Sponsor: Wardah (goodiebag), RPM (goodiebag)
Ketersediaan di Fashionlink/Dewi's Luxe Market: -
Informasi Undangan dan RSVP: 0811-2162-179
Kontak Media:

Amada Putri
0811-2162-179
marketing@mudaofficial.id

LINK TO DOCUMENTATION:
https://www.flickr.com/photos/203697410@N04/albums/72177720336412187/

PRESS RELEASE

MUDA Presents "A New Definition" at Jakarta Fashion Week 2027
Redefining Modern Indonesian Modest Fashion

Jakarta, October 31, 2026 — Bandung-based modest fashion brand **MUDA** presents its latest collection, *A New Definition*, at Jakarta Fashion Week 2027. The collection marks a new chapter in MUDA's journey, introducing a more modern, expressive, and relevant perspective on modest fashion for women across generations.

Established in 2017, MUDA has built its design identity around the richness of Indonesian nature and culture. Through distinctive pattern explorations, warm color palettes, and comfortable silhouettes, MUDA continues to develop a design language that brings together local heritage and the needs of modern women.

This year, MUDA introduces a fresh perspective that goes beyond fashion, exploring how women embrace age, change, and their evolving sense of identity. **"For MUDA, being young is not simply about age, but about the spirit to keep growing, moving, exploring, and having the courage to be yourself."** This philosophy lies at the heart of *A New Definition*, expressing the belief that every woman has the freedom to continuously evolve and redefine herself, beyond the limitations of age and expectations.

Three Chapters, One New Identity

At Jakarta Fashion Week 2027, MUDA presents **48 looks across three sequences: Grounded, Moving, and Defined**. Together, they represent a journey of evolving identity, from embracing one's roots and sense of self to exploring freedom of expression and ultimately discovering a new definition of who we are.

The journey begins with **Grounded**, representing the roots, identity, and values that have shaped MUDA. It then transitions into **Moving**, introducing a more dynamic, expressive, and youthful spirit. The journey culminates in **Defined**, reflecting an evolving identity that discovers a renewed form of self-expression.

Through these three sequences, MUDA reinforces its belief that being young is not defined by age, but by the courage to keep growing, moving forward, and defining who we are.

A More Modern and Versatile Design Exploration

The *A New Definition* collection brings together two of MUDA's core design expressions, **Signature and Basic**, comprising approximately 40% Signature and 60% Basic looks.

The Signature collection continues to highlight MUDA's strength in exploring patterns inspired by Indonesian nature and culture, reinterpreted through more contemporary visual compositions and thoughtful pattern placement.

Meanwhile, the Basic collection presents a more understated, versatile, and functional interpretation of modest fashion, designed for everyday wear.

Embracing MUDA's **Modern Relaxed** silhouette, the collection explores fluid cuts, contemporary layering, modern proportions, and refined feminine details presented with a fresh perspective.

A warm color palette serves as the visual thread connecting the entire collection, reinforcing MUDA's identity while creating modern and wearable looks.

Through this approach, MUDA aims to demonstrate that modest fashion is not limited to a single style or age group. It can take on many forms of expression, from feminine and casual to modern and dynamic, while maintaining modesty and a strong sense of personal identity.

Celebrating Women Across Generations

More than a collection presentation, *A New Definition* is envisioned as a runway experience that brings together fashion, music, movement, and expression. MUDA celebrates the spirit of women across generations, reflecting the belief that confidence, creativity, and youthfulness know no age limits. Through a diverse lineup of models and muses, complemented by various performance elements, MUDA seeks to convey that every stage of life holds its own beauty and strength.

A New Chapter for MUDA

MUDA's participation in Jakarta Fashion Week 2027 marks a strategic step toward strengthening its position as a **modern Indonesian modest fashion brand** with a distinctive and relevant design identity.

Through *A New Definition*, MUDA does not leave behind the identity it has built over the years. Instead, the brand continues to evolve, embracing a more contemporary design perspective that reflects the changing lifestyles of modern women.

MUDA hopes this collection will bring fresh inspiration to Indonesia's modest fashion industry while encouraging women to continue exploring and expressing their individuality with confidence.

Because being young is not about how old we are, but about how we continue to grow, stay relevant, and have the courage to be ourselves.

MUDA — A New Definition.

About MUDA

MUDA is an Indonesian modest fashion brand founded in Bandung in 2017. MUDA was born from a passion for uniting reunion, simplicity, and meaning in every garment. It presents collections

inspired by Indonesia's rich natural and cultural heritage to accompany women in various activities and phases of life. Distinctive motifs, warm color choices, and modern silhouettes are comfortable to wear.

Through its various collections, including Signature, Basic, and Prive, MUDA is committed to creating expressive, versatile, and relevant modest fashion for women across generations.

Website: www.mudaofficial.id
Instagram: @muda.official

Event Information
Event: Jakarta Fashion Week 2027
Brand: MUDA
Collection Theme: A New Definition
Date: October 31, 2026
Venue: City Hall, Pondok Indah Mall 3, Jakarta
Muses (Representing Women Across Generations): Alya Rohali, Yasmin Napper, Faradina Mufti
Indonesian Supermodels: Kimmy Jayanti, Dominique Diyose, Izabel Jahja, Advina
Musical Performance: Andien
Partners/Sponsors: Wardah (goodiebag), RPM (goodiebag)
Availability at Fashionlink / Dewi's Luxe Market: -
Invitation and RSVP Information: 0811-2162-179

Media Contact
Amada Putri
0811-2162-179
marketing@mudaofficial.id

LINK TO DOCUMENTATION:
https://www.flickr.com/photos/203697410@N04/albums/72177720336412187/