

Siaran pers
Untuk disiarkan segera

Resmi Dibuka, Jakarta Fashion Week 2027 Rayakan Energi dan Perspektif Baru Fashion Indonesia dengan spirit “City of New Lights”

Jakarta, 26 Oktober 2026 - Jakarta Fashion Week 2027, resmi dibuka hari ini di City Hall, Pondok Indah Mall 3, Jakarta. Pembukaan hari ini mengawali perhelatan kreativitas, inovasi, dan perkembangan industri fashion Indonesia. Diselenggarakan pada 26 Oktober–1 November 2026, Jakarta Fashion Week adalah rangkaian peragaan busana dan kolaborasi kreatif yang mempertemukan talenta fashion Indonesia dan internasional.

Widiyanti Putri Wardhana, Menteri Pariwisata Republik Indonesia, mengatakan, “Bagi Kementerian Pariwisata, industri mode memiliki peran strategis dalam pengembangan Pariwisata Berkualitas, khususnya melalui penguatan wisata belanja (*shopping tourism*). Karya mode dapat menjadi daya tarik tersendiri yang mendorong wisatawan untuk berkunjung ke Indonesia. Kami ingin semakin banyak wisatawan mengenal karya para desainer Indonesia, mengunjungi sentra-sentra wastra, menyaksikan proses kreatif para perajin, serta membawa pulang produk yang merepresentasikan kekayaan budaya Nusantara. Melalui pengembangan wisata belanja, kami berupaya meningkatkan pengeluaran wisatawan, memperkuat usaha lokal, serta memperluas manfaat ekonomi pariwisata bagi masyarakat di berbagai destinasi Indonesia. Melalui *fashion diplomacy*, kita dapat merayakan kekayaan identitas budaya masing-masing, memperkuat mutual understanding, serta membangun persahabatan yang berkelanjutan. Kami memiliki aspirasi untuk menjadikan Jakarta sebagai Pusat Mode Asia Tenggara atau *Fashion Capital of Southeast Asia*, tempat bertemunya talenta-talenta kreatif dari berbagai negara di kawasan untuk berkarya dan berkolaborasi. Kami berharap Jakarta Fashion Week terus memberdayakan generasi baru desainer, memperkuat industri mode Indonesia, serta memperluas jangkauan kreativitas bangsa ke panggung dunia.”

Merangkum lebih dari 100 karya kreatif desainer Indonesia dan sejumlah desainer internasional mulai dari Singapura, Filipina, Thailand, Malaysia, Kamboja, Vietnam, hingga Korea dan Australia, gelaran Jakarta Fashion Week 2027 menampilkan inovasi karya dengan ragam material dan siluet yang inovatif untuk diterima oleh *potential market* di industri ini.

Svida Alisjahbana, CEO GCMedia Group & Chairman Jakarta Fashion Week, mengatakan, “Jakarta memiliki tempat dalam percakapan fashion dunia dan Jakarta Fashion Week memiliki peran strategis dalam mendorong pertumbuhan industri fashion Indonesia, yang tidak hanya menjadi panggung kreativitas, tetapi juga sebagai platform yang menghubungkan talenta, industri, dan peluang pasar. Komitmen ini diwujudkan dalam semangat City of New Lights yang menegaskan masa depan fashion Indonesia dibangun melalui keberagaman perspektif, kekuatan identitas kreatif, serta kolaborasi yang mampu menciptakan nilai tambah bagi seluruh ekosistem sehingga Jakarta mampu naik kelas sebagai pusat mode global. Tujuan besar ini tidak dapat dicapai sendiri, melainkan didukung oleh kolaborasi, pertukaran pengetahuan, dan keberanian dalam membuka ruang bagi perspektif baru.”

Kolaborasi bersama Kementerian Pariwisata Republik Indonesia dan Indonesia Heritage Agency melalui **Waves of Weave**, turut mewujudkan perayaan wastra nusantara, tekstil Asia Tenggara, serta kebaya yang sudah diakui sebagai Warisan Budaya Takbenda UNESCO dengan partisipasi lima negara.

Pertemuan berbagai karakter, inspirasi, dan kreativitas

Industri fashion berperan strategis dalam ekosistem kreatif sebagai ruang bagi eksplorasi ide, inovasi, dan pengembangan pendekatan baru yang menghubungkan kreativitas dengan berbagai peluang bisnis. Pertemuan para pelaku industri pada ekosistem ini tidak hanya memperkuat jejaring dan membuka peluang kolaborasi, tetapi juga mendorong terciptanya nilai tambah hingga memperluas potensi pertumbuhan usaha yang akan berdampak pada industri fashion yang lebih berdaya saing serta berkelanjutan.

Rd. Andandika Surasetja, Creative Director Jakarta Fashion Week, mengatakan, “Di tengah lanskap industri kreatif yang terus berkembang, kolaborasi lintas negara dan lintas sektor menjadi semakin strategis dalam memperluas peran Jakarta Fashion Week, tidak hanya sebagai panggung kreativitas, tetapi juga sebagai katalis pertumbuhan ekosistem industri. Keterlibatan berbagai mitra membuka ruang bagi pertukaran perspektif, eksplorasi lintas budaya, serta terciptanya peluang kolaborasi yang melampaui batas industri fashion. *Spirit City of New Lights* sekaligus menjadi dorongan kepada pelaku industri untuk melihat masa depan fashion Indonesia dengan perspektif yang lebih luas, dengan membuka jalan bagi talenta baru, mendorong lahirnya gagasan inovatif, dan membangun kemitraan strategis yang mampu menciptakan nilai tambah untuk memperkuat daya saing fashion Indonesia.”

Jakarta Fashion Week sekaligus membuktikan peran signifikan yang menghubungkan karya kreatif lintas negara melalui kolaborasi bersama DORS Singapura, KOCCA Korea Selatan, dan Kedutaan Besar Australia, melalui RMIT.

Lebih dari sebuah ekosistem kreatif, Jakarta Fashion Week diperkuat dengan berbagai *signature programs*, seperti Lomba Perancang Aksesori, Lomba Perancang Mode, Lomba Perancang Mode Menswear, Fashion Force Awards, Fashionlink, dan Dewi Luxe Market. Program ini melibatkan desainer lokal potensial sekaligus membuka ruang bagi keberagaman perspektif kreatif dan pengembangan talenta fashion dari berbagai wilayah di Tanah Air. Official Venue Partner Pondok Indah Mall, Official Government Sponsors Kementerian Pariwisata Republik Indonesia, Official Government Sponsors Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta, Official Skincare Pond's Age Miracle, Official Bank Partner Bank BTN, Official Ice Cream MAGNUM, Official Car LEPAS, Official Government Partner EKRAF, Official Industri Partners KADIN & APINDO, Official Cosmetics Make Over dan Official Hair Do Product PUTRI.

Deretan Official Sponsor, yang mendukung Jakarta Fashion Week 2027, mulai dari Starlux Airlines, Fresh & Natural Parfum, Asia Pacific Rayon, Modinity, Pinterest, Arabica, Remington, Silverbird, Cellux, Chroma, Accoustic Pro, Biroe, dan Rica Ishak.

Selain itu, dukungan juga diberikan oleh Official Ticketing System ISMAYA+ [ismaya plus], Official Spirit Partner Clarissa, Official Hotel Partners Pan Pacific Hotel, Marqen Hotel, Jakarta Marriott Hotel Gelora, and Ayana Midplaza Jakarta.

Sejumlah Official International Partners KOCCA [kokka] dan CFDK, Australian Embassy Jakarta, Design at Orchard (DORS) by Singapore Fashion Council, RMIT School of Fashion and Textile, Polimoda serta IED juga turut berkolaborasi dalam Jakarta Fashion Week 2027.

Para mitra yang tergabung dalam official partners, yakni, Yellow Fit Kitchen, Mr. Ishii Konyaku & Shirataki, Gouw, ZOZO, CHEERS, ISMAYA GROUP (Foogu - SKYE - Social House), EDEN,

Indies Group, Acqua Panna, Saka Gin, Peko Tea, Ice Honey, Balans, Baked, Chontea, Flash Coffee, Greg's Banana, Oma Elly, Petit Garcon, Lembur Kuring, Sunpride, The Matcha Tokyo, YOU C.1000, CBN, Canon, Paradigm Fitness, Jivaraga, Mayapada Eye Center, RS Pondok Indah, dan Shooting Star.

Jakarta Fashion Week 2027 juga didukung para Official Interior Partners yakni HDII, VMID, VIRGO, ATEJA, DJALIN, MALKA, STVMP, Himalaya Abadi, Hafele, GMDI, Vita Lightworks, Interzum, FG Designs, HIKARI, PROPAN, INDOEXIM, Prive Furniture.

Jakarta Fashion Week 2027 juga didukung para Official Media Partner, yakni DEWI MAGAZINE, Fimela, Manual Jakarta, Tatler, Festival Film Indonesia, Antara TV, Cantika.com, CLARA, Condfe, Cosmopolitan Indonesia, CXO Media, DENS TV, Detik.com, Diadona, Dream, DreamHer.id, ELLE Indonesia, Exquisite Media, Female Daily, Harian Kompas, Her World Indonesia, Industry.co.id, kumparanWOMAN, Leet Media, Liputan6, LUXINA, Matamata.com, NOW! Jakarta, Overheard Beauty, Popbela, Portofolio, Rahasia Gadis, RAD Media, Republika, Scarf Media, Sobat Konglo, Suara.com, Smartmama.com, Sugar & Cream, Tempo.c, TFR, The Corator, The Luxury Reports, The Rockin' Life, The Societies, What's New Jakarta dan sejumlah Official International Media Partners, yakni, GLAM Malaysia, MEGA Magazine, VMAN South East Asia, dan Vogue Philippines.

Seluruh informasi terkini dari rangkaian Jakarta Fashion Week 2027 dapat disimak pada akun Instagram [@jfwofficial](https://www.instagram.com/jfwofficial) dan JFW.TV.

LINK TO DOCUMENTATION

<https://www.flickr.com/photos/203697410@N04/albums/72177720336360323/>

Tentang Jakarta Fashion Week

Jakarta Fashion Week merupakan bagian dari ekosistem kreatif di bawah naungan GCM Group bersama rangkaian media gaya hidup terkemuka di Indonesia; Dewi, Beauty Party, Pesona, serta Wanita.Network, serta *platform* retail: Fashionlink dan Dewi Luxe Market.

Jakarta Fashion Week secara konsisten menjadi barometer bagi industri mode Indonesia sejak 2008. Tidak hanya menjadi tuan rumah di negeri sendiri, melalui berbagai program, insan kreatif Indonesia turut diajak meramaikan panggung mode internasional. Didaulat sebagai salah satu pekan mode paling berpengaruh di Asia Tenggara, Jakarta Fashion Week merupakan *platform* universal bagi pelaku industri kreatif yang ingin dikaitkan dengan desain, gaya, dan tren mode terkini.

JFW juga menjadi platform kurasi wajah masa depan mode Indonesia, melalui rangkaian kompetisi Lomba Perancang Mode (LPM), Lomba Perancang Mode Menswear (LPMM), Lomba Perancang Aksesori (LPA), penghargaan bagi jenama lokal inovatif, Fashion Force Awards, serta malam selebrasi karya perancang mode terbaik Indonesia, Dewi Fashion Knights (DFK).

Kontak media:

Jakarta Fashion Week
(021) 2123 2070

Alamat Surel : jfwofficial@gmail.com
Situs Resmi : www.jakartafashionweek.co.id
YouTube : [JakartaFashionWeekOfficial](https://www.youtube.com/JakartaFashionWeekOfficial)
Streaming : www.jfw.tv

Instagram : [@jfwofficial](https://www.instagram.com/jfwofficial)
Facebook : Jakarta Fashion Week
Twitter : [@JKTfashion](https://twitter.com/JKTfashion)
TikTok : [@jfwofficial](https://www.tiktok.com/@jfwofficial)