

Siaran Pers
Untuk Segera Disiarkan

STARLUX Airlines Jadi Airline Partner Pertama Jakarta Fashion Week, Hadirkan Perpaduan Dunia Penerbangan, Mode, dan Seni

Melalui kolaborasi dengan Jakarta Fashion Week, STARLUX Airlines menghadirkan AIRSORAYAMA sebagai perpaduan antara dunia penerbangan, mode, dan seni.

Jakarta, 29 Oktober 2026 – STARLUX Airlines, maskapai penerbangan premium asal Taiwan, mengumumkan kolaborasinya dengan Jakarta Fashion Week (JFW) sebagai mitra maskapai penerbangan pertama dalam sejarah penyelenggaraan ajang tersebut. Kemitraan ini menjadi tonggak penting bagi STARLUX Airlines dalam memperluas keterlibatannya dengan industri kreatif Indonesia, sekaligus menghadirkan perspektif baru yang menghubungkan dunia penerbangan, mode, seni, dan budaya.

Bagi STARLUX Airlines, perjalanan bukan sekadar berpindah dari satu destinasi ke destinasi lainnya, melainkan sebuah kesempatan untuk menemukan pengalaman baru, menjelajahi keberagaman budaya, serta membangun hubungan yang bermakna. Filosofi ini sejalan dengan semangat Jakarta Fashion Week sebagai wadah yang mempertemukan kreativitas, budaya, dan beragam perspektif melalui karya para pelaku industri mode.

Edward Ting, General Manager STARLUX Airlines Indonesia, menyampaikan, “Bagi kami, penerbangan bukan sekadar membawa penumpang dari satu tempat ke tempat lainnya. Setiap perjalanan membuka peluang untuk menghubungkan manusia, kota, dan budaya. Melalui kolaborasi dengan Jakarta Fashion Week, kami berharap dapat menghadirkan pengalaman yang tidak hanya berkesan, tetapi juga menginspirasi masyarakat untuk menemukan perspektif serta berbagai kemungkinan baru melalui perjalanan.”

Sebagai bagian dari kolaborasi ini, STARLUX Airlines menghadirkan AIR SORAYAMA GOLD sebagai salah satu elemen visual utama dalam sesi pemotretan Jakarta Fashion Week. Pesawat ini merupakan bagian dari kolaborasi khusus antara STARLUX Airlines dan seniman ternama asal Jepang, Hajime Sorayama, yang dikenal luas melalui karya seni futuristik dengan karakteristik estetika metalik yang khas.

Bersama AIRSORAYAMA SILVER, kedua pesawat Airbus A350-1000 ini menampilkan desain berwarna emas dan perak yang mencolok, menghadirkan ekspresi artistik ke dalam dunia penerbangan. Kehadiran AIRSORAYAMA GOLD dalam kolaborasi bersama Jakarta Fashion Week memperlihatkan bagaimana inovasi, desain, dan kreativitas dapat berpadu untuk menciptakan pengalaman visual yang unik dan berkarakter.

Menghubungkan Dunia Mode dan Perjalanan melalui Kreativitas

Mode dan perjalanan memiliki semangat eksplorasi yang sama. Perjalanan memungkinkan seseorang mengenal beragam budaya, gaya hidup, dan estetika dari berbagai destinasi, sementara mode menjadi medium untuk menerjemahkan inspirasi tersebut ke dalam ekspresi dan identitas personal.

Melalui kolaborasi dengan Jakarta Fashion Week, STARLUX Airlines ingin menunjukkan bagaimana pengalaman perjalanan dapat menjadi sumber inspirasi bagi industri kreatif, sekaligus membuka peluang pertukaran gagasan dan perspektif lintas budaya.

Kolaborasi ini juga mencerminkan komitmen berkelanjutan STARLUX Airlines dalam membangun hubungan dengan berbagai industri dan komunitas kreatif. Sebelumnya, STARLUX Airlines telah menjalin kolaborasi dengan sejumlah merek terkemuka serta berbagai acara lintas sektor sebagai bagian dari upayanya menghadirkan pengalaman yang inovatif, bermakna, dan berkesan bagi para penumpang.

“Kami percaya bahwa perjalanan dan mode memiliki satu kesamaan penting, yaitu semangat eksplorasi. Perjalanan memungkinkan kita melihat dunia dari berbagai sudut pandang, sementara mode menjadi sarana untuk mengekspresikan cara kita memandang dan memaknai dunia tersebut. Keduanya mendorong kita untuk keluar dari zona nyaman, menemukan inspirasi baru, serta mengeksplorasi peluang kreativitas yang lebih luas,” jelas Edward Ting.

Mempererat Hubungan Kreatif antara Taiwan dan Indonesia

Lebih dari sekadar kolaborasi dalam sebuah ajang mode, kemitraan antara STARLUX Airlines dan Jakarta Fashion Week diharapkan menjadi awal dari hubungan jangka panjang antara industri penerbangan dan industri kreatif.

Sebagai maskapai penerbangan asal Taiwan yang beroperasi di Indonesia, STARLUX Airlines memandang kolaborasi ini sebagai kesempatan untuk mempererat hubungan antara kedua pasar melalui pendekatan yang lebih luas, khususnya di bidang seni, budaya, dan gaya hidup.

Melalui jaringan penerbangan serta berbagai inisiatif kolaboratif, STARLUX Airlines berharap dapat terus menghubungkan masyarakat dengan pengalaman baru, sekaligus menciptakan lebih banyak peluang pertukaran budaya antara Taiwan dan Indonesia.

“Kami berharap kolaborasi dengan Jakarta Fashion Week ini menjadi awal dari perjalanan kerja sama yang berkelanjutan. Kami ingin menginspirasi lebih banyak orang untuk menjelajahi berbagai kota, budaya, dan cara hidup yang berbeda. Ketika perjalanan bertemu dengan mode, kami percaya hasilnya dapat menjadi lebih dari sekadar sebuah acara, melainkan sebuah pengalaman yang layak untuk dikenang,” tutup Edward Ting.

Melalui partisipasinya dalam Jakarta Fashion Week, STARLUX Airlines kembali menegaskan komitmennya untuk menghadirkan pengalaman perjalanan premium yang tidak hanya mengutamakan kenyamanan, tetapi juga menghubungkan para penumpang dengan inspirasi, kreativitas, dan perspektif baru dari berbagai penjuru dunia.

Tentang STARLUX Airlines

STARLUX Airlines merupakan maskapai penerbangan premium asal Taiwan yang berkomitmen menghadirkan pengalaman perjalanan istimewa melalui layanan personal, desain elegan, dan inovasi. Dengan mengutamakan kenyamanan penumpang serta perhatian terhadap setiap detail layanan, STARLUX Airlines terus memperluas jaringan penerbangan internasionalnya untuk menghubungkan berbagai destinasi di seluruh dunia, sekaligus menciptakan pengalaman perjalanan yang berkesan bagi para penumpang. Saat ini, STARLUX Airlines melayani dua destinasi di Indonesia, yaitu Jakarta dan Denpasar. Maskapai ini menawarkan kemudahan konektivitas bagi wisatawan Indonesia melalui Taipei menuju sejumlah destinasi utama di Amerika Serikat, termasuk Seattle, San Francisco, Los Angeles, Ontario, dan Phoenix, serta Praha di Eropa. Melalui pengembangan jaringan penerbangannya, STARLUX Airlines berupaya menghadirkan konektivitas yang semakin lancar dan meningkatkan kualitas pengalaman perjalanan bagi penumpang yang bepergian antara Indonesia dan berbagai destinasi internasional.

LINK TO DOCUMENTATION:

<https://www.flickr.com/photos/203697410@N04/albums/72177720336391401/>